

講義名	ミクロ経済学(2年生以上)			授業形態	
担当教員	仲間 瑞樹	開講期・曜日・時間	前期 月曜日 2 時限		
		単位数	2	履修開始年次	1 年生

主題と概要

流通科学大学の「流通」には、どんな意味が込められているか知っていますか？本字は、商品やサービス、情報などを産み出し提供する生産者・提供者と、それらを求める生活者・消費者（みなさんその一人です）との間をつなぐことを、広く「流通」とらえています。さらに本字は、どんなに素晴らしい(と生産者が考える)商品やサービス、情報が産み出されても、それが生活者の「ほしい」に応えるものでなかったり、生活者のもとに届けられる仕組みがなければ、せっかくの商品やサービス、情報も、生活者にとっては存在しないのと同じです。と説明しています。このような本字の「流通」という言葉の強みも、ミクロ経済学や学ぶことのすべてについて言い過ぎではありません。

この講義では、まず、商品やサービス、情報などを産み出す生産者・提供者と、それらを求める生活者・消費者をつなぐ場としての「市場」そして「価格」の働きを学びます。次に、商品やサービス、情報などを産み出す生産者・提供者は、どのようなことを目標にして商品やサービス、情報を産み出すのか？商品やサービス、情報を求める生活者・消費者は、どのようなことを考えて商品やサービス、情報を購入するのか？生産者、生活者の経済行動について学びます。さらに、せっかくの商品やサービス、情報が、生活者のもとにうまく行き届かない理由について学ぶことができます。

生活者がほしいと考える商品やサービス、情報、さらには体験や感動などが、生活者がほしいと感じるときに、ほしいだけ届けられるために、これまでどのようなことが考えられ、実践されてきたのか、今後それはどのように変わってゆくのか、これを追求することを本字は「流通」を科学すると説明しています。ミクロ経済学も「市場の働き」そして「価格メカニズム」の両者を通じて、「流通」を科学することを目標としています。

到達目標

- (1) 商品やサービス、情報を介して、生産者と消費者をつなぐ場である「市場」と「価格」の働きを理解できるようになる
- (2) 商品やサービス、情報を産み出し提供する生産者、商品やサービス、情報を求める消費者が、どのようなことを目標にして商品やサービス、情報を生産し、購入しているのかを説明できる
- (3) 商品やサービス、情報が生産者から消費者にうまく行き届かない理由、背景を理解し、その解決策を考えられるようになる

提出課題

クリッカー機能を利用した課題を通じて、講義内容に基づく課題（講義5回につき1回の課題、合計3回の課題。）を課す。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

課題提出後、課題の解答ファイルを受講者に送信する。

評価の基準

- 課題の提出（30%）
 - 定期試験（70%）
- 毎回の講義で出席を確認します。
欠席回数が全講義回数の5回に達した場合、定期試験を受験できず、単位認定対象者から除外します。

履修にあたっての注意・助言他

毎回の講義を大切に、講義内で講義が理解できた実感として、各講義の受講を終えましょう。

ミクロ経済学は、私たちの実生活や企業の経済活動に結びつく話題を扱っていますが、他の科目に比べて、それが見えにくい科目の1つかもしれません。そのため苦手と感じることが多い科目かもしれません。参考書として紹介した安藤至大著「ミクロ経済学の第一歩・新原」有斐閣は、ミクロ経済学の重要な話題を、非常にわかりやすく説明しています。不安を感じる受講生は、これらの本を一語して読んでください。この講義では、できるだけわかりやすく、できるだけだけ私たちの実生活、企業の経済活動との結びつきを意識しながら、さまざまな話題を説明します。講義内での説明を聞いて、その説明がわかる実感を感じたら、その回の講義は卒業生も自信をもってください。

教科書

.使用しない。				
---------	--	--	--	--

参考図書

.ミクロ経済学の第一歩（新版）.	安藤至大	有斐閣	2 1 0 0	9784641150850

その他

毎回の講義で扱う講義スライドはRYUKA Portalで送信します。
予習、講義、復習で講義ノート、講義スライドが必要となります。

授業計画

- 1 市場の役目は？需要曲線と供給曲線
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 2 市場の役目は？消費者余剰・生産者余剰・総余剰
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 3 市場の役目は？誰が税金を負担する？
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 4 どのように消費者は行動する？ 効用 無差別曲線 予算制約線
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 5 どのように消費者は行動する？ 所得・価格の変化と財・サービスの購入
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 6 どのように消費者は行動する？ 所得効果・代替効果、財・サービスの種類
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 7 どのように生産者は行動する？ 生産者の生産活動、費用の捉え方
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 8 どのように生産者は行動する？ 利潤の最大化
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 9 どのように生産者は行動する？ 利潤が出る・出ないような価格設定は？
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 10 市場が完全に機能しないとき 独占の解決方法
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 11 市場が完全に機能しないとき 寡占・複占の場合
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 12 市場が完全に機能しないとき 公共財があるとき
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 13 寡占性
(講義内容の復習2時間・問題演習2時間)
- 14 講義全体の問題演習
(問題演習で扱った講義内容を復習2時間・講義内で解いた問題の復習2時間)
- 15 講義全体の問題演習
(問題演習で扱った講義内容を復習2時間・講義内で解いた問題の復習2時間)

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

この講義は、流通科学大学の学生が卒業時に共通して身につけておくべき資質・能力のうち、特に「知識を知恵に転換することができる。論理的思考力を持った人材」との結びつきが強いです。講義で扱うさまざまなトピックを通じて、特に「現象や事実のなかに隠れている問題点やその要因を発見し、解決すべき問題を設定することができる（課題発見力）」、「さまざまな条件・制約を考慮して、解決策を吟味・選択し、課題の解決に向けた論議や協力を取り進めることができる（構成力）」を養うことを目標としています。さらに受講生の皆さんが、将来のビジネスパーソンであるという点から、この講義を通じて、講義はビジネス・ビジネス上の課題になるかと思えます。「ネアカのひのひへこたれず」の精神をもって、気楽にそして、何とかしよう、何とかするといふ気持ちで、この講義に参加してみてください。

社会科学経済学の共通ディプロマ・ポリシーには「現代社会の諸問題を幅広い観点から考察し、課題を提案することができる」とあり、経済情報学の共通ディプロマ・ポリシーには「経済にまつわる情報を分析し、活用することができる」と記されています。この講義を通じて受講生が、現代社会の諸問題、経済にまつわる情報をミクロ経済学の考え方を活用して把握し、課題を提案する力が得られることを目標としています。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

クリッカー機能を使う場合は、どのような場合において利用するかについて、事前に説明します。

実務経験の有無及び活用

特になし

備考

遅刻は厳禁です。自己都合による遅刻で遅れて教室に入室する場合、講義を中断して講義ノート配布をしないので、定時までには必ず教室入室すること。
講義終了近くには教室へ入室した受講生には、クリッカー機能による出席ではなく、講義終了後、別に出席確認をします。指示された時間・場所以外での出席登録は、すべて欠席扱いとします。
課題提出、定期試験の成績が良好でも、欠席回数が5回に達しているとその時点で単位認定できないので、講義には毎回出席してください。締め切り過ぎでからの課題提出は、採点対象外として扱います。
課題提出の回数不足で単位が不可となる場合があります。課題は3回すべて提出しましょう。