

講義名	企業論(マーケティング学科)			授業形態	
担当教員	岡村 俊一郎	開講期・曜日・時間	前期 火曜日 2時限		
		単位数	2	履修開始年次	2年生

主題と概要

日々のニュースで耳にする「企業」と「会社」は違うのでしょうか。そして、企業は具体的にどのような仕組みを持っているのでしょうか。そして、この企業という存在は、時代や国によって考え方が変わります。この講義では、それらを読み、皆さんが「企業とはどんな存在なのか」をイメージできるようになることを目指します。

到達目標

企業とはどのような仕組みを持っているのかを理解できる。
企業の社会的役割の変化や国ごとの違いについて理解できる。

提出課題

レポート課題と授業中に実施する小テスト

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

小テスト実施後に解説を行い、即回の復習を行います。
また、レポート提出後に講評します。

評価の基準

授業中 小テスト 10 %
中間レポート 30%
定期テスト 60%
注：6回以上の講義欠席は、自動的に「放棄」として扱います。また、欠席届の対象となる事由によって欠席した場合は、所定の手続きを行った場合のみ配慮する。

履修にあたっての注意・助言他

他の受講生の迷惑になるような行為はやめるようにしてください。

教科書

.使用しない。

参考図書

.よくわかる企業論。	佐久間信夫	ミネルヴァ書房	2700	9784623076505
------------	-------	---------	------	---------------

その他

<講義資料>
授業回ごとに キャンパスクロスにアップロードするので、各自で確認すること。教室内での印刷物の配布は行わない。

授業計画

- ガイダンス**
予習：(120分)シラバスを確認し、大まかな内容を調べておくこと。成績評価や講義形態、注意事項を確認すること。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業中の説明を確認し、準備を整えること。
- 企業と会社**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- 公企業と私企業**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- 企業の誕生と発展 産業革命以前の企業**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- 企業の誕生と発展 近・現代の企業**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- 企業目的と企業 単数目標、複数目標**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- 企業の統治構造と企業観 アングロサクソン型 ライン型**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- アメリカの企業統治構造 所有と経営の分離、株主主権**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- ドイツの企業統治構造 共同決定、ユニバーサルバンク制**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- 日本の企業統治構造 株主相互持合い、経営者主権**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- 企業統治構造の現状 エンロン・ワールドコム事件、オリンパス事件**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- 企業の社会的責任と企業倫理 コンプライアンス、CSRピラミッド**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- サステナブル経営とESG投資 PRI、環境経営**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。
- 社会的企業とBOP**
予習：(120分)授業資料を確認し、キーワードを調べておくこと。また、日々のニュースを確認し、自分が関心があるものを見つけておくこと。
復習：(120分)授業資料と授業中の説明についてまとめ、分からないことをピックアップしておくこと。

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

本科目の到達目標は以下の二つ。
(1)企業とはどのような仕組みを持っているのかを理解できる。
(2)企業の社会的役割の変化や国ごとの違いについて理解できる。
これらの到達目標の達成により、企業とはどのようなものか、そしてそれを取り巻く環境とその変化を理解することができる。それによって、企業が取り持つ供給者と生活者双方を考察し、両者の立場にたった視座の視点を養うことが出来る。また、企業の仕組みや環境をすることで、マネジメントの現場で起こる現象を理解・把握することが出来るようになり、そこに内在する諸問題を解決できる。
マーケティング学科のDPへの貢献
到達目標(1)・(2)の達成により、企業そのものの把握、そして企業を取り巻く競合他社や顧客、そして競争環境などの外部環境を理解することができる。これを理解するためには、マーケティングの視点も必要であり、本科目は高学部マーケティング学科のDPに貢献できる。
ブランド戦略コース・流通ビジネスコースのDPについて
DP(1)。
到達目標(1)・(2)の達成により、流通業界や関連業界の動向や問題点を理解する基礎知識を得ることができる。また、マーケティング、ブランド戦略や流通の行為主体あるいは、小売業界を構成する企業の実態や社会が求める役割を知ることで、問題探索や課題提案の手がかりとなることが期待できる。これはDPの目的に貢献する。
ブランド戦略コースDP(2)。
到達目標(1)・(2)の達成により、企業経営者が認識すべき基礎知識や、企業経営環境の最新の動向を理解することができる。これはマーケティング戦略やブランド戦略の的確な策定に貢献する。
流通ビジネスコースDP(3)。
到達目標(1)・(2)・特に(2)の達成により、企業の社会的意義を知ることができ、また他国との企業に対する考え方や認識の違いを知ることで、日本経済における企業、ひいては小売業の重要性を理解することができる。これをきっかけとして、小売業の社会的意義や日本経済における重要性を理解し、それに関心をもち、社会で活躍することに貢献できる。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

・小テスト課題やレポート課題は、オンラインツールを活用して実施する。

実務経験の有無及び活用

備考