

講義名	マーケティング・コミュニケーション論			授業形態	
担当教員	川村 洋次	開講期・曜日・時限	後期 火曜日 4 時限		
		単位数	2	履修開始年次	3 年生

### 主題と概要

マーケティング・コミュニケーション活動は、マーケティングの4Pにおけるプロモーション活動のひとつです。本講義ではマーケティング・コミュニケーションの基本的な考え方を身に付け、現実の企業におけるマーケティング・コミュニケーションを理解することで、企業のコミュニケーション・マネジメントに関する知識を身につけることを目指します。マーケティング・コミュニケーションの考え方、コミュニケーション・プランニング、コミュニケーション・メディア、インターネットと広告、ソーシャル・マーケティング、PRとパブリシティ戦略などについて解説します。

### 到達目標

- (1) マーケティング・コミュニケーションの基本的な考え方を身につける。
- (2) マーケティング・コミュニケーションの基本要素を理解する。
- (3) 現実の企業におけるマーケティング・コミュニケーションが理解できる。

### 提出課題

講義中のミニレポート

### 課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

ミニレポートについては、講義中にフィードバックを行います。

### 評価の基準

ミニレポート：約50%  
最終テスト：約50%

### 履修にあたっての注意・助言他

講義中の私語は遠慮を命じる場合があります。  
講義中の入室音は控えください。  
スマートフォン等でのスライドの撮影は禁じます。

### 教科書

### 参考図書

.わかりやすいマーケティング・コミュニケーションと広告（第3版）.	石崎 徹	八千代出版	2700	9784842916855
-----------------------------------	------	-------	------	---------------

### その他

### 授業計画

1. ガイダンス/マーケティング・コミュニケーションの考え方  
(予習) 最近気になったコミュニケーションの媒体・企業名・目的について調べる (90分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (150分)
2. マーケティング・コミュニケーション諸活動の定義と機能  
(予習) マーケティング・コミュニケーションにどのような活動があるのかを事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
3. マーケティング・コミュニケーションのビジネス  
(予習) 広告会社について事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
4. コミュニケーション・プランニング  
(予習) 興味がある広告について事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
5. コミュニケーション・メディア  
(予習) マーケティング・コミュニケーションにどのようなメディアがあるのかを事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
6. インターネットと広告  
(予習) インターネット広告にどのような形態があるのかを事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
7. BtoBコミュニケーション  
(予習) BtoB広告について事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
8. グローバル・コミュニケーション  
(予習) 海外の広告を事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
9. ソーシャル・マーケティング  
(予習) ソーシャル・マーケティングとは何かを事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
10. セールス・プロモーション  
(予習) セールス・プロモーションと広告の違いについて事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
11. PRとパブリシティ戦略  
(予習) PRと広告の違いについて事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
12. クチコミ  
(予習) 最近話題になったクチコミについて事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
13. ダイレクト・マーケティング  
(予習) ダイレクト・マーケティングとは何かを事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
14. インストア・マーチャングデザイン  
(予習) 店舗内における広告について事前に調べる (120分)  
(復習) 講義内容を復習し、理解を深める (120分)
15. 最終テスト/振り返り

### 授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

### 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

- ・目標（1）-（3）を達成することで、マーケティング活動において幅広く重要であるマーケティング・コミュニケーションに関する問題探索、課題提案ができる。
- ・目標（1）-（3）を達成することで、マーケティング・コミュニケーションにおける企業と消費者の相互作用を的確に捉え、コミュニケーション戦略における具体的な改善策や解決策の提案ができる。

### 双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

### 実務経験の有無及び活用

実務経験あり  
コンサルティングの観点からマーケティング・コミュニケーションの進め方について言及します。

### 備考