

講義名	マーケティング・デザイン論/デザイン論			授業形態	
担当教員	廣田 章光	開講期・曜日・時間	後期 火曜日 2 時限		
		単位数	2	履修開始年次	2 年生
			ナンバリング・コード	MKT286	

主題と概要

授業概要
テキスト（デザイン思考 マインドセット+スキルセット廣田章光 日本経済新聞出版社）に沿って進行する

商品企画理論と企画の知識を獲得する。
デザイン思考の手順にもとづき、顧客観察からの気づき発見、気づきからニーズ洞察、洞察から問題の解決提示の手順を習得する。最新の製品開発を実態を共有しながら、製品開発の基本的な理論を、実際の製品開発の関わりを含め講義を進める。理解促進のため課題提出を求めるとともに、講義中は双方向の演習を部分的に組み込む。

電子書籍システムを使用。マーカーやコメントなどの個人ログデータの提供を受け、双方向の講義を実施。そのため、パソコン、タブレットのいずれかの使用が必要。

到達目標

デザイン思考の全体像および他の類似思考法との違いを理解し、基本的な思考手順、ツールの特性を理解できるようになる。同時に、マーケティングにおける市場創造の役割を理解できるようになる。

提出課題

毎回のミニツレポート
講義中のキャンパスカrosseを使ったコメント入力
最終デザインプロジェクトレポート

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

講義中の発表、発言について都度フィードバックを行います。またレポートの設問は思考手順にしたがって設計していますのでその手順に従ってフィードバックを実施します

評価の基準

毎回講義のレポート：30%
デザイン・プロジェクトレポート：70%

履修にあたっての注意・助言他

積極的にグループワークへ参加しない場合は単位取得が不可であること、講義時間以外にもプレゼン準備のための作業時間が必要となる場合があることを理解したうえで受講してください。講義&ワーク中心の講義のため、欠席は大きく減点となります。

教科書

.デザイン思考 マインドセット+スキルセット.	廣田章光	日本経済新聞出版社	2200	978429611546
-------------------------	------	-----------	------	--------------

参考文献

.1からの商品企画.	西川英彦	碩学舎	2400	978450269300
------------	------	-----	------	--------------

その他

適時、テキスト解説YouTube動画チャンネルを視聴
<https://www.youtube.com/watch?v=BrYXSH1TZk>
<https://www.youtube.com/watch?v=v2zlnk6Pw69o>
<https://www.youtube.com/watch?v=aaq3SLe5uY>
<https://www.youtube.com/watch?v=Z38kqLa5f0>

授業計画

第1回 講義の進め方と約束。この講義であなたに身に付くこと、講義の全体像
 授業計画の内容及び時間外学習の内容・時間
 予習内容：この講義で身に付けたことをリスト(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第2回 デザイン思考の特性と注目背景(テキスト 『デザイン思考 マインドセット+スキルセット』 1章)
 予習内容：ライオン「トット」ティックスをウェブサイトで確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第3回 インタビュー法：
 予習内容：定性、定量調査の違いをテキストで確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第4回 観察法：観察を行う手法を習得する(テキスト 『デザイン思考 マインドセット+スキルセット』 第2章、3章)
 予習内容：観察の内容をテキストの該当箇所を確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第5回 デザイン思考のステップと共感と観察(テキスト 『デザイン思考 マインドセット+スキルセット』 第2章、3章)
 予習内容：デザイン思考のステップをテキストで確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第6回 非言語表現(テキスト 『デザイン思考 マインドセット+スキルセット』 第2章、3章)
 予習内容：非言語表現とは何かをテキストで確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第7回 コンセプト開発：(テキスト 『デザイン思考 マインドセット+スキルセット』 4章)
 予習内容：エースコック「JANJANソース焼きそば」をウェブサイトで確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第8回 プロトタイプینگ：
 IDEO「ショッピング・カート」
 予習内容：IDEO「ショッピング・カート」作成をYouTubeで確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第9回 観察による問題発見と製品開発(テキスト 6章)
 予習内容：ロッテ「Fit's」をウェブサイトで確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第10回 観察情報から問題を見出す(テキスト 6章)
 パズ法、バスルピス法、リブレース法、キャスト法などの実践的手法も紹介。
 予習内容：ハウスワルエルニスフーズ「1000ピタミントモンゴラン」をウェブサイトで確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第11回 アイデアを生み出す(テキスト 『デザイン思考 マインドセット+スキルセット』 7章)
 予習内容：問題解決の方法をテキストで確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第12回 アイデアを生み出す(テキスト 『デザイン思考 マインドセット+スキルセット』 7章)
 予習内容：問題解決アイデアを生み出す方法をテキストで確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第13回 プロトタイプの理論(テキスト 8章)
 予習内容：プロトタイプの定義と表現のバリエーションをテキストで確認(30分)
 復習内容：設問一つ選択し、講義内容とテキスト内容をもとに解答を作成(30分)

第14回 ワークショップのデザイン(テキスト 『デザイン思考 マインドセット+スキルセット』 9章)
 予習内容：ワークショップとその設計についてテキストで確認(30分)

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A・L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

本講義は本学のディプロマ・ポリシーにおける以下の能力の向上に寄与する。
 ・現象や事実のなかに隠れている問題点やその要因を発見し、解決すべき課題を設定することができる
 ・さまざまな条件・制約を考慮して、解決策を吟味・選択し、課題の解決に向けた進捗や負荷を明らかにした上で、具体化することができる

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

電子テキストおよびマイクロソフトフォームスを使ってコメントを入力し、教員がそのコメントを使いながら解説を実施

実務経験の有無及び活用

実務経験あり（企業でのマーケティング実務、商品企画、新規事業開発）、デザインプロジェクト

備考

電子テキスト『デザイン思考 マインドセット+スキルセット』を購入のこと