

講義名	流通・マーケティング演習(M2)		
講義コード	13501	授業形態	開講期・曜日・時限 通年 月曜日 3時限
担当教員	秦 洋二		
学部・学科	演習分野 流通・マーケティング		
概要説明			
<p>本演習では、流通論・マーケティングに関する最新の先行研究をレビューし、自身の問題意識を明確にすることが求められます。自らの研究目的を実現するための方法論についても深く検討します。その上で、自身の研究課題を明らかにするためのエビデンスを収集し、論文作成に繋げます。出席者は毎回自身の研究進捗を示す資料の提出と積極的な議論への参加が求められます。</p>			
主な卒業論文のタイトル			
<ul style="list-style-type: none"> ・中古ラグジュアリー商品の購買における消費者のブランド・ロイヤルティ形成メカニズムに関する実証研究 ・購買満足度の視点からみたソーシャル・コマース行動モデル レッドノートの消費者を対象に ・ユーザー生成コンテンツ(UGC)が消費者の購買行動に与える影響 - 小紅書ユーザーを対象に - ・MCN企業を活用したライブコマース企業のマーケティング戦略 			
教員からの要望			
自主的な努力を求めます			
選考方法			
面談を行います。			

評価方法	
・毎回の発表(100%)	
教員英字氏名	研究室
秦 洋二	313研究室
最終学歴	
九州大学大学院人文科学府歴史空間論専攻博士課程修了 博士(文学) 関西学院大学大学院商学研究科商学専攻博士課程修了 博士(商学)	
学位	
博士(文学) 博士(商学)	
主な研究活動・社会活動・研究業績	
<p>【著書】 『日本の出版物流通システム - 取次と書店の関係から読み解く -』九州大学出版会, 2015(単著) 『小商圏時代の流通システム』古今書院, 2013(分担執筆)</p> <p>【論文】 "Regeneration" of urban functions: a case study of Otsunaka Street, Kobe City 『The 11th Society of Asian Retailing and Distribution (SARD) Workshop proceeding』, 2013, pp.325-337 帳合書店の分布状況からみた取次会社間の競争 流通科学大学論集-流通・経営編-第25巻, 2012, pp.87-104</p>	
趣味・特技	
旅行に行くのが好きです。	
所属	
商学部マーケティング学科	
所属学会	
日本商業学会, 日本地理学会, 人文地理学会, 経済地理学会, 地理科学学会, 地理空間学会, 日本出版学会, サービス学会, 兵庫地理学協会, 日本流通学会, 日本マーケティング学会	
専門分野	
サービス・マーケティング, 経済地理学, 流通論	
担当科目	
課題演習, 比較流通制度特論, マーケティング戦略特論	
備考	
実務経験の有無及び活用	