

講義名	卒業研究				
講義コード	44419	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 木曜日 4時限
担当教員	藪野 祥太			ゼミ・演習・コード	SEM440
学部・学科		演習分野			
商学部マーケティング学科・経営学科		マーケティング・消費者行動			
概要説明					
マーケティングに関連するテーマで卒業論文を作成します。個人・グループのどちらでも執筆可としていますので、自身で選択して取り組んでください。なお、テーマはマーケティングに関連する内容であれば特に問いません。					
主な卒業論文のタイトル					
卒業生がいないため、なし。					
教員からの要望					
<ul style="list-style-type: none"> ・自身で考え抜くことができるようになる ・情報の正当性を評価できるようになる 					
選考方法					
研究演習IIを履修した学生であれば、原則履修可					

評価方法	
完成した卒業論文をもとに評価します。	
教員英字氏名	研究室
Yabuno Shota	研究棟I 315研究室
最終学歴	
大阪市立大学大学院経営学研究科 後期博士課程 修了	
学位	
博士(商学)	
主な研究活動・社会活動・研究業績	
以下のページを参照してください。 https://researchmap.jp/yabunosh	
趣味・特技	
特になし	
所属	
商学部マーケティング学科	
所属学会	
日本マーケティング学会、日本消費者行動研究学会、日本商業学会、日本フードサービス学会	
専門分野	
ブランド、消費者行動、マーケティング、地域ブランディング、食、化粧品、ソーシャルメディア、キャラクター・マーケティング	
担当科目	
広告論、マーケティング・コミュニケーション論、他	
備考	
実務経験の有無及び活用	
実務経験あり(本講義とは関連なし)	