

講義名	研究演習				
講義コード	15412	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 月曜日 5時限
担当教員	三浦 玉緒			サンパリング・コード	SEM350

学部・学科	演習分野
全学部全学科	研究演習

概要説明
 本ゼミでは、サービス・マーケティングを中心に学びます。商品・サービスの事例について、サービス・マーケティングや消費者行動の観点から理解し、課題や対応について主体的に考え、論理的に説明できる力を身につけていただきたいと考えています。研究演習では、サービス・マーケティングの知識を活かし、企業の課題解決プロジェクトへの応募、あるいは、社会共創活動等に参加する予定です。

主な卒業論文のタイトル

卒業論文のテーマの決定は、以下を基本としています。
 学生自身の興味・関心に基づく
 研究演習を通して取り組んだ内容を発展させる
 具体的なテーマや研究内容は、学生の関心や進捗状況に応じて、柔軟に調整します。

教員からの要望

好奇心を持って物事に向き合い、まじめに継続して取り組める人、または自ら発信・行動できる人を歓迎します。
 ゼミはグループワークやディスカッションが中心となるため、各自が責任を持ち、周囲に迷惑をかけないよう、必ずゼミに出席することが求められます（30分以上の遅刻は欠席、遅刻3回で欠席1回分とします）。

選考方法

ゼミ訪問期間中に、必ず面談を受けてください。
 そのうえで、自己紹介書類の内容および成績（GPA2.0以上が望ましい）を参考に、総合的に判断します。

評価方法
グループワーク・ディスカッションへの貢献度：40% 発表内容：30% 他のゼミ生による評価：30% 欠席が全体の3分の1以上の場合は、放棄とします。

教員英字氏名	研究室
Tamao Miura	研究棟 312研究室

最終学歴
関西学院大学大学院経営戦略研究科博士課程修了

学位
博士（先端マネジメント）

主な研究活動・社会活動・研究業績
社会共創活動は、以下を参照してください。 https://www.umds.ac.jp/250423/ 研究活動は、教員プロフィールを参照してください。 https://researchmap.jp/80907402

趣味・特技
音楽、絵画、演劇鑑賞・睡眠

所属
商学部 マーケティング学科

所属学会
サービス学会、日本消費者行動研究学会、日本商業学会

専門分野
サービス・マーケティング、製造業のサービス化

担当科目
サービス・マーケティング、消費者行動論、E-ビジネス、流通科学入門、専門基礎演習、研究演習、研究演習、卒業研究、サービス・マーケティング特論、教養特講（マーケティング学科へのいざない、オムニバス）

備考
状況によりシラバス修正の可能性があります。

実務経験の有無及び活用
製造業において、B2Bビジネスに関わる実務経験があります。企業における実務の実態を踏まえつつ、授業を進めます。