

| | | | |
|-------|-------|------------|------------|
| 講義名 | 研究演習 | | |
| 講義コード | 15416 | 授業形態 | |
| 担当教員 | 秦 洋二 | 開講期・曜日・時限 | 通年 月曜日 5時限 |
| | | サンパリング・コード | SEM350 |

| | |
|--------|------------------------|
| 学部・学科 | 演習分野 |
| 全学部全学科 | 秦 洋二ゼミナール（流通・マーケティング論） |

概要説明

みなさんは普段色々な店で買い物をしています。少し高級な服を買う時は、デパートに行くでしょうし、食料品や生活雑貨はスーパーで買うかもしれません。ニュースやお弁当などは近くのコンビニで買うことが多いでしょうか。本ゼミでは商業・流通の活動が行われている現場に注目し、流通やマーケティングの理論が現実社会においてどのように適用できるのか、また現実社会で起きている現象から、どのような理論が導き出せるのかを考えていきます。そのためには自分自身の目で、実際に地域を歩いてみる必要があります。本ゼミでは全員でフィールドワーク（現地観察）を行います。どこに行っても、何を観察するかはゼミ生自身で決めます。

3年次以降は社会連携企画、アクティブラーニングにも積極的に参加します。ゼミの時間以外でも作業が必要なことが増えますが、その分やり甲斐も大きくなります。卒業研究では、自分自身で自由にテーマを決めて卒業論文の作成に取り組みます。

教室ですら勉強だけでは満足できない人、積極的に外に出てみたい人、そして頑張るときは頑張る、遊ぶときは遊ぶ、メリハリの効いた学生生活を送りたい人は、是非ガイダンスを聞きに来てください。

主な卒業論文のタイトル

- ・バラエティ番組の現状と今後
 - ・喫煙者や非喫煙者の共存社会
 - ・大型スーパーの浸出と商店街の衰退
 - ・パチスロの人気・不人気
 - ・大学生の食生活について - 大学生生活の実態 -
 - ・サッカーボール市場におけるナイキのマーケティング戦略
 - ・中古車市場の今後 - 中古車人気の推移 -
 - ・富山の鉄道交通について
 - ・宅急便の配達システムと効率化
 - ・兵庫県酒蔵の立地分析
 - ・若者の車離れ
 - ・明石市コミュニティバス「たこバス」の存続理由
 - ・ヒップホップの始まりから現代への影響
 - ・EC市場における消費者の関わり方
 - ・非喫煙エリアでの苦者の喫煙行動
 - ・黒田官兵衛の歴史の真相についての研究
- 他多数

教員からの要望

- どんな方も動化しますが、特に下記のような方々の参加を期待しています
- ・知り合いに会ったら挨拶をする、そういった一人の人間として基本的な、しかし重要なことを疎かにしない人
 - ・色々な人達と積極的に関わり、コミュニケーションを取ることができる人
 - ・様々なことに好奇心を持ち、何事にも積極的に取り組む意欲ある人

選考方法

- ・ゼミの個別ガイダンスには必ず出席してください。
- ・応募者多数の場合は、自己紹介書類の内容等から総合的に判断します。場合によって面接を実施します。
- ・本ゼミは参加者全員の共同作業によって運営されます。皆と力を合わせて仕事ができる人に来て頂きたいと思っています。

評価方法

出席を重視します。それに加えて、演習への取り組みや態度、発表内容などを総合的に判断して評価します。遅刻、無断欠席は厳禁です。

| | |
|------------|-----------|
| 教員英字氏名 | 研究室 |
| YOUJI HATA | 3 1 3 研究室 |

最終学歴

九州大学大学院人文科学府歴史空間論専攻博士課程修了 博士（文学）
関西学院大学大学院商学研究科商学専攻博士課程修了 博士（商学）

学位

博士（文学）、博士（商学）

主な研究活動・社会活動・研究業績

- 【著書】
『日本の出版物流通システム - 取次と書店の関係から読み解く - 』九州大学出版会, 2015 (単著)
『小商圏時代の流通システム』古今書院, 2013 (分担執筆)
- 【論文】
"Regeneration" of urban functions: a case study of Otsubaka Street, Kobe City 『The 11th Society of Asian Retailing and Distribution (SARD) Workshop proceeding』, 2013, pp.325-337
総合書店の分布状況からみた取次会社間の競争 流通科学大学論集-流通・経営編-第25巻, 2012, pp.87-104

趣味・特技

旅行
音楽鑑賞

所属

商学部マーケティング学科

所属学会

日本商業学会、日本マーケティング学会、日本地理学会、人文地理学会、経済地理学会、地理科学学会、地理空間学会、日本出版学会、サービス学会、兵庫地理学協会、日本流通学会

専門分野

流通論、サービス・マーケティング、経済地理学

担当科目

商業起業論、基礎知識（地理）、小売成長戦略論、海外マーケティング研修、流通科学入門、商業立地論、専門基礎演習、マーケティング学科へのいざない、研究演習、研究演習、研究演習、卒業研究、マーケティング戦略特論（大学院）、課題演習（大学院）、比較流通制度特論（大学院）

備考

- ・このゼミでは2,3年では現地調査・フィールドワークを行います。行き先は皆で話し合って決めます。交通費等一部自己負担をお願いする場合があります。
- ・社会共創プログラムにも積極的に参加します。
- ・卒業論文のテーマは自分で考えて決めて頂きます。

実務経験の有無及び活用