

講義名	研究演習			
講義コード	45426	授業形態		開講期・曜日・時間
担当教員	潘 志仁	演習科目コード		SEM350

学部・学科	演習分野
マーケティング学科	グローバル・マーケティング・国際経営

概要説明

グループ・ラーニングが中心となり、好きで関心のあるテーマに沿って、グループ討論を行います。就職を目指す学生には、業界研究をはじめ就職活動を早目に準備するように指導します。レポートと卒業の書き方も指導します。

ゼミに使用する主な文献は下記のとおりである。

1. 伊丹敬之・加藤野忠男『新装版ゼミナール経営学入門』日本経済新聞社、2023年。
2. 滝浦真人『改訂版 日本語リテラシー』放送大学教育振興会、2023年

主な卒業論文のタイトル

202 年度卒業論文テーマ
『スポーツと食事の関係 現状の課題と解決方法 』

教員からの要望

ゼミ教員とのコミュニケーションをさげません。毎日、専門はもちろんのこと、英語と日本語の勉強にも努力しましょう。就職活動は早目早目に準備しましょう。求めるゼミ生像は以下のとおりである。

可山優三型（加山録三）

「可」の成績評価は山ほどあるが、「優」は三つほどある学生です。

- ・積極性、やる気がある
- ・前向きに勉強と仕事に取り組む
- ・困難にくじけず立ち向かう
- ・ネクラよりネアカな学生

選考方法

書類と面接

評価方法
発表：60点 ゼミへの関与度（質問・発言・討論）：40点

教員英字氏名	研究室
PAN ZHIREN(中国江蘇省出身)	1311

最終学歴
神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了

学位
博士（経営学）(神戸大学)

主な研究活動・社会活動・研究業績

単著
『生産システムの海外移転 - 日本企業を中心に - 』白桃書房、2001年
『中国企業のものづくり』白桃書房、2007年

趣味・特技
釣り、サッカー観戦、クラシック音楽鑑賞など

所属
商学部 マーケティング学科
大学院流通科学研究科 経営管理研究分野

所属学会
国際ビジネス研究会

専門分野
日本企業のグローバル・マーケティング
日本企業の国際経営

担当科目
流通科学入門（分担）、マーケティング学科へのいざない（分担）、国際マーケティング論、新興国市場戦略論、中国企業論/地域ビジネス（中国）

備考
オフィスアワー
前期：水・木・金（12時15分から50分）
後期：水・木（12時15分～50分）
研究室メールアドレス：Zhiren_Pan@red.umds.ac.jp

実務経験の有無及び活用