

講義名	卒業研究				
講義コード	14412	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 月曜日 4時限
担当教員	三浦 玉緒			サンパリング・コード	SEM440

学部・学科	演習分野
全学部全学科	卒業研究

概要説明

本ゼミでは、サービス・マーケティングを中心に学びます。商品・サービスの事例を、サービス・マーケティングおよび消費者行動の視点から分析し、課題やその対応について主体的に考え、論理的に説明できる力を身につけることを目指します。卒業研究では、これまでに学んだサービス・マーケティングの知識を活かし、自らの興味・関心にもとづいたテーマを深掘りし、卒業論文を執筆します。

主な卒業論文のタイトル

卒業論文のテーマの決定は、以下を基本としています。
 学生自身の興味・関心に基づく
 研究演習を通して取り組んだ内容を発展させる
 具体的なテーマや研究内容は、学生の関心や進捗状況に応じて、柔軟に調整します。

教員からの要望

卒業研究では、研究への主体的な取り組みを重視します。自らテーマを設定し、進捗を適切に報告しながら、責任を持って卒業論文を完成させる姿勢を重視します。主体性、強い意志、責任感、そして粘り強く取り組む姿勢が求められます。

選考方法

ゼミ訪問期間中に、必ず面談を受けてください。そのうえで、自己紹介書類の内容および成績（GPA2.0以上が望ましい）を参考に、総合的に判断します。

評価方法
テーマ設定・研究問いの明確化 10% 先行研究・引用文献の整理 15% 構成設計（アウトライン） 10% 分析・考察 30% 結論・提案の妥当性 15% 論文全体の完成度 20%

教員英字氏名	研究室
Tamao Miura	研究棟 312研究室

最終学歴
関西学院大学大学院経営戦略研究科博士課程修了

学位
博士（先端マネジメント）

主な研究活動・社会活動・研究業績
社会共創活動は、以下を参照してください。 https://www.umds.ac.jp/250423/ 研究活動は、教員プロフィールを参照してください。 https://researchmap.jp/80907402

趣味・特技
音楽、絵画、演劇鑑賞・睡眠

所属
商学部 マーケティング学科

所属学会
サービス学会、日本消費者行動研究学会、日本商業学会

専門分野
サービス・マーケティング、製造業のサービス化

担当科目
サービス・マーケティング、消費者行動論、E-ビジネス、流通科学入門、専門基礎演習、研究演習、研究演習、卒業研究、サービス・マーケティング特論、教養特講（マーケティング学科へのいざない、オムニバス）

備考
状況によりシラバス修正の可能性があります。

実務経験の有無及び活用
製造業において、B2Bビジネスに関わる実務経験があります。企業における実務の実態を踏まえつつ、授業を進めます。