

講義名	研究演習 (全学部)		
講義コード	15214	授業形態	
担当教員	潘 志仁	開講期・曜日・時限	後期 月曜日 5時限
		演習分野	SEM250
学部・学科	演習分野		
マーケティング学科	国際経営・グローバル・マーケティング		
概要説明			
<p>グループ・ラーニングが中心となり、好きで関心のあるテーマに沿ってグループ討論を行います。 就職を目指す学生には、業界研究をはじめ就職活動を早目に準備するように指導します。 空調機器グローバルNo.1のダイキン工業の幹部にもご講義をしていただくことがあるが、学生からご希望があれば、同社の最新工場・臨海工場（堺市）の見学をアレンジすることもできます。</p> <p>ゼミに使用する基本文献はつぎのとおりである。 1. 伊丹敬之・加藤野忠男『新装版ゼミナール経営学入門』日本経済新聞社、2023年 2. 沼上幹『第3版 分かりやすいマーケティング戦略』有斐閣アルマ、2023年</p>			
主な卒業論文のタイトル			
<p>2024年度卒業論文テーマ 「スポーツと食事の関係について - 現状の課題と解決方法 - 」</p>			
教員からの要望			
<p>求めるゼミ生像 可山優三型（加山雄三） 「可」の成績が山ほどあるが、「優」は三つほどある学生であり、具体的に次のとおりである。 ・やる気、積極性 ・前向きに勉強や仕事に取り組む ・困難に負けず立ち向かう ・ネクラよりネアカな学生</p>			
選考方法			
書類と面接			

評価方法	
発表：60点 講義への関与度（質問・発言など）：40点	
到達目標・成果物	
教員英字氏名	
PAN ZHIREN (中国出身)	研究室
	1311
最終学歴	
神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了	
学位	
博士（経営学）（神戸大学）	
主な研究活動・社会活動・研究業績	
<p>単著 『生産システムの海外移転 日本企業を中心に』白桃書房、2001年 『中国企業のものづくり』白桃書房、2007年</p>	
趣味・特技	
サッカー観戦	
所属	
商学部 マーケティング学科 大学院流通科学研究科 経営管理研究分野	
所属学会	
国際ビジネス研究会	
専門分野	
日本企業の国際経営 多国籍企業 中国ビジネス	
担当科目	
流通科学入門（分担）、マーケティング学科へのいざない（分担）、国際マーケティング論、新興国市場戦略論、中国企業論	
備考	
<p>オフィスアワー：前期水・木・金（12時10分から12時50分） 後期水・木（12時10分～12時50分） 研究室メールアドレス：Zhiren_Pan@red.umds.ac.jp</p>	
実務経験の有無及び活用	