

講義名	研究演習 (全学部)		
講義コード	25217	授業形態	
担当教員	秦 洋二	開講期・曜日・時限	後期 火曜日 5時限
		ゼミ演習・コード	SEM250

学部・学科	演習分野
全学部全学科	秦 洋二ゼミナール(流通・マーケティング論)

概要説明

みなさんは普段色々なお店で買い物をしています。少し高級な服を買う時は、デパートに行くでしょうし、食料品や生活雑貨はスーパーで買うかもしれません。シューズやお弁当などは近くのコンビニで買うことが多いでしょうか。本ゼミでは商業・流通の活動が行われている現場に注目し、流通やマーケティングの理論が現実社会においてどのように適用できるのか、また現実社会で起きている現象から、どのような理論が導き出せるのかを考えていきます。そのためには自分自身の目で、実際に地域を歩いてみる必要があります。本ゼミでは全員でフィールドワーク(現地観察)を行います。どこに行っても、何を観察するかはゼミ生自身で決めます。

3年次以降は社会連携企画、アクティブラーニングにも積極的に参加します。ゼミの時間以外でも作業が必要なことが増えますが、その分やり甲斐も大きくなります。卒業研究では、自分自身で自由にテーマを決めて卒業論文の作成に取り組みます。

教室でする勉強だけでは満足できない人、積極的に外に出てみたい人、そして頑張るときは頑張る、遊ぶときは遊ぶ、メリハリの効いた学生生活を送りたい人は、是非ガイダンスを聞きに来てください。

主な卒業論文のタイトル

- ・バラエティ番組の現状と今後
 - ・喫煙者と非喫煙者の共存社会
 - ・大型スーパーの浸出と商店街の衰退
 - ・パチスロの人気・不人気
 - ・大学生の食生活について - 大学生生活の実態 -
 - ・サッカー・バスケットボール市場におけるナイキのマーケティング戦略
 - ・中古車市場の今後 - 中古車人気の推移 -
 - ・富山の鉄道交通について
 - ・宅急便の配達システムと効率化
 - ・兵庫県酒蔵の立地分析
 - ・若者の車離れ
 - ・明石市コミュニティバス「たこバス」の存続理由
 - ・ヒップホップの始まりから現代への影響
 - ・EC市場における消費者の関わり方
 - ・非喫煙エリアでの若者の喫煙行動
 - ・黒田官兵衛の歴史の真相についての研究
- 他多数

教員からの要望

- どんな方も動化しますが、特に下記のような方々の参加を期待しています
- ・知り合いに会ったら挨拶をする、そういった一人の人間として基本的な、しかし重要なことを疎かにしない人
 - ・色々な人達と積極的に関わり、コミュニケーションを取ることができる人
 - ・様々なことに好奇心を持ち、何事にも積極的に取り組む意欲ある人

選考方法

- ・ゼミの個別ガイダンスには必ず出席してください。
- ・応募者多数の場合は、自己紹介書類の内容等から総合的に判断します。場合によって面接を実施します。
- ・本ゼミは参加者全員で共同作業によって運営されます。皆と力を合わせて仕事ができる人に来て頂きたいと思っています。

評価方法

出席を重視します。それに加えて、演習への取り組みや態度、発表内容などを総合的に判断して評価します。遅刻・無断欠席は厳禁です。

到達目標・成果物

- 到達目標:**
- ・自分の身の回りに起こっていることだけでなく、社会全体を俯瞰して捉える力を養う。
 - ・マーケティング的視点で社会を見る力を身につける
- 研究演習の成果物:** フィールドワーク資料集
- 研究演習の成果物:** 社会共創プログラムもしくは自身で設定した研究課題に関する小論文・レポート
- 研究演習の成果物:** 自身で設定した研究課題に関する小論文・レポート

教員英字氏名	研究室
YOJI HATA	313 研究室

最終学歴

九州大学大学院人文科学府歴史空間論専攻博士課程修了 博士(文学)
関西学院大学大学院商学研究科商学専攻博士課程修了 博士(商学)

学位

博士(文学)、博士(商学)

主な研究活動・社会活動・研究業績

- 【著書】**
- 『日本の出版物流通システム - 取次と書店の関係から読み解く - 』九州大学出版会, 2015 (単著)
 - 『小商圏時代の流通システム』古今書院, 2013 (分担執筆)
- 【論文】**
- "Regeneration" of urban functions: a case study of Otsumaka Street, Kobe City 『The 11th Society of Asian Retailing and Distribution (SARD) Workshop proceeding.』 2013, pp.325-337
 - 帳合書店の分布状況からみた取次会社間の競争 流通科学大学論集-流通・経営編-第25巻, 2012, pp.87-104

趣味・特技

旅行
音楽鑑賞

所属

商学部マーケティング学科

所属学会

日本商業学会, 日本マーケティング学会, 日本地理学会, 人文地理学会, 経済地理学会, 地理科学学会, 地理空間学会, 日本出版学会, サービス学会, 兵庫地理学協会, 日本流通学会

専門分野

流通論, サービス・マーケティング, 経済地理学

担当科目

商業起業論, 基礎知識(地理), 小売成長戦略論, 海外マーケティング研修, 流通科学入門, 商業立地論, 専門基礎演習, マーケティング学科へのいざない, 研究演習, 研究演習, 研究演習, 卒業研究, マーケティング戦略特論(大学院), 課題演習(大学院), 比較流通制度特論(大学院)

備考

- ・このゼミでは2,3年では現地調査・フィールドワークを行います。行き先は皆で話し合って決めます。交通費等一部自己負担をお願いする場合があります。
- ・社会共創プログラムにも積極的に参加します。
- ・卒業論文のテーマは自分で考えて決めて頂きます。

実務経験の有無及び活用