

講義名	研究演習 (商)		
講義コード	52205	授業形態	
担当教員	後藤 こそ恵	開講期・曜日・時限	後期 金曜日 2時限
		オンパリング・コード	SEM250

学部・学科	演習分野
全学部	後藤こそ恵ゼミナール(流通・マーケティング論)

概要説明
 社会共創プログラムに参加し、実践的に学びながら、マーケティング戦略、ブランド戦略を策定するチカラを身につけます。実際に企業や事業主が抱える問題をマーケティング戦略やブランド戦略の知識を活かして解決することを目指します。

主な卒業論文のタイトル

スーパーマーケットの顧客サービス
 コンビニ業界のPB導入の背景とPB戦略
 アディダス、プーマ、ナイキのブランド戦略
 TVCMの広告効果
 カフェのマーケティング
 など

教員からの要望

自分から、何かを発信できる人を歓迎します。

選考方法

志望理由および成績
 面接を行う場合もあり

評価方法

普段の授業参加度、および提出課題にもとづいて評価します。
 1回の授業につき4時間程度の予習復習を要する。

到達目標・成果物

プロジェクトの進行に伴って、毎回の授業で資料を作成
 最終的にプレゼン資料等を用いて発表する

教員英字氏名	研究室
Goto Kozue	研究棟 206研究室

最終学歴

関西大学大学院商学研究科 博士課程後期課程

学位

博士(商学)

主な研究活動・社会活動・研究業績

教員プロフィールを参照してください。
<https://www.umds.ac.jp/profile/pages/goto.html>

趣味・特技

音楽鑑賞・・・クラシックとK-POP音楽が好きです。フルートを習っています。
 特技・・・キーボードの早打ち、腹時計で時間を言い当てること。

所属

商学部マーケティング学科

所属学会

日本商業学会、日本流通学会、日本広告学会、日本消費者行動研究学会

専門分野

ブランド・コミュニケーションの今日的課題について検討しています。

担当科目

ブランド戦略論、マーケティング・リサーチ、マーケティングケーススタディ、流通科学入門など

備考

実務経験の有無及び活用