

RYUKA

大学简介

GUIDE
BOOK

神戸

Discover who you want to be

学院和学科介绍

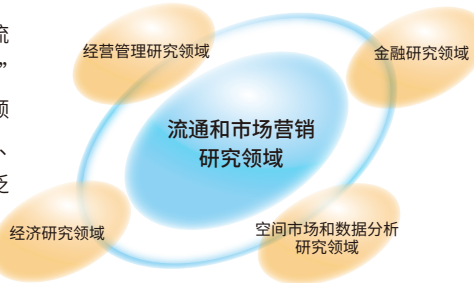
学科	希望培养的学生形象	专业	学习内容、培养的能力
商学院 (Faculty of Commerce)			
市场营销学科 (Department of Marketing) 深入思考与消费者的关系 培养能够精准洞察瞬息万变的社会需求,并能掌握针对顾客及社会问题思考解决方案所必需的知识与技能的人才。	能够灵活应对社会变化,深刻理解消费者的需求,并能运用市场营销的知识和技能,针对企业和社会课题提出解决方案的学生	品牌战略专业	培养能够发现还没有人察觉的生活及社会课题,并能向消费者提供具有新价值的产品与服务的人才。
		流通商务专业	培养能够理解流通机制与作用,并解决各种课题,开创新的流通场景的人才。
经营学科 (Department of Management) 学习优秀企业组织的逻辑 学习有关在经济活动中极为重要的企业活动。通过深入了解企业的经营战略和管理,培养未来的商业领导。本学科适合立志创业的人、希望进入经营核心层大显身手的人,以及作为企业一员发挥领导能力的人。	能够掌握兼具工商管理知识与实践能力,未来有望成为商业领导和企业骨干的学生	经营战略专业	经营战略是指企业为实现目标而制定的方针与方法。培养能够解决企业和组织问题,并为实现目标能带动人员与组织共同成长的人才。
		创业及事业继承专业	通过实践性学习,培养立志创业或继承事业所不可或缺的领导能力,并能掌握经营所需的组织运营、事业、会计方面的知识等。
		全球化经营专业	培养具有国际化视野,能够解决各种课题的人才。让学生在 学习国际化经营所需的制度与机制的同时,以后无论是在海外工作,还是与海外当地企业的业务往来中都能大显身手。
		会计专业	培养能够理解会计机制与制度、准确评估企业经营状况,并将其运用于经营管理的人才。同时,还支援学生作为会计专家独立执业。
		食品商务专业	“饮食”是人类生活中不可或缺的一部分。饮食与福利(健康与幸福)休戚相关。在极具发展潜力的食品商务领域中,培养对“未来饮食”能够提出方案的人才。
经济学院(Faculty of Economics)			
经济学科 (Department of Economics) 以宏观视野学习真实的社会动态 在学习经济学的基本理念和知识的同时,也能关注政治和社会的具体动向。培养能够成长为以宏观视野思考问题的人才。	能够从宏观视野和各种视角捕捉现实社会的动态,以经济学知识为基础,发现和分析社会及地区的课题,并能挑战通过经济学方法解决这些课题的学生	现代经济专业	经济学是研究如何让人们幸福生活的生产、流通、消费和废弃的方式。在追求可持续生活中,培养敢于挑战这一课题的人才。
		地方城市建设专业	培养能够以经济学为基础,理解地区社会的复杂问题,能够引导并提出有利于地区居民利益的解决方案的人才。
经济信息学科 (Department of Economic Information) 运用IT技术解读经济 学习计算机技能,运用信息预测经济,培养打造富足未来的人才。	能够运用IT(信息技术)解读经济,掌握信息分析能力与计算机技能,预测经济未来并打造富足未来的学生	数据科学专业	培养以经济学知识和正确处理各种数据处理技能为基础,能够洞察社会动向、本质和问题所在,并能创造性地运用经济信息的人才。
		信息系统专业	对企业来说,信息系统已成为不可或缺的基础设施。通过学习经济和经营的知识以及信息技术,培养能够分析信息并构建系统的人才。
人类社会学院(Faculty of Human and Social Sciences)			
心理社会学 (Department of Psychosociology) 理解人类社会的各种现象 这里拥有一个以心理学和社会学为主,深入学习多元视角,并能参加各种项目的环境。	学习围绕社会的多元化课题和需求、人类心理运作与沟通方式等在人类社会中所发生的各种现象,并将所学到的知识用于社会贡献的学生	心理专业	培养能够科学理解人类心理和行为,掌握在商务及生活中各种场景下妥善应对的知识与能力,并能在各行各业大显身手的人才。
		社会文化专业	理解社会与文化的机制和运作,以实现人类与社会的幸福。培养能够创造出应对日益变化的生活方式的服务和商务的人才。
旅游学科 (Department of Tourism) 成为肩负旅游和待客行业重任的领导人 加深对旅行社、交通运输、酒店、婚礼等商业模式和服务业的经营方法的相关知识的了解。	立志成为旅游和待客行业的领导人,并能深入学习最新的经营方法与待客,为旅游经营和社会做出贡献的学生	旅游事业专业	作为具有成长潜力的旅游商务产业正在受到越来越多的人的期待。为了创造性地促进旅游商务的发展,培养能够发挥市场营销能力和经营能力的人才。
		酒店、婚礼专业	酒店和婚礼专业不仅培养学生具有管理能力和策划能力,还要培养对人和生活的深刻理解,以及具备契合时代需求的待客和创造力的人才。
人类健康学科 (Department of Human Health) 学习体育与社会之间的关系 以体育与社会的联系为轴心,围绕“践行、观看、支持”三大支柱,探索在体育活动和打造健康的各种场景中提供全面支持的方法。	从多方面学习体育与社会之间的关系,掌握维护身心健康的相关知识与传播力,并能人们的健康做出贡献的学生	运动管理专业	培养能够具备基于科学依据打造健康,还掌握支持地区和社会健康举措的知识与技术、技巧、实践能力,并能为社会做出贡献的人才。
		体育健康专业	培养将体育视为商务进行管理,并能提升、维系其文化价值和社会影响力的人才。

研究生院
流通科学研究科

培养流通领域的高水平专职人才、研究人员以及能为亚洲流通发展做出贡献的人才。



流通科学研究科的研究生将学习核心流通科学领域“流通和市场营销研究领域”以及相关的周边各领域“经营管理研究领域”、“经济研究领域”、“金融研究领域”、“空间市场和数据分析研究领域”的广泛基础理论。



从大一一开始的
职业教育!

理想自我发现课程

在入学后的半年里,踏踏实实地面对自己,找到“理想自我”的课程。
跨越3学院7学科的传统界限组建班级,以班级为单位开展各种活动。



CA(班级助教)

不仅是教师,前辈也会提供支持!

CA提供的
陪伴式
班级!

每个班级各配置1名CA,陪伴在每个学生身边,在支持整个班级的同时,推动学生的学习和成长。作为既教学又育人的存在,激发学生的自主性和热情,打造一个让学生安心学习的环境。



交流露营

通过课题解决计划等活动,思考在小组中发挥自己才能的方法。通过活动,拉近与新朋友的距离。



面向毕业生和大四学生的小组讨论

通过分享毕业生和大四学生的校园生活和社会经验,可以从中获取启发,以此来规划毕业后的去向,思考“理想的自我”。



国际理解教育计划

通过多文化共修和探讨人权问题的卡片游戏教材,来理解个人的多样性。同时,也能让人意识到自己内心持有的价值观和固有观念。

●大一、大二学生的课程表示例

课时	周一	周二	周三	周四	周五
第1节课	上课	上课	上课	上课	
第2节课	上课		上课	上课	
第3节课		上课	上课	上课	
第4节课	上课	上课			
第5节课					

※每半学期最多可获得24分(2学分×12门课)。

●大三、大四学生的课程表示例

课时	周一	周二	周三	周四	周五
第1节课	上课				
第2节课	上课			上课	
第3节课				上课	
第4节课			上课	上课	
第5节课					

学分制	在流通科学大学毕业所需学分为124分。每年有前期、后期2次期末考试。考试成绩以100分为满分,根据分数用A~D进行评估。	合格	选课 登录	各自根据毕业前的学习计划和当年的课程表,决定修读科目,在指定期限内通过网上选课系统进行选课。	上课 时间	第1节课	9:00~10:30
						第2节课	10:40~12:10
						第3节课	13:00~14:30
						第4节课	14:40~16:10
						第5节课	16:20~17:50

一天日程表

NISRINA的

6:30 在罗森便利店打工

10:40 第2节课

12:10 在World Hall吃午饭

16:30 在校园广场购物

18:00 做晚饭

21:00 学习日语

我在大学内的罗森便利店打工3小时。虽说早起很辛苦,但它会让我每天都有一个好的开头。

每当我弄懂了经济和信息相关的专业内容时,都会有很大的成就感,也感受到了学习的快乐。

一边和朋友一起吃饭,一边享受放松身心的时光。一个人的时候,有时也会回宿舍自己做饭。

下午的课后结束后,我去大学附近的校园广场购物。这里的食品 and 日用品一应俱全,非常方便。

我经常在宿舍的厨房做饭。这样不仅能做自己喜欢的料理,还能省钱,所以经常自己做饭。

一到晚上,我就在自己的房间里学习日语,然后睡觉。为了实现在日本工作的目标,我一直坚持努力。

由于宿舍和打工地点都在校园内,通勤上学时间短,所以能高效地利用时间。我也很喜欢社团活动,还有课外时间和朋友们聊天。

在日本的生活费大致标准 (关西／关东(1个月))		房租	伙食费	交通费	其他	总共
	关西	4万～7万日元	3万～4万日元	5千～1万日元	1万～2万日元	8万5千～14万日元
	关东	6万～10万日元	3万～5万日元	1万～2万日元	2万～3万日元	12万～20万日元

夢の種プロジェクト!

流科大Only One!教育计划

在四年的学习中，
探寻、培养、绽放名为
“理想自我”的梦想!!

流科大独特的教育计划，汇集了学生为自己探寻、培养、绽放“梦想的种子”所需的学习和经验。希望学生为了自己的未来，怀揣梦想度过大学生活。
并且，本计划旨在使学生毕业后也能让未来的人生绽放光彩。

大一 探寻

理想自我发现课程

找到“理想自我”

在从入学时开始的“理想自我发现课程”中，通过在各种各样的地方与形形色色的人接触、沟通，找到自己真正想做的事和想实现的梦想。



通过实践进行学习



大二、大三 培养

与社会的密切联系



国际化环境充实完善



考证支持体系充实完善



丰富多彩的实践性学习

掌握能够应对各种课题的能力和毅力

掌握商务世界所必需的将知识转换为智慧的能力、让对方接受的沟通能力等。并且培养与伙伴之间的团队协作精神和勇于挑战的精神。

大四 绽放梦想

绽放梦想的第一步



- 在研讨会中经历能够自我展示的活动
- 校内企业说明会等

着眼于毕业后的就业支援



设有毕业后也能参加的活动和修读的讲座。
企业论特别讲座/行业研究等

教师、职员、
前辈从三个方向，
全面支持每个
学生的梦想



为实现梦想提供就业支持服务

- 所有就业希望者与职业支援科职员进行一对一的面谈
- 就业支援活动
- 模拟面试(个人、小组)等

独自の毕业后去向指导迈出通往梦想的第一步

流科大是为今后10年、20年的充实人生打下基础的阶段。
将“职业教育”和“就业支援”相结合，为每个学生提供帮助。
一同思考你的毕业后去向。



大一

采用小班制，从大一起全面支持学生学习
由“自我发现和职业规划”的
班级指导教师进行指导

大二
前期

由“专业基础演习”的
班级指导教师进行指导

从大二后期
直到毕业

由研讨会的指导教师进行指导

在充实完善的支持环境中，
探寻、培养自己的梦想，
并与未来紧密相连!

为留学生提供的支援

本校的留学生人数约占全体学生的30%。
分别来自中国大陆、越南、韩国、台湾、柬埔寨、尼泊尔、印度尼西亚、泰国、蒙古、缅甸等20个国家和地区，
在籍留学生约有1,100人。
根据迄今为止接收留学生的实际情况和经验，建立了全方位支持留学生的体制。

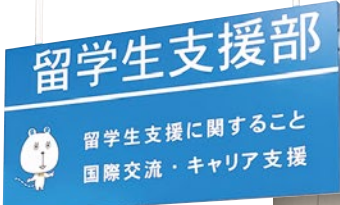


留学生支援

流通科学大学有专门支援留学生的部门，
开展留学生的学习咨询、毕业后去向咨询、
就业咨询等工作。

留学生支援部

为使各位留学生度过充实的校园生活，给予综合支援，
在大学生活中如有不明之处
(有关住处、打工、烦恼等)，我们愿成为你的第一个咨询窗口。
同时还负责留学生必须实施的在籍管理和在留手续的办理，
举办与日本学生或地区的交流，体验日本文化的丰富活动。



※本手册中记载的文章和数据为截至取材时的最新信息。

学习支援

通过课程和活动计划支援留学生的日语学习。

01 流科演讲、朗读比赛

对“想要进一步掌握外语能力!”的留学生来说，
是一个值得去挑战的比赛。
比赛共分4个组，除流科大的学生外，
高中生以及日语学校的学生也都
可以参加。

- “英语演讲”组
- “英语朗诵”组
- “日语演讲”组
- “关西腔朗读”组



03 日语演讲比赛

这是为了让留学生进一步施展才华的舞台而举办的日语演讲比赛。
比赛由“用自己的语言讲述在日本的体验”与“设定主题并进行
调查和考察”2个组构成，旨在培养表达能力与跨文化理解力。
通过实战磨炼“沟通能力”为未来发展打下基础。



02 N1应试策略讲座

为了提高留学生的日语能力，在正课外也会提供相关辅导帮助，
帮助学生通过日语能力测试。此外，还设有报考费用补助
和通过考试时的奖励金发放制度。
※在校期间通过JLPTN1还可进行学分认定。

04 考研指导讲座

面向在校本科生举办考研指导讲座。
主要提供 考研准
备、研究计划书的
撰写方法和修改等
方面的指导。



读研者访谈
NGUYEN PHI YEN
商学院市场营销学科
神戸住吉国际日语学校毕业
2026年3月毕业
读研学校: 神戸大学研究生院
明确了成为国际化人才的
目标选择读研

我怀着在日本销售越南农产品的梦想，来到了日本留学。在探索
考研学校的过程中，我参加了流科大的体验课，其中“商品不是
靠硬推销的，而是在制作时就要考虑到如何才能让它畅销”这一
市场营销理念让我感到震撼。入学后，我积极参加了各种活动
和比赛，结识了许多人。也使我更明确了自己未来想要成为一名
活跃在国际舞台人才的目标，所以决定报考研究生院。我希望
在神戸大学研究生院获得法学学位，以后能从法学立场对企业的
课题进行分析。

研究生院的升学实际情况(过去3年)

- 流通科学大学研究生院
- 关西学院大学研究生院
- 神戸大学研究生院
- 兵库县立大学研究生院
- 大阪公立大学研究生院
- 近畿大学研究生院
- 立命馆大学研究生院
- 上智大学研究生院
- 庆应义塾大学研究生院 等

留学生前辈咨询展位

开设由前辈留学生为大一学生排忧解难的“留学生前辈咨询展位”。
可以运用社交网络，分别向自己国家的留学生前辈咨询有关选修课程、奖学金、寄宿生活的问题。



国际交流活动

在World Hall(世界大厅)举行丰富多彩的活动

为了让日本学生和留学生进一步加深交流,在学生的提议下诞生的世界大厅。学生们策划并实施各种国际交流活动。



新年注连绳制作体验



作为日本学生和留学生之间的交流策划,我们每年都举办注连绳制作和浴衣穿着的体验活动。

浴衣穿着体验



流科节“International Festival”

在“流科节”的学园祭上,还制作留学生推荐的各国美食并在模拟店中销售。



World Festival

以国际交流为主题的小型学园祭。由留学生们开设各国美食摊位,并介绍自己的国家。日本学生和附近居民们也会到场参加,促进不同文化之间的交流。



就业支援

为了让每个学生都种下自己的梦想种子并令其成长开花,全力予以支援。

我们为留学生提供完善的就业服务。

为就业活动提供支援

介绍适合留学生的实习单位,并开展针对留学生的就业指导。详细说明日本就业活动的特色以及面试礼仪等内容,根据每位留学生的个人情况提供合适的就业支援。通过参与与日本学生联合举办的就业支援活动,有助于进一步提升自身的就业活动技能!

真心实意地为每个学生提供支持

模拟面试(个人、小组)



随时

就业支援科的职员将进行一对一指导。通过反复模拟,可以让学生满怀信心地去应对正式面试。

毕业后去向的个人面谈



大三全体学生

通过与就业支援科的职员面谈,可以结合学生的特点和个人意愿、为学生量身定制求职计划,同时,我们也会将了解到的情况运用到今后的就业支援指导当中。

Pick Up计划



实习讲座

这是以大三学生为对象的实习讲座,旨在帮助学生掌握从实习基础知识到参与流程、以及如何搜寻企业和求职活动的方法。通过学习,学生将加深对为企业提供的多样化计划的理解。

与伙伴们一起展开的计划

小组讨论练习



全年5次以上

为了消除那种说不清的不安感觉,首先与伙伴们一起练习,以便掌握自己到底擅长和不擅长什么角色。

校内企业说明会



全年大约15天以上

本校将举办旨在积极录用流科大学生的企业说明会。学生可以直接咨询公司概况和详细招募日程。

留学生就业指导



全年8次以上

我们正在根据活动的不同阶段,实施从就业心理准备到面试前的针对性措施的实践性计划。

面向留学生的企业联合说明会

邀请积极录用留学生的企业来到大学,详细介绍工作内容、招聘信息等。



Pick Up计划



求职指导员(大四就职内定学生)

为了顺利做好求职活动准备,由已完成就业活动的大四学生,协助帮助大三学生消除焦虑的支援制度。通过参加就业支援科举办的求职支援活动,“分享并传递”自己的经历与经验技巧,支持后辈的就业活动。

就业对策住宿研讨会

结交求职伙伴,掌握“自我展示”能力

这是流科大的传统就业对策集训,旨在让学生能在2天的时间里,集中学习就业活动所需的准备和对策。企业录用负责人、求职指导员(大四就职内定学生)、教师以及就业支援科的职员将齐心协力为学生提供全面支持。这是一个涵盖面试对策、简历修改以及笔试对策等在内的充实计划。



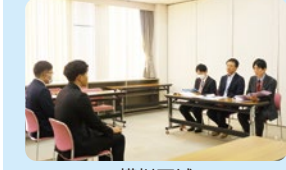
全体说明会



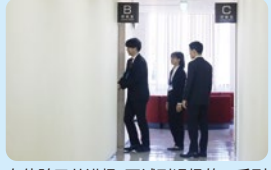
在讲台上进行自我介绍



了解录用负责人的真实想法



模拟面试



在体验了从进场、面试到退场的一系列流程后,接受面试官的指导建议



与求职指导员的座谈会

参加研讨会学生的感想

- 这次参加的就业对策住宿研讨会,成了我积极投入就业活动的契机。
- 有很多模拟面试和笔试对策的机会,使我受益匪浅。

充实的设备

共3台

线上面试用静音舱

为了参加公司说明会和面试选拔等活动,专门设置了静音舱。同时,还配置美颜环形补光灯。



可以下载求职指南书的电子书籍

也可以随时下载可以学习就业活动所需知识的书籍。

约60册

主要内定企业(2019年~2026年3月毕业生实际情况)(不分先后顺序)

- 富士通株式会社
- 住友橡胶工业株式会社
- 阪东化学株式会社
- 永旺全球SCM株式会社
- 永旺乐株式会社
- 永旺金融服务株式会社
- 永旺零售株式会社
- 株式会社TRIAL Holdings
- 株式会社唐·吉诃德
- 株式会社乐比亚
- 株式会社友都八喜相机
- 株式会社G-7控股集团
- 株式会社Maruai
- 株式会社GU
- 株式会社ABLE
- EVER-ON股份有限公司
- 株式会社保圣那集团
- TOA株式会社
- 株式会社欧得士
- 株式会社西原商会
- 山村物流株式会社
- SENKO株式会社
- 关西国际空港产业株式会社
- 株式会社JR西日本每日服务网
- 株式会社云雀控股集团
- 株式会社物语公司
- 星野集团
- Route Inn Japan株式会社
- 神户ANA皇冠假日酒店
- 株式会社神户波多比亚酒店
- 新淡路酒店集团
- 株式会社神户大仓酒店 等

国际交流设施 学生宿舍 RYUTOPIA

每天都在进行国际交流！！

“RYUTOPIA”是一座坐落在校园内的国际交流设施，同时也是学生宿舍。这是一座让日本学生和来自世界各地的留学生一起生活，以培养学生具备国际视野的教育设施。



Global Life in RYUKA



人类社会学院 旅游学科 大三
山田 唯
私立札幌山之手高中毕业

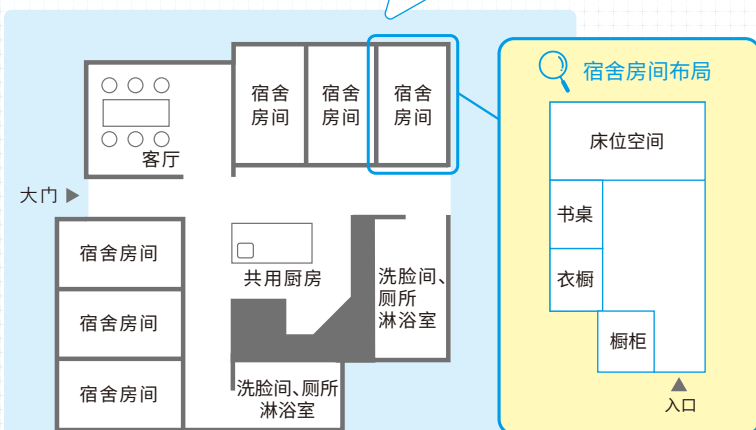
你为什么决定入校寄宿的？

我在高中时的篮球部前辈考入了流科大，而且看她寄宿生活很快乐，所以我也决定寄宿。在这里，可以每天与留学生进行国际交流，这一点让我感到很有魅力，在加上前辈和其他流科大的同学都在身边，碰到困难时还可以随时向他们请教，让人感到很安心。

寄宿生活得怎么样？

有很多留学生在宿舍里生活，在日常中就可以进行国际交流，这一点让我感到很有魅力。这里根据不同季节都会举办七夕、圣诞节等活动，这让平时说话机会很少的学生也能借此来扩大交流圈。宿舍位于校园内，可以有效利用时间，由于平时都是自己做饭，所以我感到自己已具备了独立的生活能力和自立精神。

日本学生和留学生6个人共同使用客厅和厨房的单元制。房间均为单人间，充分确保了学生的隐私的空间。



宿舍费 每月40,000日元

包含水电燃气费、上网费！！
上学时间0分钟！！

※入住宿舍时所需金额：120,000日元（入宿费、管理费、宿舍费（4月份）的总计）



馆内可
使用Wi-Fi



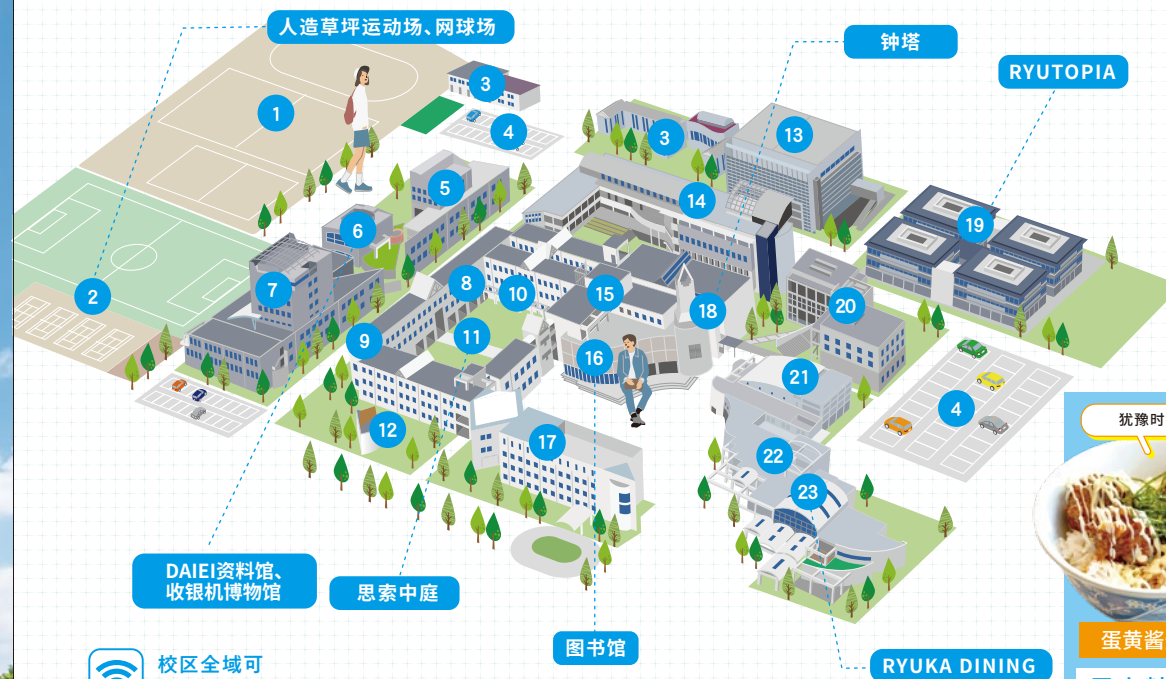
宿舍管理员
24小时常驻



空调和冰箱
完备！

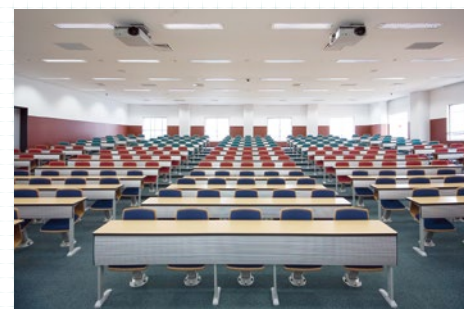


CAMPUS MAP



校区全域可
使用Wi-Fi

- | | | |
|------------------------|--------------------|-------------------------|
| 1 土质运动场、高尔夫球练习网 | 9 研究楼Ⅰ（橘厅Ⅱ） | 17 总部楼（橘厅） |
| 2 人造草坪运动场、网球场 | 10 World Hall | 18 钟塔 |
| 3 俱乐部会馆 | 11 思索中庭 | 19 国际交流设施 学生宿舍 RYUTOPIA |
| 4 学生专用停车场 | 12 中内功纪念馆 | 20 教学楼Ⅵ |
| 5 教学楼Ⅲ、研究楼Ⅲ | 13 体育馆 | 21 RYUKA HALL |
| 6 教学楼Ⅳ、DAIEI资料馆 收银机博物馆 | 14 教学楼Ⅴ、研究楼Ⅴ、学生支援室 | 22 罗森流科大实习店 |
| 7 教学楼Ⅱ、研究楼Ⅱ | 15 教学楼Ⅰ、媒体中心 | 23 RYUKA DINING（学生食堂） |
| 8 PCD室 | 16 图书馆 | |



大教室 大教室里有200~500个座位，用于开设教养科目等课程。



思索中庭 无论是独自一人还是与朋友在一起，都能在“思索中庭”度过悠闲时光的。它的周边拥有很多让学生享受舒适时光的场所，如可供课间温习和休息的“橘厅Ⅱ”、进行小组讨论和发表的“PCD室”，以及通过各种活动与留学生交流的“World Hall”等。



图书馆 以专业书籍为首，藏书约20万册。备有大众报纸、行业报纸、英文报和中文报等。



学生专用自习室 可以在宽敞的隔间里专注学习。设有配备Wi-Fi的电脑区和不使用电脑的自习室。



RYUKA DINING（学生食堂）

共有1,200个座位的时尚学生食堂。提供由营养师监修、每天不重样的RYUKA午餐以及咖喱饭、面类等学生们喜欢的丰富菜单。另外，在有课的工作日早上还提供高性价比的早餐。



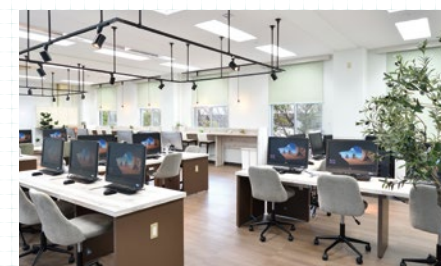
早上精神饱满！学生限定特惠早餐！

※工作日8:15~9:00



便利店

购买食物、饮料以及文具等非常方便。通过增设复印机和流科大原本履历书的销售等，使面向学生的各项服务也得到了充实。店内还设有通过社会共创计划开发的“学生合作商品专区”。
营业时间8:00~20:00



媒体中心 这是一个可以使用电脑的设施。能够提供Word、Excel等课题的实用工具。如果不知道使用方法时，职员会为你提供支持。



World Hall 在此举办各种国际交流活动，是日本学生和留学生扩大交流的空间。

■ 课外活动选摘

通过兴趣爱好结交朋友的课外活动。
能够积累只有学生时代才能经历的宝贵体验。

福利志愿者部“奶茶”

通过志愿者活动与社区居民交流

我们利用暑假和休息日，积极开展各种志愿者活动，从支持“港口节”和“神戸马拉松”等地区活动，到与孩子们互动交流。此外，我们还举办自己策划的交流活动。通过跨国籍、跨年龄的互动交流，让我们切实感受到了与地区的紧密联系。



舞蹈部RUBU

凭借喜欢的舞蹈类型实现自我!

可以从各种类型 (POP、LOCK、HIPHOP、JAZZ、GIRLS HIPHOP、BREAK) 中选择自己喜欢的舞蹈。很多初学者都是从大学开始学舞蹈的，在前辈的悉心指导下，不知不觉就被吸引住了，为了跳得更好而不断练习。



和太鼓部

通过出演各类活动为地区做贡献

声音仿佛撼动了空间，演奏者的动作充满了感染力。初学者也能轻松入门，切身感受日本文化的魅力。练习和太鼓的曲目，享受和大家一起创造世界观的乐趣。而且，在地区和企业的活动等演奏活动的舞台在不断扩大。在RYUKA HALL定期举行的演奏会受到众多当地人的期待。



现代视觉文化研究会(现视研)

传播日本亚文化的魅力

一边享受被世界瞩目的日本“亚文化(动画、漫画、游戏等)”的乐趣，一边进行创作活动。设有“模型班”、“小说班”、“插画班”、“周边班”、“Cosplay班”，加入自己喜欢的班级进行活动。可以加入两个以上的班级，也可自由加入或退出任意班级。



RYUKA国际俱乐部

一边开展国际交流一边结交朋友

举办多种国际交流活动。对日本文化感兴趣的人，对外国文化感兴趣的人，都可以通过活动，加深友情。



俱乐部、社团一览

体育会俱乐部

- 美式足球部
- 硬式棒球部
- 软式棒球部
- 男子高尔夫球部
- 女子高尔夫球部
- 足球部
- 男子排球部
- 女子排球部
- 男子乒乓球部
- 女子乒乓球部
- 男子篮球部
- 女子篮球部
- 男子硬式网球部
- 软式网球部
- 男子手球部
- 田径部
- 和太鼓部
- 剑道部
- 柔道部
- 日本拳法部
- 羽毛球部
- Outdoor Sports Club 游走队
- 摩托车部 Mystique!
- 游泳部
- 舞蹈部 RUBU
- 杠铃俱乐部

26个团体

文化会俱乐部

- 电脑部 Master System
- 儿童志愿者部 ALL-IN
- 福利志愿者部“奶茶”
- 社会活动队 跑步志愿者部
- 市场志愿者《水滴》
- 摄影部 camera obscura
- 轻音乐部
- 吹奏乐团
- 现代视觉文化研究会
- 戏剧部 诸行无常
- Libro
- 开放校园职员
- 麻将部 P-Free
- 美术部
- ESS

15个团体

独立团体 4个团体

- 学生会
- 体育会
- 文化会
- 学园祭执行委员会

体育会社团

- 网球社团
- 室内足球社团
- 极真空手道社团

3个团体

文化会社团

- RYUKA国际俱乐部
- 公寓社团
- 烹饪会
- 园艺社团 美人蕉
- TRPG社团: TRPG (桌上角色扮演游戏) 活动
- 越南文化

6个团体

※截至2026年1月

■ 在读学生的感言

通过对“跨文化经营”的研究,学习多样性文化和价值观

大二 CRAWFORD HAYDEN FOSTER (美国) 京进语言学院毕业

研讨会,是以跨文化经营为主题进行学习。例如,日本企业中外员工的管理,以及日本企业在海外的经营等。在这样的主题下,研讨会里有来自不同国家的留学生在此共同学习。此外,在每年的社会共创活动中,与企业一起,致力于对企业所面临的跨文化相关课题,由具有不同文化背景的学生提出解决方案。在研讨会,通过研究发表这一实践性经验,掌握合作能力、分析能力、解决问题能力以及跨文化理解能力。



通过日语发表以及多国国籍的研讨会学生的讨论,让我切实感受到了自己表达观点的能力有所提升。在学习跨文化的过程中,我有了更多机会对价值观的差异和职场等中常见的沟通课题进行思考,开阔了视野。我相信这些收获在今后的工作中一定会派上用场。

在课后日托服务中策划和实践“学习计划”

大三 白昱霞 (中国大陆) 绥化中县第一高级中学毕业

本研讨会主要围绕心理学、社会福利等对人援助的专业领域开展学习。尽管对人援助的专业涵盖了医疗、看护、心理、介护、教育等诸多领域,但各领域的特征往往容易模糊。所以,都是从“什么是社会工作”、“它与心理咨询及介护福利有什么不同”这些基本问题出发,并结合在课后日托服务中支持孩子们学习实践活动,探讨社会工作的固有性和重要意义。最后,从涉及整个对人援助行业的广泛视角出发,深入挖掘各自感兴趣的课题。



我是出于对临床心理学和心理咨询感兴趣而选择了这个研讨会。通过课本学习和自我认知的工作,使我逐渐明确了自己真正想做的事情,所以行动也变得比以前更加积极了。此外,我还参加了孩子们的课后日托服务,并感受到了其中的意义和价值。

挑战如何解关于心理疑问和未知

大四 林语萱 (中国大陆) 从天津商业大学编入

这是一个从人类情感、人际关系和人格视角出发,对心理机制展开探索的研讨会。学生们可以根据自己的兴趣和关注点选择主题,为了解开各种关于心理疑问进行研究。研讨会着重培养学生能够逻辑性地思考“自己了解什么”和“如何才能了解”,并能用自己的语言进行说明和付诸实践。研究成果将撰写成论文或在学会上发表。通过这些研究活动,培养学生发现问题能力、逻辑思维能力和演讲能力。



因为心理学课程很有趣,想更多地学一点知识,所以就选择了这个研讨会。老师根据每个学生的情况,从心理学基础到研究方法都会因人而异地给予悉心指导,这让我增加了信心。我未来的目标就是想成为一名心理学研究者,现在切实感受到自己正朝着这个目标踏实前行。

学生通过研发地区的特产,来促进地区的活性化

大三 杜家璇 (中国大陆) 惠比寿日语学校毕业

在西村研讨会上,学习地区旅游振兴的知识。其核心是“美食旅游”,即通过体验由当地气候和水土孕育的食材与饮食文化,在接触传统与历史的同时享受旅游的乐趣。我们正致力于兵库县猪名川町的葡萄酒项目和小野市的特产项目。在实地调研中,通过实际走访酿酒厂等生产现场来制作原创商品,从而促进地区的活性化。此外,还提供在学会上发表成果的机会。旨在让学生在面对没有标准答案的课题时,掌握解决问题的方法。



产官学合作活动很丰富,也是本研讨会的魅力所在。我曾参加过在小野市推广西红柿甘酒的活动,在与市役所和农户合作中,积累了调研、分析与成果发表的经验。在此过程中,我掌握了研究所需的能力。此外,通过与不同国籍的研讨会成员的意见交流,使自己的视野更加开阔。

■毕业生的感言

在就业部(现职业支援科)和研讨会的大力支持下获得了内定。我想体验日本的职场,学习人际关系。



蔡绮真 (台湾地区)
商学院 市场营销学科 2023年3月毕业
大阪YMCA国际专门学校毕业
就业单位:住友橡胶工业株式会社

被日本制造的优秀产品所感动

因为父亲工作的关系,我来过几次日本,日本制造的优秀产品让我折服。特别是陈列在商店里的文具。我感受到了其种类之多、设计之精细。最终我决定去日本留学,在大阪的专门学校学了一年半日语后,我进入了流科大。我之所以选择这所大学,是因为这里的良好氛围和完善的学习环境深深吸引了我。给我留下深刻印象的课程是“企业论特别讲座”,有位经营者说:“首先,勇于尝试是最重要的”的这句话已经成为了我的座右铭。此外,在学生宿舍与来自不同国家的留学生共同生活的经历,以及在和太鼓部的活动,都成为了我学习多元文化的宝贵机会,让我度过了充实的学生生活。



获得大学的支持,在日本就业

在就业方面,我想在日本的职场学习人际关系,所以希望进入日本企业。我父母也很支持我,告诉我:“趁年轻,要多去经历。”流科大专为留学生开设了“就业说明会”和“就业研讨会”。就业部的职员对我说:“欢迎随时来找我们,有任何问题都可以咨询。”这让我心中很有底气。此外,研讨会上作为笔试应对措施还进行SPI习题演练等,给了我很大支持。我应聘了很多行业的企业,幸运的是我拿到了第一志愿企业的录用信,我感到非常高兴。我会以在大学里学到的东西和经验为动力,今后将继续挑战新的事物。

我想成为衔接日本与中国的桥梁。这份想法得到了实现,不论在工作上还是私下里都在持续开展着交流。



孙伟 (中国大陆)
商学院 服务产业学科(现为人类社会学院) 2001年3月毕业
就业单位:启德物流有限公司 上海分公司经理

出于对日本文化的兴趣,我加入了旅游业的研讨会

我带着“想学习最先进的流通知识,为祖国的发展贡献一份力量”的想法来到日本留学。我有亲戚也在流科大读书,所以我确信“要学流通和市场营销,非流通科学大学莫属”的信念入学了。在深入学习的过程中,我也对日本文化产生了浓厚的兴趣。抱着想要成为衔接日本与中国的桥梁的想法,我参加了以旅游为专业方向的研讨会。在彦根城及其城下町进行的实地考察中,我亲身体验了日本的历史与文化,并深受启发。该研讨会的指导教师和其他成员也曾来过我们国家学习中国文化。



我不仅在学业上有所收获,还有幸结识了许多朋友,度过了非常充实的学生生活。

作为上海分部长运营校友会

就业后,我积极运用在日本学到的物流知识,在现场从事前辈指导工作。目前我在一家在全世界拥有物流网络的物流企业担任上海分公司经理。分公司的主要业务是将中国生产的产品出口至日本。在新冠疫情以前,我每个月都会去日本出差一次。我访遍了日本各地。此外,流科大设有名为“有朋会”的校友会,所以毕业后交流也未中断。“有朋会”在海外设有5个分部,我有幸担任着上海分部的分部长,上海分部每年都在增加新的成员,而且我们每半年便会举办一场盛大的交流会。欢迎大家来流科大度过美好的学生生活,并在毕业后在校友会与我们一起不断拓展人脉吧。

通过课外活动提升交流能力。在课上体验了产品策划的过程。



张玉姗 (中国大陆)
商学院 经营学科 2021年3月毕业
就业单位:似鸟(中国)投资有限公司(尼达利(NITORI)集团旗下)

通过志愿者活动与更多的人交流

作为大学的课外活动的一部分,我加入了名为“奶茶”的福利志愿者部。其中,最令我印象深刻的是校内举办万圣节派对。为了欢迎许多附近的孩子们前来参加,学生成员们提前准备好了游戏和零食。孩子们玩得特别开心,我们也感到很高兴。此外,在校外也积极参加了志愿者活动,我参加了神戸彩灯节并募集捐款,还在六甲城市马拉松大赛上参与了交通引导服务活动等。参与这些志愿者活动,可以获得与更多的人进行交流的机会,在此过程中,我的交流能力也得到了提高,也切实感受到了自己的成长。



在本土设有分公司的跨国企业就业

我在大学里攻读的是“经营战略”。其中,“产品战略论”这门课给我留下了深刻的印象。这是一门了解产品策划的流程和方法,并自行尝试进行产品策划的实践性课程,我学得非常投入,也十分感兴趣。另外还有“企业论特别讲座”的课,会邀请能够代表日本的企业和政府部门的高层部门领导来大学直接授课,为我们讲解最前沿的战略举措,这对我思考未来带来了极大的鼓舞。毕业后,我已经拿到了似鸟(中国)投资有限公司的录用通知。虽然目前具体工作地点尚未确定,我是天津人,得知在天津也有分公司后,想到有机会能回到家乡工作,我感到非常高兴。我现在便很期待能将自己在大学里收获的各种经历和经验活用到商品开发中去。

实现了在日本学习和工作的梦想。这次相遇与经历让我有了更多选择。



WIN PA PA TUN SAN (缅甸)
经济学院 经济信息学科 2026年3月毕业
国际语学院毕业
就业单位:株式会社KOMERI

通过志愿者活动和打工扩大了交流

我在缅甸的日语学校学习了日语,被日本舒适的生活环境和良好的学习氛围所吸引,决定来日本留学。因日语学校老师的介绍知道了流科大。参加校园开放日活动时,大学的氛围非常好,教职员们的亲切接待也给我留下了深刻的印象,所以下决心一定要在这所大学学习。入学后,除了上课外,还加入了在图书馆开展活动的志愿者团体“Libro”,为孩子们朗读绘本。此外,我还在餐厅打工了四年,获得了与各年龄段人群交流的机会,掌握了自然流畅的日语会话能力。

利用完善的就业支援,实现了在日本企业就业

我从大三开始就业活动,积极参加实习和企业说明会。我一边参考大学发来的面向留学生的就业信息邮件,一边向留学生支援部的职员咨询,一起思考什么样的企业适合自己。多亏了这些支持,我实现了在日本就业的目标。给予我内定的KOMERI是一家开展家居中心业务的企业。企业说明会的资料中还有我的母语缅甸语版本,让我感觉自己可以在这家企业发挥自身的优势,因此选择了它。就业后我打算负责商品开发。将来如果KOMERI在缅甸开店,我希望能够参与店铺的创立和运营。

因为对动画感兴趣而开始的留学生活,最终让我走上IT工程师的职业道路。



TRAN CHI HAO (越南)
经济学院 经济信息学科 2026年3月毕业
开成学院日语学校毕业
就业单位:株式会社FUJI Data System

日语学习拓宽了我毕业后的去向

我对日本的动画和漫画很感兴趣,高中时就想更深入地理解日语,所以来到日本留学。从日语学校毕业后,我原本打算回国,但看到有人进入日本的大学深造,加上老师也劝我,因此,想在日本大学学习的念头越发强烈。之所以会选择流科大,是因为这里有留学生支援部等,面向留学生的支持制度很完善,让我感觉是一个能安心学习的环境。我进入了商学院市场营销学科,但在通过大学的学习不断了解社会动态的过程中,开始对IT所发挥出的作用产生了兴趣,于是在大二转到了经济学院经济信息学科。从基础开始学习IT,逐步

找到了未来的方向。

通过挑战赢得了作为IT工程师的未来

大学期间我主要把精力放在学习和交流上。大一的时候我专注于日语学习和打工,从大二开始也积极参加校内活动和志愿者活动。一开始我不擅长与人交谈,但通过各种各样的活动交到了朋友,也尝到了挑战新事物的乐趣。因就业活动时的实习机会,我萌生了想要进入FUJI Data System工作的想法。在课堂上我学习了编程和演讲,还通过日语专业书籍自学了IT知识,这些最终促成了我的就业。将来我希望作为IT工程师积累经验,作为公司为为数不多的外国人发挥自身的优势。

在俱乐部活动中担任部长让我收获成长。从事为技能实习生提供支持的工作。



FERI SETIAWAN (印度尼西亚)
商学院 经营学科 2026年3月毕业
大阪文化国际学校毕业
就业单位:公益财团法人国际劳务管理财团

被流科大的环境所吸引而选择报考

最初考虑出国留学的时候,朋友推荐说日本的大学好,因此,我开始学习日语。在日语学校学习期间,我对日本的文化、电视剧、音乐等产生了兴趣,非常希望能够进入日本的大学继续学习并直接在日本就业。在寻找合适的大学时,我知道了流科大,被神户这个地方所吸引。能在山海相伴、自然富饶的环境中学习非常得吸引人。此外,我对创业也很感兴趣,这所大学是由流通行业的实业家中内功先生所创立,能够实践性地学习流通和经营,这成为我决定来这所大学继续深造的决定性因素。我希望将来能够成为日本和印度尼西亚之间的桥梁,从事这方面的工作,怀着这一目标,开始了自己的大学生活。

担任部长期间学到的领导能力和团队合作

大学期间,除了在学习上努力外,我也积极参加了俱乐部活动。一开始我加入了排球部,之后在轻音乐部开展活动。另外,我从大一就开始参加RYUKA国际俱乐部,从大二下学期开始担任部长。俱乐部有50多名成员,我负责活动策划和会议运营等。要管理好不同国家的学生并不容易,我体会到了运营的诸多难处,但一直和伙伴们同心协力进行改善。这段与拥有不同文化和思维方式的人协作共事的经历成为了我的优势,我在人员协调方面的能力得到认可,最终获得了负责外国人技能实习生劳务管理的工作。我希望作为被大家信赖的负责人不断成长。

我找到了从事跨国物流的目标。



HOSSAIN SALIM (孟加拉国)
商学院 市场营销学科 2026年3月毕业
秀明神戸国际学院毕业
就业单位:永旺全球SCM株式会社

被完善的环境所吸引而入学

我决定来日本留学,是因为被日本的安全、高水平的教育以及发达的科技和商务所吸引。2020年我来到日本,在日语学校学习并考虑升入大学时,老师向我推荐了流科大。实际参加校园开放日时,老师和前辈非常亲切,还花时间耐心地带我们参观校园等,给我留下了深刻印象。我感觉在这里能够安心学习,遇到困难时周围的人也会给予支持,因此决定报考流科大。实际入学后,遇到不懂的事情也能向老师和前辈请教,让我安心地度过了大学生活。

对物流感兴趣,在日本就业

在大学里,我通过参加学园祭、校园开放日的支持工作、志愿者活动等,结识了许多人。起初我在人前讲话有些怯场,但通过活动逐渐积累了自信,掌握了表达自己想法的能力和倾听的能力。另外,由于在课堂上学习了供应链管理,让我确立了要在物流和供应链领域工作的目标。为此,我加入了物流专业方向的研讨会,通过企业参观、小组讨论和发表等加深了理解。我所就业单位的永旺全球SCM以亚洲为中心拥有多个海外据点。将来,我希望作为支撑供应链的人才在全球舞台上一展身手。

旅游知识的学习为我开拓了通往酒店行业的道路,成为我迈向世界的重要一步。



KUNWAR PRATIKSHYA (尼泊尔)
人类社会学院 旅游学科 2026年3月毕业
日本文化语学院毕业
就业单位:西武王子酒店及度假村国际有限公司

为了学习旅游知识而来到流科大

我在尼泊尔的大学学习市场营销时,有机会听了旅游的课程,并对旅游产生了兴趣。我想系统深入地学习旅游知识,于是决定来日本留学。在日语学校一边学习一边寻找大学的时候,我了解到流科大有旅游学科,而且就业率很高。此外,我特意想要选择尼泊尔人较少的环境,感觉通过与不同国家的学生交流,自己能够获得很大的成长,因此选择了这所大学。实际入学后,我结识了日本人和各个国家的朋友,拥有了一个既能拓宽视野又可以学习的环境。学习旅游知识和英语、提高沟通能力等,我想要挑战的事情很多,四年时间真的是一转眼就过去了。

通过职业发展研讨会和课程找到的毕业后去向

从入学之初起,我就希望在酒店工作。在大学里,有很多通过职业发展研讨会和企业参观等具体了解工作内容的机会,上课时也会通过视频学习旅游地、旅游业的实际案例等,课程内容可以直观地了解实际的工作现场。从酒店行业出身的老师那里,我学习到了酒店行业的运作机制和真实的服务形态,毕业后的去向也是和老师商量后才决定的。面试时,我在大学积累的现场相关经验成为了优势,最终成功地进入了拥有海外据点的西武王子酒店及度假村国际有限公司工作。我希望在作为酒店职员积累相关经验的同时掌握各种知识,成为能为顾客提供有价值服务的人才。

在神户生活

神户自古便是繁华的渔港城市，开港已超过150年。
美丽的六甲山脉和大海、被誉为日本的三大夜景之一的神户夜景、
闻名世界的“神户牛”、日本酒、西点等美食乐趣不断扩增，充满了
魅力与刺激，是一座非常适宜度过美好大学生生活的城市。

- 2007年 被福布斯评选为《世界25座最美丽的城市》之一
- 2008年 获得了被联合国教科文组织认定的亚洲首座《设计城市》的荣耀
- 2012年 在瑞士的ECA国际机构调查评选的“世界最适宜居住的城市”
排行榜活动中荣获世界第5名
- 2025年 神户机场开通国际航线，为促进地区发展与旅游业迈出了坚实的一步



附近地区 信息

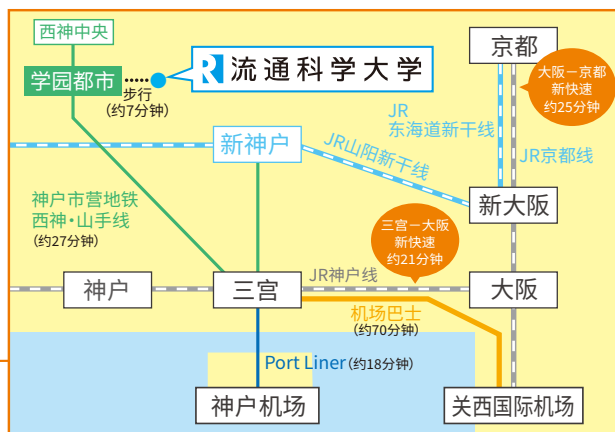


学园都市的推荐亮点！

- 01 前往三宫、梅田市区的交通也非常便利！
- 02 这里有超市、便利店、商业设施、
餐厅和咖啡店，非常便利！
- 03 附近有各种大学，所以还可以和其他
大学的学生进行交流！



永旺Food Style 神户学园店
(校园广场内)



- 从关西国际机场到三宫乘
机场巴士约需70分钟
- 从神户机场到三宫乘Port Liner
约需18分钟
- 从大阪到三宫乘JR神户线
新快速约需21分钟
- 从三宫到学园都市乘神户市营
地铁西神・山手线约需24分钟

日本留学奖“私立大学文科系组(西日本地区)”获奖学校

“日本留学奖”是一个评选值得推荐给留学生的大学和专门学校的奖项，流通科学大学连续7年获得了该奖下设的西日本地区私立大学文科系组奖项，并且还作为该组的顶尖学校连续4年获得了“大奖”。该奖由一般财团法人日本語教育振兴协会“日本語学校教育研究大会”设立，旨在建立完善留学生所需的各类环境，由该协会的加盟学校从“是否想推荐给学生”这一视角出发进行投票，并作出决定。



“なりたい自分”を発見する。

流通科学大学

University of Marketing and Distribution Sciences

■商学院 | 市场营销学科 / 经营学科
■经济学院 | 经济学科 / 经济信息学科
■人类社会学院 | 心理社会学科 / 旅游学科 / 人类健康学科
■研究生院 | 流通科学研究科

邮编651-2188 神户市西区学园西町3丁目1番 [入学考试部] 078-794-2231



正在发布信息！