

RYUKA

大学案内

GUIDE
BOOK



神戸

Discover who you want to be

学部・学科紹介

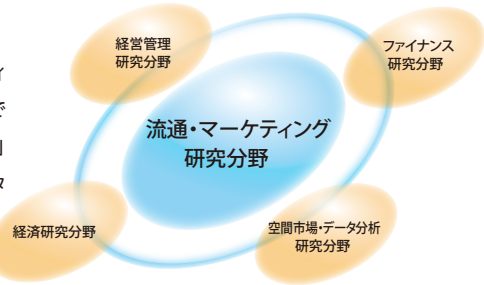
学 科	育てたい学生像	コ ー ス	学 び の 内 容 ・ 育 成 す る 力
商 学 部 (Faculty of Commerce)			
マーケティング学科 (Department of Marketing) 消費者とのつながりを考え抜く 変化する社会のニーズを的確に読み解き、顧客や社会の問題に対する解決策を考えるために必要な知識・スキルを身につけます。	社会の変化に対応し、消費者のニーズを深く理解し、企業や社会の課題に対してマーケティングの知識・スキルを駆使して解決策を提案できる学生	ブランド戦略 コース 流通ビジネス コース	まだ誰も気づいていない生活や社会の課題を見つけ、新しい価値ある商品やサービスを消費者に届けることができる人材を育成します。 流通の仕組みと役割を理解し、さまざまな課題を解決して、新たな流通シーンを切り開くことができる人材を育成します。
経営学科 (Department of Management) 優れた企業組織の論理を学ぶ 経済活動の中で重要となる企業の活動について学びます。企業の経営戦略やマネジメントをしっかりと知ること、未来のビジネスリーダーを育てます。 起業を目指す人、経営の中心で活躍したい人、企業の一員としてリーダーシップを発揮したい人に適しています。	経営学の知識と実践力をバランスよく身につけ、将来のビジネスリーダーや企業の担い手として活躍できる学生	経営戦略 コース	経営戦略とは企業が目標を達成するための方針と方法です。企業や組織の問題を解決し、目標達成のために、人と組織を成長させることができる人材を育成します。
		起業・事業承継 コース	実践的な学びを通じて、起業や事業承継を目指すために欠かせないリーダーシップ、経営に必要な組織運営・事業・会計の知識などを身につけます。
		グローバル経営 コース	グローバル経営に必要な制度や仕組みを学びながら、海外勤務や海外現地企業とのやりとりでも活躍できるよう世界的な視野で課題を解決することができる人材を育成します。
		会計 コース	会計の仕組みや制度を学び、企業の経営状態を正しくとらえ、それを経営に生かすことができる人材を育成します。会計の専門家としての独立も支援します。
		フードビジネス コース	人間の生活に欠かせない「食」。食はウェルビーイング(健康や幸せ)にも関連しており、可能性が広がるフードビジネスにおいて、「未来の食」を提案できる人材を育成します。
経 済 学 部 (Faculty of Economics)			
経済学科 (Department of Economics) 広い視野でリアルな社会の動きを学ぶ 経済学の基本的な考え方や知識を学びながら、政治や社会の具体的な動きも見ていきます。広い視野で考えることができる人材へと成長させます。	広い視野と多様な視点から現実社会の動きを捉え、経済学の知識を基盤に社会や地域の課題を発見・分析し、経済的なアプローチでその解決に挑戦できる学生	現代経済 コース	経済学は、人々が幸せに暮らせる生産・流通・消費・廃棄の在り方を考えます。持続可能な暮らしが求められる中、この課題に挑戦する人材を育成します。
経済情報学科 (Department of Economic Information) ITを駆使して経済を読み解く コンピュータのスキルを学び、情報を活用して経済を予測し、豊かな未来を築く人材を育てます。	IT(情報技術)を駆使して経済を読み解き、情報分析力とコンピュータスキルを身につけ、経済の未来を予測し豊かな未来を築くことができる学生	地域まちづくり コース	経済学をベースに地域社会の複雑な問題を理解し、地域の人々の利益となる解を導き、提案することができる人材を育成します。
		データサイエンス コース	経済学の知識と、多様なデータを正しく扱う情報処理のスキルをもとに社会の動向、本質や問題点を見極める力を養い、経済情報を創造的に活用することができる人材を育成します。
		情報システム コース	企業にとって欠かせないインフラとなっている情報システム。経済・経営の知識と共に情報技術を学ぶことで、情報を分析し、システムを構築することができる人材を育成します。
人 間 社 会 学 部 (Faculty of Human and Social Sciences)			
心理社会学科 (Department of Psychosociology) 人間社会のさまざまな現象を理解する 心理学と社会学を中心にさまざまな視点を深く学び、多種多様なプロジェクトに参加できる環境があります。	社会を取り巻く多様な課題やニーズ、人の心の働きやコミュニケーションの在り方など、人間社会に起こるさまざまな現象について学び、その知見を社会貢献に活かせる学生	心理 コース	人の心理や行動を科学的に理解し、ビジネスや生活のさまざまな場面で適切に対応できる知識と能力を獲得し、幅広い業界で活躍することができる人材を育成します。
観光学科 (Department of Tourism) 観光・ホスピタリティ業界を担うリーダーへ 旅行会社、交通機関、ホテル、ブライダルなどの事業モデルやサービス業の経営手法に関する知識を深めます。	観光・ホスピタリティ業界のリーダーを目指し、最新の経営手法とホスピタリティを深く学び、観光経営と社会に貢献できる学生	社会文化 コース	社会や文化の仕組み・働きを理解し、人や社会の幸せの実現を目指します。日々変化する生活スタイルに応えるサービスやビジネスを創出することができる人材を育成します。
		観光事業 コース	観光ビジネスは成長が見込まれる産業としてますます多くの期待を集めており、観光ビジネスを創造的に進化させるために、マーケティング力や経営力を発揮できる人材を育成します。
人間健康学科 (Department of Human Health) スポーツと社会の関わりを学ぶ スポーツと社会のつながりを軸に「する・みる・ささえる」の三本柱でスポーツ活動・健康づくりのあらゆるシーンをサポートする方法を探します。	スポーツと社会の関わりを多角的に学び、心身の健康維持に関する知識と発信力を身につけ、人々の健康に貢献できる学生	ホテル・ブライダル コース	ホテル・ブライダルコースでは、マネジメント力や企画力だけでなく、人や暮らしへの深い理解と時代に合ったホスピタリティや創造力を持つ人材を育成します。
		スポーツマネジメント コース	科学的な根拠に基づく健康づくりや、地域や社会における健康への取り組みをサポートできる知識や技術、ノウハウ、実践力を持ち、社会に貢献できる人材を育成します。
		スポーツ健康 コース	スポーツをビジネスとしてマネジメントし、文化的な価値や社会への影響力を高め、支えることができる人材を育成します。

2年生で転学部・転学科が可能(例えば、商学部から経済学部へ転学部、人間健康学科から観光学科へ転学科するなど)

大学院
流通科学研究科

流通分野の高度専門職業人・研究者およびアジアでの流通の発展に貢献する人材を育成します。

流通科学研究科の大学院生は、核となる流通科学分野「流通・マーケティング研究分野」、及び周辺の関連諸分野である「経営管理研究分野」「経済研究分野」「ファイナンス研究分野」「空間市場・データ分析研究分野」から幅広い基礎理論を修得します。



1年生から始まる
キャリア教育!

なりたい自分発見カリキュラム

入学から半年間、じっくり自分と向き合い、「なりたい自分」を見つけるカリキュラム。
3学部7学科の枠を超えてクラスを編成し、クラス単位でさまざまな取り組みを行います。

CA(クラスアシスタント)

CAによる
伴走型
クラス!

教員だけでなく
先輩もサポート
してくれます!

各クラスにCAを1名ずつ配置し、学生一人ひとりに寄り添い、クラス全体を支えながら学びと成長を後押しします。教えると同時に育てる存在として、学生の主体性や意欲を引き出し、安心して学べる環境を実現します。

コミュニケーションキャンプ

課題解決プログラムなどでグループの中での自分の生かし方を考えます。活動を通して、新しい友人との距離も縮まります。

卒業生・4年生とのワークショップ

卒業生や4年生から学生生活や社会での経験を聴くことで、将来の進路や「なりたい自分」を考えるためのヒントを得ることができます。

国際理解教育プログラム

多文化共修や人権について考えるカードゲーム教材を通して、個人の多様性を理解します。自分の中にある価値観や思い込みに気づくこともできます。

●1・2年生の授業スケジュール例

時限	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
1限目	授業	授業	授業	授業	
2限目	授業		授業	授業	
3限目		授業	授業	授業	
4限目	授業	授業			
5限目					

※半期で最大24単位(2単位×12コマ)取ることができます。

●3・4年生の授業スケジュール例

時限	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
1限目	授業				
2限目	授業			授業	
3限目				授業	
4限目			授業	授業	
5限目					

単位制度

流通科学大学の卒業に必要な修得単位数は124単位です。年間で前期・後期と2回の定期試験があります。試験の成績は100点を満点とした点数によりA～Dで評価します。

合格

A … 90点以上100点
B … 89～80点
C … 79～70点
D … 69～60点
E … 59点以下 – 不合格

履修登録

各自が卒業までの学修計画とその年度の授業時間割表に基づき、履修科目を決定し、指定された期限内にWeb履修システムを通じて履修登録をします。

授業時間

1 時限	9:00～10:30
2 時限	10:40～12:10
3 時限	13:00～14:30
4 時限	14:40～16:10
5 時限	16:20～17:50

とある1日のスケジュール

ニスリナさんの1日のスケジュール

寮、アルバイト先がキャンパス内にあるので、移動時間が少なく、毎日を効率よく過ごしています。サークル活動や、休み時間の友だちたちのおしゃべりも楽しんでいます。

6:30 ローソンでアルバイト

10:40 2限目の授業

12:10 World Hallで昼食

16:30 キャンパススクエアで買い物

18:00 夕食づくり

21:00 日本語の勉強

日本での生活費の目安 (関西／関東・1ヶ月)	家 賃					
	関西	4万～7万円	食 費	3万～4万円	交通費	0.5万～1万円
	関東	6万～10万円	3万～5万円	1万～2万円	2万～3万円	12万～20万円

夢の種プロジェクト!

流科大 Only One! 教育プログラム

4年間の学びで
“なりたい自分”の夢を
探す・育てる・咲かせる!

学生が自分で“夢の種”を「探す」「育てる」「咲かせる」ために、
必要な学びと経験が詰まった流科大独自の教育プログラム。
自分の未来のために、夢を持って学生生活を送ってほしい。
そして、卒業してからもずっと続く人生を咲かせることを
目指します。

1年
探す

なりたい自分発見
カリキュラム

“なりたい自分”を見つける

入学時から始まる「なりたい自分発見カリキュラム」。
さまざまな場所で多様な人と出会い、話を聴くことで、
自分が本当にやりたいことや、なりたい夢を見つけます。



実践を通して学ぶ



2・3年
育てる

グローバルな環境が充実



社会とのつながりが強い



資格取得サポートが充実



実践的な学びが充実

どんな課題にも対応できる力と
精神を身につける

ビジネスの世界に必要な、知識を知恵に変換
できる力、相手を納得させるコミュニケーション
能力などを身につけます。またチームワーク力と
チャレンジ精神も育みます。

4年
咲かせる

咲かせる第一歩



- 自己PRにつながる活動をゼミで経験
- 学内企業説明会 など

卒業後も見据えた就職支援



卒業後も参加できるイベントや
受講できる講義があります。
企業論特別講義／業界研究 など

教員・職員・先輩が
学生一人ひとりの夢を
3方向からサポート



夢の実現に向けた就職サポート

- 就職希望者全員とキャリア支援課のスタッフがマンツーマンで面談
- 就職活動支援イベント
- 面接練習(個人・グループ) など

独自の進路サポートで夢への第一歩を踏み出す

流科大は、10年後・20年後も充実した人生を送るための基礎を築くステージ。
「キャリア教育」と「就職支援」を連携させながら、学生一人ひとりをサポート。
あなたの進路と一緒に考えていきます。



1年生

少人数クラス制で1年生から学びをサポート
「自己発見とキャリア開発」の
クラス担当教員が指導

2年生
前期

「専門基礎演習」の
クラス担当教員が指導

2年生後期～
卒業まで

ゼミ担当教員が指導

充実したサポート環境で、
自分の夢を探し、育て、
将来につなげていきます!

留学生のためのサポート

本学の留学生数は学生全体の約30%を占めます。

出身は、中国、ベトナム、韓国、台湾、カンボジア、ネパール、インドネシア、タイ、モンゴル、ミャンマーなど20の国と地域にわたり、在学者数は約1,100人です。

これまでの留学生の受け入れ実績を踏まえ、トータルに留学生をサポートできる体制を整えています。



留学生支援

流通科学大学には、留学生を専門的に支援するセクションがあり、留学生の学修相談・進路相談・就職相談等を行っています。

留学生支援部

留学生支援部では、留学生の皆さんが充実した学生生活をおくれるよう総合的にサポート。

大学生活で分からないこと(住居、アルバイト、悩み事等)があれば最初の相談窓口として対応します。

また、留学生が必要となる在籍管理や在留手続き支援、日本人学生や地域との交流、日本文化の体験など多彩なイベントも開催します。



※本誌に記載されている記事及びデータは、取材当時のものです。

学習サポート

01 RYUKAスピーチ・朗読コンテスト

「もっと外国語力を身につけたい!」と思っている人に、ぜひチャレンジしてほしいコンテスト。

4つの部門で競われ、流科大生だけでなく高校生・日本語学校の生徒も参加できます。

「英語スピーチ」部門

「英語レシテーション」部門

「日本語スピーチ」部門

「関西弁朗読」部門



03 日本語プレゼンテーションコンテスト

留学生にさらなる活躍の場を提供するために開催される日本語プレゼンテーションコンテスト。日本での体験を自分の言葉で伝える発表と、テーマを設定し調査・考察を行う発表の2部門で構成され、表現力と異文化理解を養います。実践を通して“伝える力”を磨き、将来へとつなげます。



留学生の日本語学習をカリキュラムやプログラムでサポートしています。

02 N1取得対策講座

日本語能力向上のため正課外でも日本語能力試験に合格できるようサポート。受験費用の補助や合格時の奨励金支給制度もあります。

※在学中にJLPTN1取得で単位認定も可能です。

04 大学院進学サポート講座

学部生として在学中に大学院進学に向けたサポート講座を実施。

進学に向けた準備や研究計画書の書き方、添削などを中心にサポートをしています。



進学者インタビュー

グエン フィイエンさん
商学部 マーケティング学科
神戸住吉国際日本語学校出身
2026年3月卒業

進学先:神戸大学大学院

グローバル人材になるという
目標を見つけて進学

ベトナムの農産物を日本で販売したいという夢を持ち、日本へ留学しました。進学先を探す中で流科大の体験授業を受け「商品は売れるのではなく、売れるように考えてつくるもの」というマーケティングの考え方に衝撃を受けました。入学後はイベントやコンテストに積極的に参加し、多くの人と出会いました。そして、将来はグローバルに活躍できる人材として成長したいという目標が明確になり、大学院への進学を希望。神戸大学大学院では法学の学位を取得し、企業の課題に対して法学の立場から分析できるようになることを目指しています。

大学院の進学実績(過去3年間)

- 流通科学大学大学院
- 関西学院大学大学院
- 神戸大学大学院
- 兵庫県立大学大学院
- 大阪公立大学大学院
- 近畿大学大学院
- 立命館大学大学院
- 上智大学大学院
- 慶應義塾大学大学院 など

留学生先輩相談ブース

先輩留学生が1年生の相談役を務める「留学生先輩相談ブース」を開設。それぞれの国の留学生の先輩に、SNSを活用しながら履修や奨学金、下宿生活等について質問や相談ができます。



国際交流イベント

World Hallでさまざまなイベント

日本人学生と留学生がもっと交流できるようにという学生提案から誕生したWorld Hall。
学生がさまざまな国際交流イベントを企画し、実施しています。



しめ飾りづくり体験

ゆかた着付体験



日本人学生と留学生との交流企画として、しめ飾りづくり体験・浴衣の着付け体験を例年開催しています。



りゅうか祭「インターナショナルフェスティバル」



学園祭「りゅうか祭」では、留学生がおすすめる各国料理をつくって模擬店で販売しています。



ワールドフェスティバル

国際交流をテーマとするミニ学園祭です。留学生による各国料理の模擬店や母国紹介をします。日本人学生や近隣にお住まいの方が来場し、異文化交流が広がります。



就職支援

留学生の就職支援も充実しています。

なりたい自分の夢の種をしっかりと育てて
咲かせるために学生一人ひとりをサポート。

一人ひとりに寄り添うサポート

面接練習(個人・グループ)



キャリア支援課のスタッフがマンツーマンで指導。繰り返し練習することで、自信を持って本番に臨むことができます。

随時

進路個人面談



キャリア支援課のスタッフと面談し、学生の特性や希望に合わせたオーダーメイドの就活プランを作るとともに、ヒアリング内容を今後の就職支援に生かします。

3年生
全員

Pick Upプログラム



インターンシップ講座

インターンシップの基礎知識から参加までの流れ、企業や就活イベントの探し方を学ぶ3年生対象の講座です。企業が学生向けに提供する多様なプログラムについての理解が深まります。

仲間と一緒に取り組むプログラム

グループディスカッション練習



年間
5回
以上

漠然とした不安を解消するためまず仲間と練習し、自分は何の役割が得意で、不得意なのかを把握できるようにします。

学内企業説明会



年間
15日程
以上

流科大の学生を積極的に採用したいと考える企業の説明会を開催。概要や採用スケジュールの詳細を直接聞くことができます。

留学生対象就職ガイダンス



年間
8回
以上

就職への心構えから面接直前の対策まで、活動の段階に応じた実践的なプログラムを実施しています。

OB・OG就職相談会



年間
2回
以上

卒業生の日々の仕事、やりがいなど、現場社員の本音を聴くことで、仕事について具体的なイメージをつかむことができます。

就職筆記試験(SPI)対策講座



年間
2回以上
(10日間)

就職試験に出題される非言語分野(数学)および言語分野(国語)を対策します。1,2年生も受講できます。

企業見学ツアー



年間
8回
以上

働く人たちの業務内容や製品・サービスに込められた思いに触れることで、企業や業界の新たな魅力を知ることができます。

留学生対象合同企業説明会

留学生を積極的に採用している企業を大学にお招きし、業務内容や採用情報など、詳しいお話を聞くことができます。



Pick Upプログラム

就活アドバイザー(4年生内定者)



就職活動を終えた4年生が、3年生の不安を解消し、スムーズな就活準備を支援する制度です。キャリア支援課の就活支援行事を通して、自身の体験やノウハウを“つなぐ”ことで、後輩の就職活動をサポートします。

就職対策宿泊セミナー

就活仲間とのつながりを作り、“自分自身をPRする力”を身につけよう

就職活動に必要な準備・対策を2日間で集中的に学べる、流科大伝統の就職対策合宿です。企業の採用担当者、就活アドバイザー(4年生内定者)、教員、キャリア支援課のスタッフが丸となってサポートします。面接対策、履歴書の添削、筆記試験対策など充実したプログラムです。



全体ガイダンス



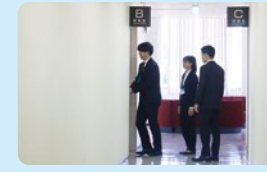
壇上での自己紹介



採用担当者の本音について学ぶ



面接練習



入室・面接・退室までの一連の流れを体験後、面接担当者からアドバイス



就活アドバイザーとの座談会

セミナーを受けた学生の感想

- 就職対策宿泊セミナーが、就職活動に前向きに取り組むきっかけとなりました。
- 面接練習や筆記試験対策の機会が多く、非常に役に立ちました。

充実した設備

計3台

Web面接用プライベートボックス

会社説明会や面接選考などのために、プライベートボックスを設置。顔をきれいに写すリングライトも設置しています。



就活対策本の電子書籍がダウンロードできる約60冊
就職活動に必要な知識を学べる書籍がいつでもダウンロードできます。

主な内定先企業(2019年～2026年3月卒業生実績(順不同))

- 富士通株式会社
- 住友ゴム工業株式会社
- バンドー化学株式会社
- イオングループSCM株式会社
- イオンディライト株式会社
- イオンフィナンシャルサービス株式会社
- イオンリテール株式会社
- 株式会社トライアルホールディングス
- 株式会社ドン・キホーテ
- 株式会社ロピア
- 株式会社ヨドバシカメラ
- 株式会社G-7ホールディングス
- 株式会社マルアイ
- 株式会社ジーユー
- 株式会社エイブル
- エパオン株式会社
- 株式会社パソナグループ
- TOA株式会社
- 株式会社オフトクス
- 株式会社西原商会
- 山村ロジスティクス株式会社
- センコー株式会社
- 関西国際空港産業株式会社
- 株式会社ジェイアール東日本ホールディングス
- 株式会社すかいらーくホールディングス
- 株式会社物語コーポレーション
- 株式会社星野リゾート
- ルートインジャパン株式会社
- ANAクラウンプラザホテル神戸
- 株式会社神戸ポートピアホテル
- ホテルニューアワジグループ
- 株式会社ホテルオークラ神戸

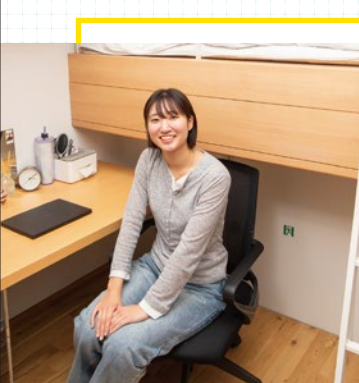
国際交流施設 学生寮 RYUTOPIA

毎日が国際交流!!

キャンパス内にある国際交流施設であり、学生寮でもある「RYUTOPIA」。日本人学生と世界各国からの留学生と一緒に生活して、国際感覚を養うことができる教育施設です。



Global Life in RYUKA



人間社会学部 観光学科 3年
山田 唯さん
私立札幌山の手高等学校出身

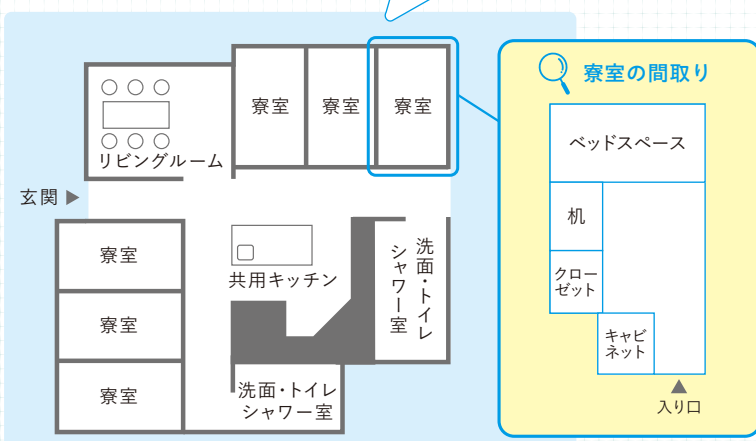
入寮のきっかけは？

高校時代のバスケットボール部の先輩が流科大に進学し、寮生活を楽しんでいたことから、私も寮に入ることにしました。留学生と日常的に国際交流ができる点に魅力を感じたほか、先輩や他の流科大生が身近にいるため、困ったときも気軽に相談できて安心です。

寮生活はどうか？

寮には多くの留学生が生活していて、日常の中で国際交流ができる点に魅力を感じています。季節ごとに七夕やクリスマスなどのイベントを行うので、普段話す機会が少ない学生とも交流が広がります。寮はキャンパス内にあって時間を有効に使えますし、食事は自炊なので、生活力や自立心が身についたと実感しています。

日本人学生と留学生が6人でリビングルームやキッチンを共有するユニット制。部屋は一人部屋でプライベート空間もきちんと確保されています。



寮費 月額40,000円

水道・光熱費・インターネット利用料込み!!
通学時間なんと0分!!

※入寮時に必要な金額:120,000円(入寮費・管理費・寮費(4月分)の合計)



館内でWi-Fi
利用可能



24時間
管理人常駐



キッチン



和室



郵便ポスト・宅配ボックス



レクリエーションルーム

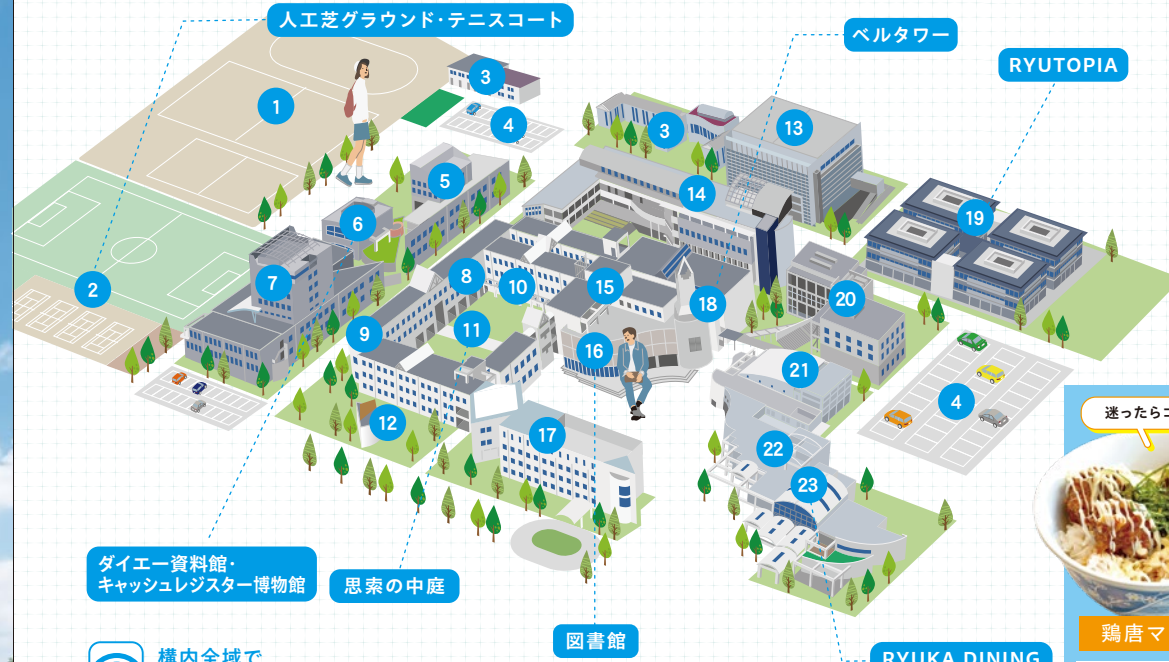


リビングルーム



エアコンと
冷蔵庫も完備!

CAMPUS MAP



- | | | |
|----------------------------------|--------------------|---------------------------|
| 1 クレイグラウンド・ゴルフコース | 9 研究棟I(みかんホールII) | 17 本部棟(みかんホール) |
| 2 人工芝グラウンド・テニスコート | 10 World Hall | 18 ベルタワー |
| 3 クラブハウス | 11 思索の中庭 | 19 国際交流施設 学生寮 RYUTOPIA |
| 4 学生用駐車場 | 12 中内功記念館 | 20 講義棟VI |
| 5 講義棟III・研究棟III | 13 アスレチック棟 | 21 RYUKA HALL |
| 6 講義棟IV・ダイエー資料館
キャッシュレジスター博物館 | 14 講義棟V・研究棟V・学生支援室 | 22 ローソン流科大実習店 |
| 7 講義棟II・研究棟II | 15 講義棟I・メディアセンター | 23 RYUKA DINING
(学生食堂) |
| 8 PCDルーム | 16 図書館 | |



大教室 200~500席の大教室では教養科目などの授業が開講されます。



思索の中庭

一人でも、友人と一緒にでも、リラックスした時間を過ごせる「思索の中庭」。周囲には授業の合間に勉強や休憩ができる「みかんホールII」、ディスカッションやプレゼンができる「PCDルーム」や留学生とさまざまなイベントで交流できる「World Hall」など、楽しく快適に過ごせる場所がたくさんあります。



図書館

専門書をはじめ約20万冊を所蔵しています。一般紙、業界紙、英字新聞、中国語の新聞を取り揃えています。



学生専用自習室

広々としたブースで集中して勉強できます。Wi-Fi環境が整備されたパソコンエリア、パソコン不使用の自習室があります。



RYUKA DINING (学生食堂)

1,200席を備えたおしゃれな学生食堂。栄養士監修の日替わりRYUKAランチをはじめ、カレーや麺類など人気メニューが充実しています。授業のある平日の朝はリーズナブルな価格の朝食も提供しています。



コンビニエンスストア

食事や飲み物、文具などの購入に便利です。コピー機の増設や流科大オリジナル履歴書の販売など、学生向けサービスも充実しています。社会共創プログラムで開発した「学生コラボ商品コーナー」もあります。営業時間 8:00~20:00



メディアセンター

パソコン機器が利用できる施設です。WordやExcel®など課題作成に役立つツールを提供しています。使い方が分からない時には、スタッフがサポートしてくれます。



World Hall

さまざまな国際交流イベントなどが行われ、日本人学生と留学生の交流が広がるスペースです。

課外活動ピックアップ

好きなこと、やりたいことを通して仲間が増える課外活動。
他では得られない学生時代ならではの貴重な経験を積むことができます。

福祉ボランティア部「ミルクティ」

ボランティア活動で地域の人々と交流

夏休みや休日を活用し、「みなとまつり」や「神戸マラソン」などの地域イベントのサポートから、子どもたちと触れ合う活動まで、さまざまなボランティアを行っています。自分たちで企画した交流イベントも開催。国籍や年齢を超えた交流が生まれ、地域との関わりを実感できます。



ダンス部RUBU

やりたいジャンルのダンスで自己表現！

いろいろなジャンル（POP、LOCK、HIPHOP、JAZZ、GIRLS HIP HOP、BREAK）から自分がしたいダンスを選べます。大学から始める初心者が多いですが、先輩に丁寧に教えてもらいうちに、いつの間にかのめり込み、もっと上手になりたいと個人練習に取り組むようになっていきます。



和太鼓部

イベントなどでの演奏で地域貢献

空間を揺らすように響く音、演奏者の迫力ある動き。初心者にも始めやすく、日本文化の魅力を体感できます。和太鼓の曲目を練習し、皆でその世界観を創り上げていく楽しみがあります。また、地域や企業のイベントなどで演奏するなど活動の舞台が広がっています。RYUKA HALLで行う定期演奏会は地域の多くの方が楽しみにされています。



現代視覚文化研究会（現視研）

日本のサブカルチャーの魅力を発信

世界から注目される日本の「サブカルチャー（アニメ、マンガ、ゲーム等）」を楽しみながら、創作活動を行うクラブ。「模型班」、「ノベル班」、「イラスト班」、「グッズ班」、「コスプレ班」があり、好きな班に所属して活動します。2つ以上の班に所属したり、班の移動も自由です。



クラブ・サークル一覧

クラブ・サークル一覧			26団体
体育会系クラブ			
●アメリカンフットボール部	●女子卓球部	●柔道部	
●硬式野球部	●男子バスケットボール部	●日本拳法部	
●軟式野球部	●女子バスケットボール部	●バドミントン部	
●男子ゴルフ部	●男子硬式テニス部	●Outdoor Sports Club 遊走隊	
●女子ゴルフ部	●ソフトテニス部	●自動二輪部 Mystique!	
●サッカー部	●男子ハンドボール部	●水泳部	
●男子バレーボール部	●陸上競技部	●ダンス部 RUBU	
●女子バレーボール部	●和太鼓部	●パーペルクラブ	
●男子卓球部	●剣道部		
文化会系クラブ			15団体 4団体
●電脳部 マスターシステム	●現代視覚文化研究会	●学生会	
●児童ボランティア部 ALL-IN	●演劇部 諸行無常	●体育会	
●福祉ボランティア部『ミルクティ』	●Libro	●文化会	
●社会イベント隊ランニングボランティア部	●オープンキャンパススタッフ	●学園祭実行委員会	
●マーケットボランティア《しずく》	●麻雀部 びーフリー		
●写真部 camera obscura	●美術部		
●軽音楽部	●ESS		
●吹奏楽団			
体育会系サークル			3団体
●テニスサークル	●RYUKA国際クラブ	●TRPGサークル:TRPG	
●フットサルサークル	●下宿サークル	(テーブルトークロールプレイングゲーム)	
●極真空手サークル	●料理会	活動	
	●園芸サークル カンナリリー	●ベトナム文化	

※2026年1月時点

在学生の声

「異文化経営」の研究を通して多様な文化や価値観を学ぶ

2年 クロフォード ヘイデン フォスターさん（アメリカ） 京進ランゲージアカデミー出身

辻ゼミでは、異文化経営をテーマに学びます。例えば、日本企業での外国人社員のマネジメントや、海外での日本企業の経営などです。このようなテーマのもと、ゼミでは、さまざまな国の留学生が学んでいます。また、例年、社会共創活動において、企業と共同で、会社が抱える異文化にかかわる課題について取り組み、異なる文化的な背景を持つ学生による解決策を提案しています。ゼミでは、研究発表という実践的な経験を通し、協働力、分析力、問題解決能力、異文化理解力などを身につけていきます。



日本語での発表や多国籍のゼミ生との話し合いを通して、自分の考えを伝える力が伸びたと感じています。異文化について学ぶ中で、価値観の違いや職場などで起こりやすいコミュニケーションの課題について考える機会が増え、視野が広がりました。将来の仕事にも生かせそうです。

放課後等デイサービスで「学びのプログラム」を企画・実践

3年 白 昱霞さん（中国） 綏中第一高等学校出身

心理や福祉をはじめ、対人援助の専門分野について学ぶゼミです。医療、看護、心理、介護、教育など、対人援助にはさまざまな領域がありますが、それぞれの特徴がばやけがち。そこで「ソーシャルワークとは何か」「カウンセリングや介護福祉とどう違うのか」といった基本的な問いからスタートし、放課後等デイサービスで子どもたちの学びをサポートする活動なども交えながら、ソーシャルワークの固有性や意義について考察。最終的には、対人援助全体に関わる幅広い視点から、各自関心のあるテーマを掘り下げていきます。



臨床心理学やカウンセリングに興味があり、このゼミを選びました。テキストでの学びや自己理解のワークを通して、自分が本当にやりたいことが見えてきて、以前より前向きに行動できるようになりました。子どもたちの放課後等デイサービスにも参加し、やりがいを感じています。

心に関わる疑問や不思議を解き明かすことに挑戦

4年 林 語萱さん（中国） 天津商業大学より編入

人の感情や対人関係、パーソナリティの視点から心の解明に挑戦するゼミです。学生は、自分の興味や関心からテーマを選び、心に関する疑問を明らかにするために研究を行っています。ゼミでは、学生自身が何を知りたいのか・どうすれば知ることができるのかを論理的に考えて自分の言葉で説明できること・実行できることを大事にしています。研究の成果は論文にまとめたり、学会で発表したりしています。こうした研究活動を通して問題発見力や論理的な思考力、プレゼンテーション能力を養います。



心理学の授業が興味深く、もっと学びたいと思ってこのゼミを選びました。心理学の基礎から研究の進め方まで、先生が一人ひとりに合わせて丁寧に教えてくださるので、自信ができました。将来は心理学の研究者を目指しており、目標に向かって着実に進んでいる手応えがあります。

学生が地域の特産品を考案し地域の活性化につなげる

3年 杜 家璇さん（中国） えびす日本語学校出身

西村ゼミでは、地域の観光振興について学びます。中心となるのは、土地の気候や風土が育んだ食材や食文化を体験し、伝統や歴史に触れながら楽しむ「ガストロノミーツーリズム」。兵庫県猪名川町のワインプロジェクトや小野市の特産品プロジェクトに取り組んでおり、フィールドワークではワイナリーなどの生産現場を実際に訪ねてオリジナル商品を作り、地域活性化につなげます。成果を学会で発表する機会も設けています。答えのない課題に向き合う中で、問題解決へのアプローチ方法を身につけることを目指しています。



産官学連携の活動が多いことがこのゼミの魅力です。私は小野市でトマト甘酒を広める活動に参加し、市役所や農家の方と連携しながら、調査や分析、発表を経験。その中で、研究に必要な力が身につきました。また、多国籍のゼミ生と意見を交わし、視野が広がりました。

■卒業生の声

就職部(現キャリア支援課)とゼミの手厚いサポートで内定決定。
日本の職場を経験し、人間関係を学びたいと思っています。



蔡 綺真さん (台湾)
商学部 マーケティング学科 2023年3月卒業
大阪YMCA国際専門学校出身
就職先:住友ゴム工業株式会社

日本のモノづくりに感動

父の仕事の関係で何度か来日し、日本のモノづくりの素晴らしさに魅了されました。中でも、店頭に並ぶ文房具は種類が多く、細やかな設計がされていると感じました。やがて日本への留学を決意し、大阪の専門学校で1年半日本語を学んだ後、流科大に進学。この大学を選んだのは、雰囲気と学びやすい環境に惹かれたからです。「企業論特別講義」が印象に残っていて、ある経営者の「まずはやってみることが大事」という言葉は私の行動指針となっています。また、学生寮でさまざまな国の留学生と過ごした経験や、和太鼓部での活動が、さまざまな文化を学ぶ貴重な機会となり、充実した学生生活を送ることができました。

大学のサポートを受けて日本で就職

就職にあたっては、日本の職場で人間関係を学びたいと思い、日本企業への就職を希望しました。両親も「若いうちにさまざまな経験をしたほうがいいよ」と応援してくれました。流科大には留学生向けの「就職説明会」や「就職セミナー」があり、就職部の職員の方の「いつでも相談してください」という言葉が心強かったです。ゼミでも筆記試験対策としてSPIの問題演習が行われるなど、手厚いサポートがありました。さまざまな業種の企業にエントリーした中で、第1希望の企業から内定をいただくことができ、とても嬉しく思っています。大学での学びや経験を糧に、これからも新しいことに挑戦していきます。

日本と中国の架け橋になりたい。その思い通り、仕事でもプライベートでも交流が続いています。



孫 偉さん(中国)
商学部 サービス産業学科(現:人間社会学部)
2001年3月卒業
就職先:Sunward Logistics CO., LTD 上海支店長

日本文化に関心があり観光のゼミへ

「最先端の流通を学び、母国の発展に貢献したい」と考え、日本への留学を決意。流科大には従兄弟が通っており、「流通やマーケティングを学ぶならここしかない」と確信して入学しました。学びを深めるうちに日本文化にも関心を持つようになり、日本と中国の懸け橋になりたいという思いから、観光を専門とするゼミに参加。彦根城とその城下町で行ったフィールドワークでは、日本の歴史や文化を直接体験し、刺激を受けました。さらに、ゼミの先生や仲間たちが私の国の文化を学ぼうと、中国まで来てくれたこともありました。学業だけでなく、多くの友人との出会いにも恵まれ、充実した学生生活を送ることができました。

上海支部長として同窓会を運営

就職後は、日本で学んだ物流の知識を生かし、現場で後進の指導にあたってきました。現在は、世界にネットワークを持つ物流企業の上海支店で支店長を務めています。支店の主な業務は中国で生産された製品を日本に輸出することで、コロナ禍以前は毎月1回日本へ出張し、全国各地を訪れていました。また、流科大には同窓会「有朋会」があり、交流が続いています。海外には5つの支部があり、私は上海支部の支部長です。上海支部は新メンバーが年々増え、半年に一度の交流会は大変にぎやかです。流科大で充実した学生生活を送っていただき、卒業後は同窓会で私たちと共に人脈を広げていきましょう。

課外活動でコミュニケーション力をアップ。
授業では商品企画を経験することができました。



張 玉嫻さん (中国)
商学部 経営学科
2021年3月卒業
就職先:似鳥(中国)投資有限公司(ニトリグループ)

ボランティア活動で多くの人と交流

福祉ボランティア部「ミルクティ」に所属するなど、さまざまな活動に取り組みました。なかでも印象に残っているのは、学内で開催されたハロウィンパーティ。近隣の子どもたちが大勢参加してくれるイベントで、学生メンバーが事前にゲームや菓子を用意しました。子どもたちがとても喜んでくれたので、私たちもうれしかったです。また、学外のボランティア活動にも積極的に参加し、神戸ルミナリエでの募金活動や六甲シティマラソン大会での交通整理などを担当しました。イベントのボランティアではたくさんの人と交流する機会があり、その中で自然とコミュニケーション力が養われ、自分自身の成長を実感することができました。

地元に拠点を持つ国際的企業に就職

大学では「経営戦略」を学びました。特に「製品戦略論」の授業が印象に残っていて、商品企画の流れや方法を学び、自分自身で企画を立てる実践的な内容で、興味深く取り組みました。また、「企業論特別講義」では、日本を代表する企業や官公庁のトップの方々が来学され、最先端の取り組みについて講義してください、将来を考える上で大きな刺激となりました。卒業後は、ニトリグループの中国事業を統括する似鳥(中国)投資有限公司に内定しています。勤務地は未定ですが、私の出身地・天津市にも拠点があり、地元で働ける可能性があることに喜びを感じています。大学で学んだことを生かし、商品開発にも挑戦したいです。

日本で学び、日本で働くという夢を実現。
出会いと経験が選択肢を広げてくれました。



ウィン パパタウンサンさん(ミャンマー)
経済学部 経済情報学科 2026年3月卒業
国際語学学院出身
就職先:株式会社コメリ

ボランティアやアルバイトで交流を広げた

ミャンマーの日本語学校で日本語を学び、日本の暮らしやすさや勉強しやすい環境に惹かれ、日本に留学することを決めました。流科大を知ったきっかけは、日本語学校の先生からの紹介です。オープンキャンパスに参加したとき、大学の雰囲気がとても良く、職員の方々が優しく接してくださったことも印象に残り、ぜひこの大学で学びたいと思いました。入学後は授業だけでなく、図書館で活動するボランティア団体「Libro」に参加し、子どもたちへ本の読み聞かせを行いました。また、飲食店でのアルバイトを4年間行い、さまざまな年代の方々と交流する機会を得て、自然な日本語での会話を身につけました。

手厚い就職支援を生かし、日本企業への就職を実現

就職活動は3年生から始め、インターンシップや企業説明会に積極的に参加しました。大学から届く留学生向けの就職情報のメールを参考にしながら、留学生支援部の職員の方にも相談し、どのような企業が自分に合うのか一緒に考えていただきました。こうしたサポートのおかげで、日本で就職するという目標を実現することができました。内定をいただいたコメリはホームセンターを展開する企業です。企業説明会の資料の中には母語であるビルマ語のものもあり、この企業なら自分の強みを生かせると感じ、志望しました。就職後は商品開発を担当する予定です。将来ミャンマーにコメリの店舗ができれば、立ち上げや運営に関わりたと思っています。

アニメへの興味から始まった私の留学が、
ITエンジニアとしての就職につながりました。



チャンチーハオさん (ベトナム)
経済学部 経済情報学科 2026年3月卒業
開成アカデミー日本語学校出身
就職先:株式会社フジ・データ・システム

日本語学習から広がった、私の進路

日本のアニメや漫画に興味があり、高校生の頃から日本語をもっと理解できるようになりたいという想いで日本へ留学しました。日本語学校修了後は帰国するつもりでしたが、日本で大学に進学する人たちの姿を見たことや、先生の勧めもあり、日本の大学で学びたいという気持ちが強くなりました。流科大を選んだのは、留学生支援部があるなど、留学生へのサポート制度が充実していて、安心して学べる環境だと感じたからです。商学部マーケティング学科に入学しましたが、大学での学びを通して社会の動きを知る中で、ITが果たす役割に興味を持ち、2年生から経済情報学部へ転学しました。ITを基礎から学びながら、将来の方向性を見つけていきました。

挑戦を通して手に入れた、ITエンジニアとしての将来

大学生活で特に力を入れたのは、勉強とコミュニケーションです。1年生の頃は日本語の勉強とアルバイトに力を入れていましたが、2年生からは学内イベントやボランティア活動にも積極的に参加しました。最初は人と話すことが苦手でしたが、さまざまな活動を通じて友人が増え、新しいことに挑戦する楽しさを知りました。就職活動でインターンシップに参加したことをきっかけに、フジ・データ・システムで働きたいと思うようになりました。授業でプログラミングやプレゼンテーションを学び、ITについては日本語の専門書を使って独学も行ったことが就職につながりました。将来はITエンジニアとして経験を積み、社内で数少ない外国人の一人として活躍したいです。

クラブ活動で部長を経験して成長。
技能実習生を支える仕事に従事します。



フェリ セティアワンさん (インドネシア)
商学部 経営学科 2026年3月卒業
大阪文化国際学校出身
就職先:公益財団法人国際労務管理財団

流科大の環境に魅力を感じて進学

海外留学を考えていた中で、友人から日本の大学がいいと勧められたことがきっかけで、まずは日本語を学び始めました。日本語学校に通ううちに、日本の文化やドラマ、音楽などに興味を持つようになり、日本の大学に進学し、そのまま日本で就職したいという気持ちが強くなりました。大学を探中で流科大を知り、神戸という場所に惹かれました。山と海が近く、自然に恵まれた環境で学べることが魅力でした。また、起業にも興味があり、流通業界の実業家であった中内功さんが創設した流通や経営を実践的に学べる大学だということが決め手となり、進学を決めました。将来は日本とインドネシアをつなぐ仕事をしたいという目標を持って、大学生活をスタートしました。

部長経験で学んだ、人をまとめる力とチームワーク

大学生活では勉強に力を入れるほか、クラブ活動にも積極的に参加しました。最初はバレーボール部に入り、その後は軽音部で活動しました。また、RYUKA国際クラブにも1年生から参加し、2年生の後半からは部長を務めました。クラブには50人以上の部員がいて、イベントの企画やミーティングの運営などを担当しました。さまざまな国籍の学生をまとめるのは簡単ではなく、運営の難しさを経験しましたが、仲間と協力しながら改善していきました。異なる文化や考え方を持つ人と協力した経験がアピールになり、人をまとめる力が評価され、外国人技能実習生の労務管理をするという仕事につながりました。多くの人に信頼される担当者として成長したいです。

国と国をつなぐ物流の仕事に就くという、
目標を見つけることができました。



ホサイン サリムさん (バングラデシュ)
商学部 マーケティング学科 2026年3月卒業
秀明神戸国際学院出身
就職先:イオングローバルSCM株式会社

充実した環境に魅力を感じて入学

日本への留学を決めたのは、日本は安全で教育水準が高く、技術やビジネスが発展していることに魅力を感じたからです。2020年に来日し、日本語学校で学びながら大学進学を考えていたときに、先生に流科大を紹介していただきました。実際にオープンキャンパスに参加すると、先生や先輩がとても親切で、キャンパスツアーなどに時間をかけて丁寧に対応くださったことがとても印象に残っています。ここなら安心して学べると感じ、困ったときも周りの人が支えてくれると感じて、流科大に進学することを決めました。実際に入学してからも、わからないことがあれば先生や先輩を頼ることができるので、不安なく学生生活を送ることができました。

物流に興味を持ち、日本で就職

大学では、学園祭やオープンキャンパスのサポート、ボランティア活動などに参加することで、多くの人と関わりました。最初は人前で話すことに苦手意識がありましたが、イベントを経験する中で自信が付き、自分の考えを伝える力や話を聞く力が身につきました。また、授業でサプライチェーンマネジメントを学んだことをきっかけに、物流やサプライチェーンの分野で働くことが目標になりました。物流を専門とするゼミに入り、企業見学やグループディスカッション、発表などを通して理解を深めました。就職先のイオングローバルSCMは、アジアを中心に海外拠点を持っています。将来はサプライチェーンを支える人材としてグローバルに活躍したいです。

観光の学びがホテル業界への道を拓き、
世界へ踏み出す大きな一歩となりました。



クンワル プラティクシャさん (ネパール)
人間健康学部 観光学科 2026年3月卒業
日本文化語学院出身
就職先:株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド

観光を学ぶために流科大へ

ネパールの大学でマーケティングを学ぶ中で、観光の授業を受ける機会があり興味を持ちました。観光を専門的に学びたいと考え、日本への留学を決意。日本語学校で学びながら大学を探中で、流科大には観光学科があり、就職率が高いことを知りました。また、あえてネパール人が少ない環境に身を置き、さまざまな国の学生と交流することで、自分を大きく成長させられると感じ、この大学を選びました。実際に入学してみると、日本人や多国籍の友人と出会い、視野を広げながら学べる環境がありました。観光や英語の学び、コミュニケーション力の向上など、挑戦したいことが多く、4年間はあっという間でした。

キャリアアップセミナーや授業を通じて見つけた進路

入学当初から、ホテルで働きたいという思いがありました。大学では、キャリアアップセミナーや企業見学などで仕事の内容を具体的に知る機会が多く、授業でも、観光地や観光業の実例を動画で学ぶなど、実際の現場をイメージできる内容でした。ホテル業界出身の先生からは、ホテル業界の仕組みやサービスの実際を学び、将来の進路も先生に相談しながら決めていきました。面接では、大学で現場について学んだ経験がアピールとなり、最終的に海外にも拠点を持つ西武・プリンスホテルズワールドワイドへの就職が決まりました。ホテルスタッフの経験を重ねながらさまざまな知識を身につけ、お客様に価値あるサービスを提供できる人材になりたいです。

神戸で暮らす

古来より港町として栄えた神戸は、開港から150年以上経ちます。
美しい六甲の山並みと海、日本三大夜景である神戸の夜景、
世界に誇る「神戸ビーフ」、日本酒、洋菓子などの食の楽しさが広がり、
大学時代を過ごす街として、魅力ある刺激に満ちています。

- 2007年 フォーブスの「世界でもっともきれいな都市ランキングトップ25」
- 2008年 アジア初となる「デザイン都市」としてユネスコに認定
- 2012年 スイスのECA インターナショナルの「世界で最も住みやすい都市」で世界5位
- 2025年 神戸空港に国際線が導入され地域の発展と観光促進の大きな一歩を踏み出した



近隣エリア情報

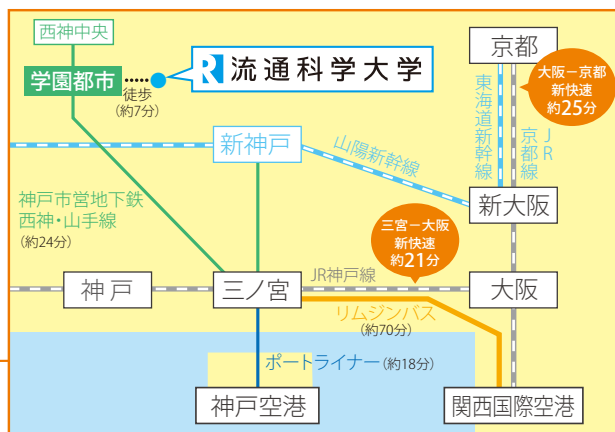


学園都市推しPOINT!

- 01 三宮・梅田の街にもアクセスしやすい!
- 02 スーパー、コンビニ、商業施設や飲食店、カフェがあるので便利!
- 03 さまざまな大学が近くにあるから他大学の学生とも交流ができる!



イオンフードスタイル 神戸学園店
(キャンパススクエア内)



- 関西国際空港から三宮まで
リムジンバスで約70分
- 神戸空港から三宮まで
ポートライナーで約18分
- 大阪から三ノ宮まで
JR神戸線新快速で約21分
- 三宮から学園都市まで
神戸市営地下鉄西神・山手線で約24分

日本留学AWARDS「私立大学文科系部門(西日本地区)」受賞校

留学生に勧めたい大学・専門学校を選出する「日本留学アワーズ」において、流通科学大学が西日本地区私立大学文科系部門で7年連続で受賞。また部門トップ校として過去4年連続「大賞」を受賞しました。
この賞は留学生の環境整備を目的として、一般財団法人日本語教育振興協会「日本語学校教育研究大会」が設立、同協会の加盟校が「学生に勧めたいかどうか」という視点において投票を行い、決定するものです。



“なりたい自分”を発見する。

流通科学大学

■商学部 | マーケティング学科 / 経営学科
■経済学部 | 経済学科 / 経済情報学科
■人間社会学部 | 心理社会学科 / 観光学科 / 人間健康学科
■大学院 | 流通科学研究科
〒651-2188 神戸市西区学園西町3丁目1番 [入試課] 078-794-2231

情報配信中!