

# RYUKA

Hướng dẫn về trường đại học

GUIDE  
BOOK



# 神戸

Discover who you want to be

# Giới thiệu các Khoa và Ngành học

| Khoa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | Mục tiêu đào tạo sinh viên                                                                                                                                                                                                                                                               | Khóa học                                                                                                                                                                                                       | Nội dung học tập - Năng lực được phát triển                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Khoa Thương mại (Faculty of Commerce)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <div>Ngành Marketing<br/>(Department of Marketing)</div> <div>Suy nghĩ thấu đáo mối liên kết với người tiêu dùng</div> <div>Trang bị cho bản thân kiến thức và kỹ năng cần thiết để phân tích chính xác những nhu cầu luôn thay đổi của xã hội, từ đó đưa ra giải pháp cho các vấn đề của khách hàng và xã hội.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | Sinh viên có khả năng thích ứng với những thay đổi của xã hội, hiểu biết chuyên sâu nhu cầu của người tiêu dùng, và biết vận dụng kiến thức cùng kỹ năng marketing để đề xuất các giải pháp cho các vấn đề mà doanh nghiệp và xã hội đang đối mặt                                        | <div>Khóa học chiến lược thương hiệu</div> <div>Khóa học kinh doanh lưu thông</div>                                                                                                                            | <div>Đào tạo nguồn nhân lực có khả năng phát hiện những vấn đề tiềm ẩn trong cuộc sống và xã hội, tạo ra và mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm, dịch vụ mới có giá trị thiết thực.</div> <div>Đào tạo nguồn nhân lực có khả năng hiểu biết chuyên sâu về cơ chế và vai trò của hệ thống phân phối, giải quyết các vấn đề đa dạng và kiến tạo mô hình hệ thống phân phối mới.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <div>Ngành Quản trị kinh doanh<br/>(Department of Management)</div> <div>Học hỏi tư duy và nguyên lý vận hành của những doanh nghiệp thành công</div> <div>Học về các hoạt động của doanh nghiệp - yếu tố then chốt trong hoạt động kinh tế. Thông qua việc hiểu biết vững chắc về chiến lược kinh doanh và quản trị của doanh nghiệp, khóa học đào tạo những nhà lãnh đạo kinh doanh tương lai, phù hợp với những người mong muốn khởi nghiệp, muốn đảm nhận vai trò chủ chốt trong công tác kinh doanh, hoặc muốn phát huy năng lực lãnh đạo với tư cách là một thành viên của doanh nghiệp.</div> |  | Sinh viên được trang bị một cách căn bản cả kiến thức lẫn kỹ năng thực tiễn về quản trị kinh doanh, từ đó có thể phát huy năng lực trở thành nhà lãnh đạo kinh doanh hoặc nhân sự nòng cốt của doanh nghiệp trong tương lai                                                              | <div>Khóa học chiến lược kinh doanh</div> <div>Khóa khởi nghiệp/ kế thừa công việc kinh doanh</div> <div>Khóa học kinh doanh toàn cầu</div> <div>Khóa học kế toán</div> <div>Khóa học kinh doanh ẩm thực</div> | <div>Chiến lược kinh doanh là chính sách và phương pháp giúp doanh nghiệp đạt được mục tiêu. Khóa học đào tạo nguồn nhân lực có khả năng giải quyết các vấn đề của doanh nghiệp và tổ chức, đồng thời thúc đẩy sự phát triển con người và tổ chức nhằm đạt được mục tiêu.</div> <div>Thông qua quá trình học tập thực tiễn, khóa học trang bị khả năng lãnh đạo không thể thiếu cho việc khởi nghiệp hoặc kế thừa doanh nghiệp, và kiến thức về quản trị tổ chức, kinh doanh, kế toán, v.v., những nền tảng quan trọng của công tác quản trị doanh nghiệp.</div> <div>Thông qua việc học về các thể chế và cơ chế cần thiết cho kinh doanh toàn cầu, khóa học đào tạo nguồn nhân lực có khả năng giải quyết vấn đề từ tầm nhìn quốc tế để có thể hoạt động hiệu quả khi làm việc ở nước ngoài cũng như trong việc giao dịch với các doanh nghiệp số tại.</div> <div>Thông qua việc học về hệ thống và cơ chế kế toán, khóa học đào tạo nguồn nhân lực có khả năng nắm bắt chính xác tình hình kinh doanh của doanh nghiệp và áp dụng hiệu quả những thông tin đó vào công tác điều hành. Ngoài ra, sinh viên cũng sẽ được hỗ trợ định hướng tự lập nghiệp trở thành chuyên gia kế toán.</div> <div>"Thực phẩm" là yếu tố không thể thiếu trong cuộc sống con người. Thực phẩm cũng liên quan mật thiết đến well-being (sức khỏe và hạnh phúc). Trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm đang mở ra nhiều tiềm năng, khóa học đào tạo nguồn nhân lực có khả năng đề xuất và sáng tạo nên "nền ẩm thực của tương lai".</div> |
| Khoa Kinh tế (Faculty of Economics)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <div>Ngành Kinh tế<br/>(Department of Economics)</div> <div>Học về xu hướng, biến chuyển của xã hội hiện thực từ góc nhìn toàn diện</div> <div>Bên cạnh việc học những kiến thức và tư duy cơ bản của kinh tế học, chương trình còn giúp sinh viên theo dõi và phân tích các biến chuyển cụ thể của chính trị và xã hội. Qua đó, đào tạo nguồn nhân lực có tư duy với tầm nhìn rộng.</div>                                                                                                                                                                                                           |  | Sinh viên có khả năng nắm bắt những biến chuyển của xã hội hiện thực từ góc nhìn rộng đa chiều, nhận diện và phân tích các vấn đề của xã hội và địa phương dựa trên nền tảng kiến thức kinh tế học, đồng thời nắm thủ thách giải quyết những vấn đề đó bằng phương pháp tiếp cận kinh tế | <div>Khóa học kinh tế hiện đại</div> <div>Khóa học phát triển đô thị khu vực</div>                                                                                                                             | <div>Kinh tế học nghiên cứu các mô hình sản xuất, phân phối, tiêu dùng và xử lý chất thải, nhằm mang lại cuộc sống hạnh phúc cho con người. Trong bối cảnh xã hội ngày càng hướng tới sự phát triển bền vững, khóa học đào tạo nguồn nhân lực sẵn sàng đối mặt với những thách thức này.</div> <div>Đào tạo nguồn nhân lực có khả năng hiểu rõ các vấn đề phức tạp của cộng đồng địa phương dựa trên nền tảng kinh tế học, từ đó tìm ra và đề xuất các giải pháp mang lại lợi ích cho người dân nơi đây.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <div>Ngành Thông tin kinh tế<br/>(Department of Economic Information)</div> <div>Vận dụng công nghệ IT để phân tích và lý giải các hiện tượng kinh tế</div> <div>Đào tạo nguồn nhân lực hiểu biết kỹ năng máy tính, vận dụng thông tin để dự báo kinh tế và kiến tạo một tương lai phồn thịnh</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | Sinh viên có khả năng vận dụng IT (công nghệ thông tin) để phân tích hiện tượng kinh tế, trang bị năng lực phân tích thông tin và kỹ năng máy tính, từ đó dự báo tương lai của nền kinh tế và góp phần xây dựng một tương lai phồn thịnh                                                 | <div>Khóa học khoa học dữ liệu</div> <div>Khóa học hệ thống thông tin</div>                                                                                                                                    | <div>Rèn luyện khả năng nhận diện xu hướng, bản chất và các vấn đề của xã hội dựa trên kiến thức kinh tế học và kỹ năng xử lý thông tin, phân tích chính xác các dữ liệu đa dạng, từ đó đào tạo nguồn nhân lực có khả năng vận dụng thông tin kinh tế một cách sáng tạo.</div> <div>Hệ thống thông tin đã trở thành cơ sở hạ tầng không thể thiếu đối với doanh nghiệp. Thông qua việc học tập kiến thức về kinh tế, quản trị và công nghệ thông tin, từ đó đào tạo nguồn nhân lực có khả năng phân tích và xây dựng hệ thống thông tin.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Khoa Nhân học và xã hội học (Faculty of Human and Social Sciences)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <div>Ngành Tâm lý xã hội<br/>(Department of Psychosociology)</div> <div>Hiểu biết về các hiện tượng đa dạng trong xã hội con người</div> <div>Học chuyên sâu từ các góc nhìn đa dạng, tập trung vào tâm lý học và xã hội học, đồng thời có cơ hội tham gia vào nhiều dự án phong phú.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | Sinh viên sẽ học về các hiện tượng khác nhau diễn ra trong xã hội con người, bao gồm những vấn đề và nhu cầu đa dạng của xã hội, cơ chế hoạt động của tâm lý con người và các hình thức giao tiếp, v.v., từ đó vận dụng những kiến thức này vào các hoạt động đóng góp cho xã hội        | <div>Khóa học tâm lý</div> <div>Khóa học văn hóa xã hội</div>                                                                                                                                                  | <div>Đào tạo nguồn nhân lực có khả năng hiểu biết một cách khoa học về tâm lý và hành vi con người, trang bị kiến thức và kỹ năng có thể ứng phó phù hợp trong các tình huống đa dạng của kinh doanh cũng như đời sống, từ đó có thể phát huy năng lực trong nhiều lĩnh vực nghề nghiệp khác nhau.</div> <div>Đào tạo nguồn nhân lực có khả năng hiểu biết về cơ chế, hoạt động của xã hội và văn hóa; hướng tới việc nâng cao hạnh phúc của con người và xã hội, đồng thời có thể tạo ra các dịch vụ và mô hình kinh doanh đáp ứng được lối sống luôn thay đổi từng ngày.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <div>Ngành Du lịch<br/>(Department of Tourism)</div> <div>Vươn tới vị trí lãnh đạo trong ngành du lịch và dịch vụ khách hàng</div> <div>Trang bị kiến thức chuyên sâu về các phương pháp điều hành trong ngành dịch vụ và các mô hình kinh doanh bao gồm công ty du lịch, phương tiện giao thông, khách sạn, dịch vụ tiệc cưới, v.v.</div>                                                                                                                                                                                                                                                           |  | Sinh viên được trang bị kiến thức chuyên sâu về các phương pháp kinh doanh hiện đại và dịch vụ khách hàng, nhằm đến vai trò lãnh đạo trong ngành du lịch và dịch vụ khách hàng, từ đó có thể đóng góp cho ngành kinh doanh du lịch và cho xã hội                                         | <div>Khóa học kinh doanh du lịch</div> <div>Khóa học về khách sạn và tiệc cưới</div>                                                                                                                           | <div>Trong bối cảnh ngành du lịch được kỳ vọng sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ, khóa học sẽ đào tạo nguồn nhân lực có khả năng phát huy năng lực tiếp thị và quản lý để thúc đẩy sự đổi mới và phát triển của ngành du lịch.</div> <div>Khóa học về khách sạn và tiệc cưới không chỉ đào tạo nguồn nhân lực có các kỹ năng quản lý và lập kế hoạch, mà còn trang bị sự hiểu biết thông sâu về con người và cuộc sống, cùng với tinh thần phục vụ khách hàng và khả năng sáng tạo phù hợp với xu hướng thời đại.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <div>Ngành Sức khỏe con người<br/>(Department of Human Health)</div> <div>Học về mối quan hệ giữa thể thao và xã hội</div> <div>Với trọng tâm là mối liên hệ giữa thể thao và xã hội, nghiên cứu các phương pháp hỗ trợ mọi hoạt động thể thao và chăm sóc sức khỏe, dựa trên ba trụ cột: "tham gia, theo dõi và ứng hộ".</div>                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | Sinh viên sẽ học về mối quan hệ giữa thể thao và xã hội từ nhiều góc độ, trang bị kiến thức và khả năng truyền đạt về việc duy trì sức khỏe cả thể chất lẫn tinh thần, từ đó có thể góp phần nâng cao sức khỏe của mọi người                                                             | <div>Khóa học quản lý thể thao</div> <div>Khóa học sức khỏe thể thao</div>                                                                                                                                     | <div>Khóa học đào tạo nguồn nhân lực có kiến thức, kỹ thuật, kinh nghiệm và năng lực thực tiễn để có thể hỗ trợ các hoạt động nâng cao sức khỏe dựa trên bằng chứng khoa học, cũng như thúc đẩy các hoạt động về sức khỏe tại cộng đồng và trong xã hội, từ đó đóng góp cho sự phát triển xã hội.</div> <div>Khóa học đào tạo nguồn nhân lực có khả năng quản lý và điều hành thể thao như một lĩnh vực kinh doanh, đồng thời nâng cao giá trị văn hóa và ảnh hưởng xã hội của thể thao, từ đó có thể hỗ trợ lĩnh vực này.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Sinh viên năm 2 có thể chuyển khoa hoặc chuyển ngành (ví dụ: chuyển từ Khoa Thương mại sang Khoa Kinh tế, chuyển từ Ngành Sức khỏe Con người sang Ngành Du lịch, v.v.)

### Khoa sau đại học

Khóa Sau đại học Ngành Marketing và lưu thông hàng hóa

Đào tạo các chuyên gia có chuyên môn cao, các nhà nghiên cứu trong lĩnh vực lưu thông hàng hóa và nguồn nhân lực đóng góp cho sự phát triển của ngành lưu thông khu vực Châu Á.

Sinh viên cao học thuộc Khóa Sau đại học Ngành Marketing và lưu thông hàng hóa sẽ được trang bị kiến thức lý thuyết cơ bản đa dạng từ lĩnh vực cốt lõi là “Nghiên cứu Phân phối và Tiếp thị”, và các lĩnh vực liên quan như “Nghiên cứu Quản trị Kinh doanh”, “Nghiên cứu Kinh tế”, “Nghiên cứu Tài chính” và “Nghiên cứu Không gian Thị trường và Phân tích Dữ liệu”.

Giáo dục định hướng nghề nghiệp bắt đầu từ năm nhất!

## Chương trình giảng dạy khám phá Phiên bản mà bản thân muốn trở thành

Trong vòng nửa năm kể từ khi nhập học, chương trình giảng dạy sẽ giúp sinh viên tìm hiểu bản thân một cách tường tận và khám phá ra “Phiên bản mà bản thân muốn trở thành”. Nhà trường tổ chức các lớp học vượt ra ngoài khuôn khổ của 3 khoa và 7 ngành học, thực hiện các hoạt động đa dạng theo từng lớp học.

### CA (Class Assistant, Trợ giảng)

Không chỉ giảng viên, các anh chị khóa trên cũng sẽ hỗ trợ bạn!

Mô hình lớp học có CA đồng hành và hỗ trợ!

Mỗi lớp sẽ có một CA, là người sẽ đồng hành cùng từng sinh viên, hỗ trợ cả lớp và thúc đẩy quá trình học tập cũng như sự phát triển của lớp. Với vai trò vừa hướng dẫn vừa dìu dắt, CA giúp khơi dậy tinh chủ động và động lực học tập của sinh viên, đồng thời tạo dựng một môi trường học tập thuận lợi.

### Trại giao lưu

Qua các chương trình giải quyết vấn đề, v.v., sinh viên sẽ suy nghĩ về cách phát huy bản thân trong nhóm. Từ các hoạt động này, khoảng cách với những người bạn mới cũng sẽ được thu hẹp.

### Buổi hội thảo với cựu sinh viên và sinh viên năm 4

Qua việc lắng nghe những chia sẻ về cuộc sống sinh viên và trải nghiệm trong xã hội từ các cựu sinh viên và sinh viên năm 4, bạn có thể thu được những gợi ý hữu ích để suy nghĩ về con đường tương lai và “Phiên bản mà bản thân muốn trở thành”.

### Chương trình giáo dục hiểu biết quốc tế

Thông qua thể trò chơi giúp suy ngẫm về đa văn hóa và nhân quyền, sinh viên sẽ hiểu được sự đa dạng của mỗi cá nhân. Sinh viên cũng có thể nhận ra những giá trị và định kiến bên trong chính mình.

● Ví dụ về thời khóa biểu của sinh viên năm 1 và năm 2

| Tiết   | Thứ Hai | Thứ Ba  | Thứ Tư  | Thứ Năm | Thứ Sáu |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| tiết 1 | Giờ học | Giờ học | Giờ học | Giờ học |         |
| tiết 2 | Giờ học |         | Giờ học | Giờ học |         |
| tiết 3 |         | Giờ học | Giờ học | Giờ học |         |
| tiết 4 | Giờ học | Giờ học |         |         |         |
| tiết 5 |         |         |         |         |         |

\* Trong một học kỳ, sinh viên có thể đăng ký tối đa 24 tín chỉ (2 tín chỉ x 12 học phần).

● Ví dụ về thời khóa biểu của sinh viên năm 3 và năm 4

| Tiết   | Thứ Hai | Thứ Ba | Thứ Tư  | Thứ Năm | Thứ Sáu |
|--------|---------|--------|---------|---------|---------|
| tiết 1 | Giờ học |        |         |         |         |
| tiết 2 | Giờ học |        |         | Giờ học |         |
| tiết 3 |         |        |         | Giờ học |         |
| tiết 4 |         |        | Giờ học | Giờ học |         |
| tiết 5 |         |        |         |         |         |

### Chế độ học theo tín chỉ

Số tín chỉ cần đạt được để tốt nghiệp của trường Đại học Ryutsu Kagaku là 124 tín chỉ. Mỗi năm học có hai kỳ thi định kỳ là kỳ thi học kỳ 1 và kỳ thi học kỳ 2. Kết quả các kỳ thi sẽ được đánh giá theo số điểm đạt được trên thang điểm 100 để xếp hạng từ ㊤ đến D.

㊤ ... Từ 90 đến 100 điểm

A ... 80 ~ 89 điểm

B ... 70 ~ 79 điểm

C ... 60 ~ 69 điểm

D ... Từ 59 điểm trở xuống - Trượt

Đỗ

### Đăng ký khóa học

Từ khi nhập học cho đến khi tốt nghiệp, mỗi sinh viên cần căn cứ theo kế hoạch học tập và thời khóa biểu bài giảng trong năm để lựa chọn môn học cho mình, sau đó tiến hành đăng ký khóa học qua hệ thống đăng ký trực tuyến Web trong thời hạn quy định.

|               |        |               |
|---------------|--------|---------------|
| Khung giờ học | tiết 1 | 9:00 ~ 10:30  |
|               | tiết 2 | 10:40 ~ 12:10 |
|               | tiết 3 | 13:00 ~ 14:30 |
|               | tiết 4 | 14:40 ~ 16:10 |
|               | tiết 5 | 16:20 ~ 17:50 |

### Lịch sinh hoạt điển hình trong một ngày của bạn Nisrina

Làm thêm tại Lawson

6:30

Làm thêm 3 tiếng tại cửa hàng Lawson trong khuôn viên trường đại học. Dù đây sớm khá vất vả, nhưng đó là cách khởi đầu ngày mới thật tuyệt vời.

Mua sắm tại Campus Square

16:30

Khi kết thúc giờ học buổi chiều, tôi thường đi mua sắm tại khu Campus Square gần trường đại học. Nơi đây có đầy đủ các mặt hàng thực phẩm và đồ dùng sinh hoạt nên rất tiện lợi.

Giờ học tiết 2

10:40

Khi hiểu được nội dung chuyên môn về kinh tế và công nghệ thông tin, tôi cảm thấy rất hứng thú với việc học tập, và có cảm giác thành tựu to lớn.

Ăn trưa tại World Hall

12:10

Bữa trưa là khoảng thời gian tôi có thể thư giãn và trò chuyện cùng bạn bè. Khi chỉ có một mình, tôi thường về ký túc xá và tự nấu ăn cho mình.

Chuẩn bị bữa tối

18:00

Tôi nấu ăn ở khu bếp chung của ký túc xá. Tôi thường sử dụng khu bếp chung này vì có thể nấu những món mình thích và tiết kiệm được chi phí.

Học tiếng Nhật

21:00

Vào buổi tối, tôi học tiếng Nhật trong phòng riêng của mình rồi đi ngủ. Tôi luôn nỗ lực với mục tiêu là được làm việc tại Nhật Bản.

| Ước tính chi phí sinh hoạt tại Nhật Bản (vùng Kansai/Kanto cho 1 tháng) |        | Tiền thuê nhà        | Tiền ăn             | Chi phí đi lại      | Chi phí khác        | Tổng cộng             |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
|                                                                         | Kansai | 40.000 ~ 70.000 yên  | 30.000 ~ 40.000 yên | 5.000 ~ 10.000 yên  | 10.000 ~ 20.000 yên | 85.000 ~ 140.000 yên  |
|                                                                         | Kanto  | 60.000 ~ 100.000 yên | 30.000 ~ 50.000 yên | 10.000 ~ 20.000 yên | 20.000 ~ 30.000 yên | 120.000 ~ 200.000 yên |

# 夢の種プロジェクト!

Chương trình giáo dục OnlyOne! của Đại học RYUKA

Với 4 năm học, hãy tìm kiếm, nuôi dưỡng và làm nở hoa ước mơ của “Phiên bản mà bản thân muốn trở thành”!

Đây là chương trình giáo dục độc đáo của Đại học RYUKA, với đầy đủ các kiến thức và kinh nghiệm cần thiết để giúp sinh viên tự mình “tìm kiếm”, “nuôi dưỡng” và “làm nở hoa” những “hạt giống ước mơ”. Nhà trường muốn các bạn trải qua cuộc sống sinh viên với ước mơ vì tương lai của bản thân. Đồng thời hướng đến mục tiêu làm cho cuộc sống của sinh viên mãi mãi không ngừng nở hoa sau khi đã tốt nghiệp.

## Năm 1 Tìm kiếm

Chương trình giảng dạy khám phá  
Phiên bản mà bản thân muốn trở thành

Tìm thấy “Phiên bản mà bản thân muốn trở thành”

“Chương trình giảng dạy Khám phá phiên bản mà bản thân muốn trở thành” bắt đầu ngay từ khi nhập học. Bạn sẽ tìm thấy những điều mình thật sự muốn làm và ước mơ của mình qua việc gặp gỡ nhiều người khác nhau ở nhiều nơi khác nhau và lắng nghe câu chuyện của họ.



Học tập thông qua thực tiễn



Năm 2 và 3

## Nuôi dưỡng

Môi trường toàn cầu phong phú



Liên hệ chặt chẽ với xã hội



Chương trình hỗ trợ lấy chứng chỉ hoàn thiện



Chương trình học  
thực tiễn phong phú

Trang bị khả năng và tinh thần để có  
thể đối phó với mọi thách thức

Sinh viên sẽ được trang bị các yếu tố cần thiết trong thế giới kinh doanh như khả năng chuyển đổi kiến thức thành trí tuệ, khả năng giao tiếp để thuyết phục đối phương, v.v.. Ngoài ra, nhà trường còn bồi dưỡng tinh thần làm việc nhóm và tinh thần chấp nhận thử thách.

## Năm 4 Nở hoa

Bước đầu tiên để nở hoa



- Trải nghiệm các hoạt động giúp PR bản thân qua các buổi hội thảo
- Các buổi giới thiệu doanh nghiệp tại trường, v.v.

Hỗ trợ tìm việc làm với tầm nhìn dài hạn sau khi tốt nghiệp



Có những sự kiện và khóa học mà sinh viên có thể tham gia ngay cả sau khi tốt nghiệp. Bài giảng đặc biệt về lý thuyết doanh nghiệp/Nghiên cứu về các ngành nghề, v.v.

Ước mơ của mỗi sinh viên sẽ được hỗ trợ từ ba phía: giảng viên, nhân viên và các anh chị khóa trên.



## Hỗ trợ tìm việc làm để hiện thực hóa ước mơ

- Tất cả sinh viên có nguyện vọng tìm việc sẽ được nhân viên Phòng Hỗ trợ Nghề nghiệp phỏng vấn 1 đối 1
- Các sự kiện hỗ trợ hoạt động tìm kiếm việc làm
- Luyện tập phỏng vấn (cá nhân, nhóm) v.v.

Thực hiện bước đầu tiên hướng tới ước mơ của bạn với sự hỗ trợ lộ trình học tập độc đáo

Tại Đại học RYUKA, đây là giai đoạn xây dựng nền tảng để có một cuộc sống trọn vẹn dù sau 10 năm hay sau 20 năm. Hỗ trợ từng sinh viên đồng thời kết hợp “giáo dục phát triển sự nghiệp” và “hỗ trợ tìm việc làm”. Chúng ta sẽ cùng nhau suy nghĩ về con đường học tập của bạn.



Sinh viên năm 1

Hệ thống lớp học quy mô nhỏ, hỗ trợ việc học từ năm 1

Giáo viên phụ trách lớp “Khám phá bản thân và Phát triển sự nghiệp” sẽ hướng dẫn

Học kỳ 1 năm 2

Giáo viên phụ trách lớp “Bài tập cơ bản chuyên ngành” sẽ hướng dẫn

Từ học kỳ 2 năm 2 ~ tốt nghiệp

Giáo viên phụ trách hội thảo sẽ hướng dẫn

Trong môi trường hỗ trợ phong phú, sinh viên sẽ tìm kiếm, nuôi dưỡng ước mơ của mình và kết nối thành hiện thực trong tương lai!

## Hỗ trợ cho du học sinh

Số lượng du học sinh của trường chúng tôi chiếm khoảng 30% trên tổng số toàn sinh viên của trường. Các bạn du học sinh đến từ 20 quốc gia và các khu vực như Trung Quốc, Việt Nam, Hàn Quốc, Đài Loan, Campuchia, Nepal, Indonesia, Thái Lan, Mông Cổ, Myanmar, v.v., số lượng sinh viên đang theo học có khoảng 1.100 người.

Dựa trên những thành tích về việc tiếp nhận du học sinh từ trước đến nay, nhà trường đang thiết lập hệ thống để hỗ trợ toàn diện cho du học sinh.



## Hỗ trợ du học sinh

Trường Đại học Ryutsu Kagaku có bộ phận chuyên hỗ trợ cho du học sinh, thực hiện việc tư vấn học tập, tư vấn về định hướng nghề nghiệp và tư vấn việc làm, v.v., cho du học sinh.

### ● Phòng Hỗ trợ Du học sinh

Phòng Hỗ trợ Du học sinh sẽ hỗ trợ tổng hợp tất cả các bạn du học sinh trải qua cuộc sống học tập đại học đầy đủ nhất. Nếu không rõ về cuộc sống học tập ở trường đại học (nơi ở, công việc làm thêm, những lo lắng, v.v.), Phòng Hỗ trợ Du học sinh sẽ là điểm liên hệ đầu tiên để giải đáp. Ngoài ra, nơi đây còn quản lý tình trạng theo học và hỗ trợ thủ tục quản lý lưu trú cần thiết cho du học sinh, đồng thời cũng tổ chức nhiều sự kiện đa dạng như trải nghiệm văn hóa Nhật Bản, giao lưu với sinh viên người Nhật và người dân địa phương, v.v.

\* Các bài viết và dữ liệu được đăng trên tạp chí này là thông tin tại thời điểm thu thập.



## Hỗ trợ học tập

### 01 Cuộc thi hùng biện và đọc diễn cảm RYUKA

Cuộc thi dành cho những ai muốn “nâng cao trình độ ngoại ngữ!”. Hãy tích cực tham gia thử sức nhé. Cuộc thi gồm 4 thể loại. Không chỉ sinh viên Đại học RYUKA mà cả học sinh trung học và học viên các trường Nhật ngữ đều có thể tham gia.

Thể loại “Phát biểu bằng tiếng Anh”

Thể loại “Kể chuyện bằng tiếng Anh”

Thể loại “Phát biểu bằng tiếng Nhật”

Thể loại “Kể chuyện bằng phương ngữ Kansai”



### 03 Cuộc thi thuyết trình bằng tiếng Nhật

Cuộc thi thuyết trình bằng tiếng Nhật được tổ chức nhằm tạo thêm cơ hội phát triển cho du học sinh. Cuộc thi bao gồm hai loại: thuyết trình chia sẻ trải nghiệm tại Nhật Bản bằng ngôn ngữ của chính mình, và thuyết trình về nghiên cứu, phân tích một chủ đề được lựa chọn; từ đó, giúp rèn luyện khả năng diễn đạt và hiểu biết về văn hóa khác. Qua thực hành, các sinh viên sẽ trau dồi “khả năng truyền đạt” và áp dụng những kỹ năng này vào tương lai.



Hỗ trợ du học sinh học tiếng Nhật thông qua các chương trình giảng dạy và giáo trình.

### 02 Khóa học để lấy chứng chỉ N1

Hỗ trợ ngoài chương trình học thông thường để nâng cao năng lực tiếng Nhật giúp sinh viên vượt qua kỳ thi năng lực tiếng Nhật. Ngoài ra, còn có chính sách hỗ trợ chi phí thi và trao thưởng khi đỗ kỳ thi.

\* Trong thời gian theo học, sinh viên có thể lấy được chứng nhận tín chỉ bằng cách lấy chứng chỉ JLPT N1.

### 04 Khóa học hỗ trợ học lên chương trình sau đại học

Tổ chức các khóa học hỗ trợ học lên chương trình sau đại học cho sinh viên trong thời gian học tập ở trường. Hỗ trợ tập trung vào việc chuẩn bị học lên, cách viết và chỉnh sửa kế hoạch nghiên cứu v.v.



Phòng vấn sinh viên tiếp tục học lên



**NGUYỄN PHI YẾN**  
Ngành Marketing Khoa Thương mại  
Tốt nghiệp Trường Kobe Sumiyoshi International Japanese School  
Tốt nghiệp tháng 3 năm 2026  
Trường học lên: Đại học Kobe - bậc sau đại học

**Đặt mục tiêu trở thành nguồn nhân lực toàn cầu và tiếp tục học lên**

Tôi đã sang Nhật du học với ước mơ bán các nông sản Việt Nam tại thị trường Nhật Bản. Trong quá trình tìm kiếm trường để theo học, tôi đã tham gia buổi học trải nghiệm tại Đại học RYUKA và thực sự ấn tượng với tư duy tiếp thị rằng “Sản phẩm không phải để bán, mà phải được tạo ra dựa trên suy nghĩ làm sao để nó có thể bán được”. Sau khi nhập học, tôi đã tích cực tham gia các sự kiện hoặc cuộc thi, và gặp gỡ được nhiều người. Từ đó, tôi đã xác định rõ mục tiêu tương lai là trở thành nguồn nhân lực có thể hoạt động trên phạm vi toàn cầu và quyết định học tiếp lên cao học. Hiện nay, tại Đại học Kobe - bậc sau đại học, tôi đang hướng tới việc lấy bằng Thạc sĩ Luật và rèn luyện năng lực phân tích các vấn đề của doanh nghiệp từ góc độ pháp lý.

Thành tích học lên bậc sau đại học (3 năm qua)

- Đại học Ryutsu Kagaku (bậc sau đại học)
- Đại học Kansai Gakuin (bậc sau đại học)
- Đại học Kobe (bậc sau đại học)
- Đại học Hyogo Kenritsu (bậc sau đại học)
- Đại học Osaka Kouritsu (bậc sau đại học)
- Đại học Kindai (bậc sau đại học)
- Đại học Ritsumeikan (bậc sau đại học)
- Đại học Jochi (bậc sau đại học)
- Đại học Keio Gijuku (bậc sau đại học) v.v.

### Quầy tư vấn của các du học sinh đi trước

Các du học sinh đi trước mở “Quầy tư vấn của du học sinh đi trước” để tư vấn cho các sinh viên năm 1. Các sinh viên năm 1 có thể sử dụng SNS để đặt câu hỏi và trao đổi về các vấn đề như khóa học, học bổng và cuộc sống ở nhà trọ, v.v., đến các du học sinh đi trước cùng quốc gia.



Sự kiện giao lưu quốc tế

Các sự kiện tại World Hall

World Hall được ra đời từ đề xuất của sinh viên với mong muốn sinh viên Nhật Bản và du học sinh có thể giao lưu nhiều hơn nữa. Sinh viên sẽ lên kế hoạch và thực hiện các sự kiện giao lưu quốc tế khác nhau.



Trải nghiệm làm vòng Shimekazari



Trải nghiệm mặc Yukata



Hàng năm, nhà trường đều tổ chức các hoạt động giao lưu giữa sinh viên Nhật Bản và du học sinh, bao gồm trải nghiệm làm vòng trang trí Shimekazari và mặc áo Yukata.



Lễ hội Ryuka “Ngày hội giao lưu quốc tế”

Tại “Lễ hội Ryuka”, một lễ hội được tổ chức trong trường học, mọi người sẽ chế biến và bày bán “Món ăn ở các quốc gia do các du học sinh giới thiệu” ở các gian hàng.



World Festival

Đây là lễ hội nhỏ được tổ chức bên trong khuôn viên trường với chủ đề giao lưu quốc tế. Du học sinh sẽ giới thiệu những gian hàng ẩm thực món ngon các nước và giới thiệu về đất nước của mình. Các sinh viên Nhật Bản và những người sống ở khu vực lân cận đến tham dự, giúp mở rộng giao lưu giữa các nền văn hóa khác nhau.



Hỗ trợ hoạt động tìm việc làm  
Nhà trường sẽ hỗ trợ từng sinh viên để giúp sinh viên nuôi dưỡng và thực hiện ước mơ về Phiên bản mà bản thân muốn trở thành.

Việc hỗ trợ hoạt động tìm kiếm việc làm cho du học sinh cũng rất chu đáo.

Hỗ trợ toàn diện hoạt động tìm kiếm việc làm

Giới thiệu nơi thực tập cho du học sinh và tổ chức các buổi hướng dẫn tìm việc làm dành riêng cho du học sinh. Giải thích cặn kẽ về những đặc điểm của quá trình tìm việc tại Nhật Bản cũng như các quy tắc ứng xử trong phỏng vấn, tiến hành hỗ trợ tìm việc phù hợp với hoàn cảnh cụ thể của từng du học sinh. Ngoài ra, qua việc tham gia các chương trình hỗ trợ tìm việc chung với sinh viên Nhật Bản, du học sinh còn có thể nâng cao hơn nữa kỹ năng tìm việc làm của mình!

Hỗ trợ tận tình cho từng cá nhân

Luyện tập phỏng vấn xin việc (cá nhân, nhóm)



Nhân viên Phòng Hỗ trợ Nghề nghiệp sẽ hướng dẫn từng người một. Qua việc luyện tập lặp đi lặp lại, sinh viên sẽ có thể tự tin bước vào buổi phỏng vấn chính thức.

Tư vấn cá nhân về định hướng nghề nghiệp



Sinh viên sẽ được tư vấn trực tiếp với nhân viên Phòng Hỗ trợ Nghề nghiệp để xây dựng kế hoạch tìm việc làm phù hợp với đặc điểm và nguyện vọng của từng sinh viên, đồng thời sẽ áp dụng những nội dung thu thập được vào công tác hỗ trợ tìm việc trong tương lai.

Chương trình Pick Up



**Khóa học thực tập**  
Đây là khóa học dành cho sinh viên năm 3, cung cấp từ những kiến thức cơ bản về thực tập đến quy trình tham gia thực tập, cũng như cách tìm kiếm doanh nghiệp và các sự kiện hỗ trợ việc làm. Đồng thời, sinh viên sẽ có cơ hội hiểu sâu hơn về các chương trình trải nghiệm đa dạng do các doanh nghiệp dành cho sinh viên.

Chương trình thực hiện cùng bạn hữu

Luyện tập thảo luận nhóm



Để xóa bỏ những băn khoăn và lo lắng mơ hồ, sinh viên sẽ bắt đầu bằng việc luyện tập cùng bạn hữu để có thể hiểu rõ bản thân mình có điểm mạnh, điểm yếu ở vai trò nào.

Buổi giới thiệu các doanh nghiệp tại trường



Tổ chức buổi giới thiệu doanh nghiệp với sự tham gia của những công ty có nhu cầu tuyển dụng sinh viên Đại học RYUKA. Tại đây, sinh viên có thể trực tiếp nghe giới thiệu tổng quan và chi tiết về lịch trình tuyển dụng của các công ty.

Hướng dẫn tìm kiếm việc làm cho đối tượng du học sinh



Thực hiện các chương trình thực tiễn phù hợp với từng giai đoạn của quá trình tìm việc, từ việc chuẩn bị tâm lý cho đến các biện pháp ứng phó ngay trước buổi phỏng vấn.

Buổi tư vấn việc làm từ OB và OG



Qua việc lắng nghe những chia sẻ chân thực từ các cựu sinh viên đang làm việc tại công ty về công việc hằng ngày, niềm vui và ý nghĩa trong công việc, sinh viên có thể hình dung cụ thể hơn về nghề nghiệp trong tương lai.

Khóa học ôn thi viết tuyển dụng (SPI)



Khóa học giúp ôn luyện các phần thi phôi ngôn ngữ (toán học) và ngôn ngữ (tiếng Nhật) thường xuất hiện trong các kỳ thi tuyển dụng. Sinh viên năm 1 và năm 2 cũng có thể tham gia.

Tham quan doanh nghiệp



Qua việc tìm hiểu công việc của những người đang làm việc tại công ty, cũng như những tâm huyết mà họ gửi gắm vào sản phẩm và dịch vụ, sinh viên có thể khám phá những nét hấp dẫn mới của doanh nghiệp và ngành nghề.

Ngày hội việc làm dành cho du học sinh

Nhà trường mời các doanh nghiệp đang tích cực tuyển dụng du học sinh đến trường và sinh viên có thể lắng nghe chi tiết những chia sẻ về nội dung công việc và thông tin tuyển dụng.



Chương trình Pick Up

Nhà tư vấn tìm việc (sinh viên năm 4 đã nhận được thư mời làm việc)



Đây là chương trình trong đó các sinh viên năm 4, những người đã hoàn thành quá trình tìm việc làm, sẽ giải tỏa những lo lắng của sinh viên năm 3 và hỗ trợ họ chuẩn bị cho quá trình tìm việc một cách suôn sẻ. Qua các hoạt động hỗ trợ tìm việc do Phòng Hỗ trợ Nghề nghiệp tổ chức, kinh nghiệm và kiến thức của sinh viên khóa trước được “truyền” góp phần hỗ trợ sinh viên khóa sau trong hoạt động tìm việc làm.

Hội thảo nội trú chuẩn bị kỹ năng tìm việc

Xây dựng mối quan hệ với các bạn hữu cùng tìm việc và trang bị “kỹ năng quảng bá bản thân”

Đây là khóa huấn luyện tìm việc nội trú truyền thống của Đại học RYUKA, giúp sinh viên tập trung trong 2 ngày để học về việc chuẩn bị và chiến lược cần thiết cho quá trình tìm việc. Các chuyên viên tuyển dụng của doanh nghiệp, nhà tư vấn tìm việc (sinh viên năm 4 đã nhận được thư mời làm việc), giảng viên và nhân viên Phòng Hỗ trợ Nghề nghiệp sẽ cùng nhau hỗ trợ sinh viên. Chương trình được thiết kế phong phú, bao gồm các nội dung như luyện phỏng vấn, chỉnh sửa hồ sơ xin việc, ôn tập cho bài thi viết, v.v.



Buổi hướng dẫn chung



Tự giới thiệu trên bục phát biểu



Buổi trao đổi với các nhà tư vấn tìm việc



Luyện tập phỏng vấn



Sau khi trải nghiệm toàn bộ quy trình từ khi vào phòng, phỏng vấn cho đến khi ra khỏi phòng, người phụ trách phỏng vấn sẽ đưa ra lời khuyên



Buổi trao đổi với các nhà tư vấn tìm việc

**Cảm nhận của các sinh viên đã tham gia hội thảo**  
• Khóa Hội thảo nội trú chuẩn bị kỹ năng tìm việc đã trở thành động lực giúp tôi tích cực tham gia vào quá trình tìm việc.  
• Có rất nhiều cơ hội để luyện tập phỏng vấn và ôn thi viết, điều này đã giúp ích rất nhiều cho tôi.

Cơ sở vật chất phong phú

Tổng cộng 3 phòng

**Phòng cá nhân dành cho phỏng vấn trực tuyến**  
Các phòng cá nhân được bố trí để tổ chức các buổi giới thiệu công ty và phỏng vấn tuyển dụng. Ngoài ra, phòng còn được trang bị đèn giúp khuôn mặt được chụp rõ nét.

**Sách điện tử về các chiến lược tìm việc có thể tải về**  
Có thể tải về bất cứ lúc nào những quyển sách giúp sinh viên học được những kiến thức cần thiết cho việc tìm kiếm việc làm. **Khả năng 60 quyển**

Các doanh nghiệp chính đã nhận sinh viên

(Thống kê về sinh viên tốt nghiệp từ năm 2019 đến tháng 3 năm 2026 (không theo thứ tự))

- Fujitsu Limited
- Sumitomo Rubber Industries, Ltd.
- Bando Chemical Industries, Ltd.
- AEON GLOBAL SCM CO., LTD.
- AEON DELIGHT CO., LTD.
- AEON Financial Service Co., Ltd.
- AEON RETAIL Co., Ltd.
- TRIAL Holdings, Inc.
- Don Quijote Co., Ltd.
- LOPIA CO., LTD.
- Yodobashi Camera Co., Ltd.
- G-7HOLDINGS Inc.
- Maruai Corporation
- G.U. Co., Ltd.
- Able Co., Ltd.
- Ever-On Corporation
- Pasona Group Inc.
- TOA Corporation
- Oftechs Co., Ltd.
- NISHIHARA SHOKAI Co., Ltd.
- Yamamura Logistics Co., LTD.
- SENKO Co., Ltd.
- Kansai International Airport Industry Co., Ltd.
- West Japan Railway Daily Service Net Company
- SKYLARK HOLDINGS CO., LTD.
- The Monogatari Corporation
- Hoshino Resorts Inc.
- Route Inn Japan Co., Ltd.
- ANA Crowne Plaza Kobe
- KOBE PORTOPIA HOTEL Co., Ltd.
- HOTEL NEW AWAJI GROUP
- HOTEL OKURA KOBE Co., Ltd., v.v.

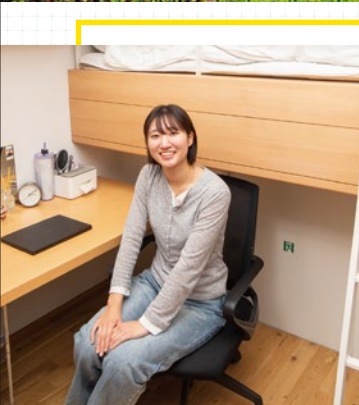
## Cơ sở giao lưu quốc tế - Ký túc xá RYUTOPIA

Mỗi ngày đều là giao lưu quốc tế!!

"RYUTOPIA" là cơ sở giao lưu quốc tế đồng thời cũng là ký túc xá sinh viên nằm trong khuôn viên trường. Đây là cơ sở giáo dục nơi sinh viên Nhật Bản và du học sinh đến từ khắp nơi trên thế giới cùng sinh hoạt, giúp hình thành và nâng cao tư duy quốc tế.



Global Life in RYUKA



Khoa Nhân học và xã hội học  
Ngành Du lịch  
Năm 3  
**YUI YAMADA**  
Tốt nghiệp Trường Trung học Phổ thông Tự thực Sapporo Yamanote

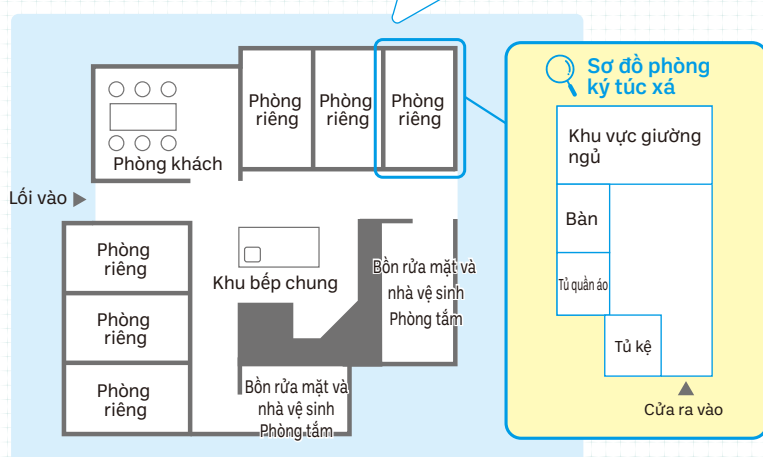
### Điều gì đã khiến bạn quyết định vào ở ký túc xá?

Một anh/chị khóa trên trong đội bóng rổ thời trung học của tôi đã theo học tại Đại học RYUKA và có những trải nghiệm rất thú vị trong ký túc xá. Điều đó đã truyền cảm hứng khiến tôi quyết định vào ở ký túc xá. Tôi bị thu hút bởi môi trường có thể giao lưu quốc tế với các du học sinh trong cuộc sống hàng ngày. Bên cạnh đó, việc có các anh/chị khóa trên và các sinh viên khác của Đại học RYUKA luôn ở gần bên, nên khi gặp khó khăn, tôi có thể thoải mái nhờ họ tư vấn và cảm thấy rất an tâm.

### Cuộc sống trong ký túc xá thế nào?

Trong ký túc xá có rất nhiều du học sinh sinh sống, và tôi cảm thấy rất hứng thú với việc có thể giao lưu quốc tế trong cuộc sống hàng ngày. Các sự kiện theo mùa như Tanabata hay Giáng sinh được tổ chức, tạo cơ hội mở rộng mối quan hệ với những sinh viên mà bình thường ít có dịp trò chuyện. Ký túc xá lại nằm ngay trong khuôn viên trường nên tôi có thể sử dụng thời gian một cách hiệu quả. Vì tự nấu ăn nên tôi thực sự cảm nhận được mình đã rèn luyện được khả năng tự lo cho bản thân và tinh thần tự lập.

Hình thức ở chung theo đơn vị, gồm 6 sinh viên Nhật Bản và du học sinh, cùng sử dụng chung phòng khách và nhà bếp. Mỗi sinh viên có một phòng riêng, vì vậy không gian riêng tư cũng được đảm bảo đầy đủ.



Phí ký túc xá **40.000** yên/tháng

Bao gồm tiền nước, điện, gas và phí sử dụng Internet!! Thời gian đi học chỉ vỏn vẹn 0 phút!!

\* Số tiền cần thiết khi vào ký túc xá: 120.000 yên (tổng của phí nhập ký túc xá, phí quản lý và tiền thuê ký túc xá (phần tháng 4))



Có thể sử dụng Wi-Fi trong tòa nhà



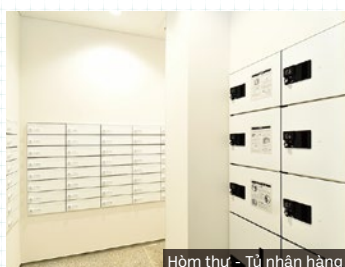
Có nhân viên trực 24 giờ



Nhà bếp



Phòng kiểu Nhật



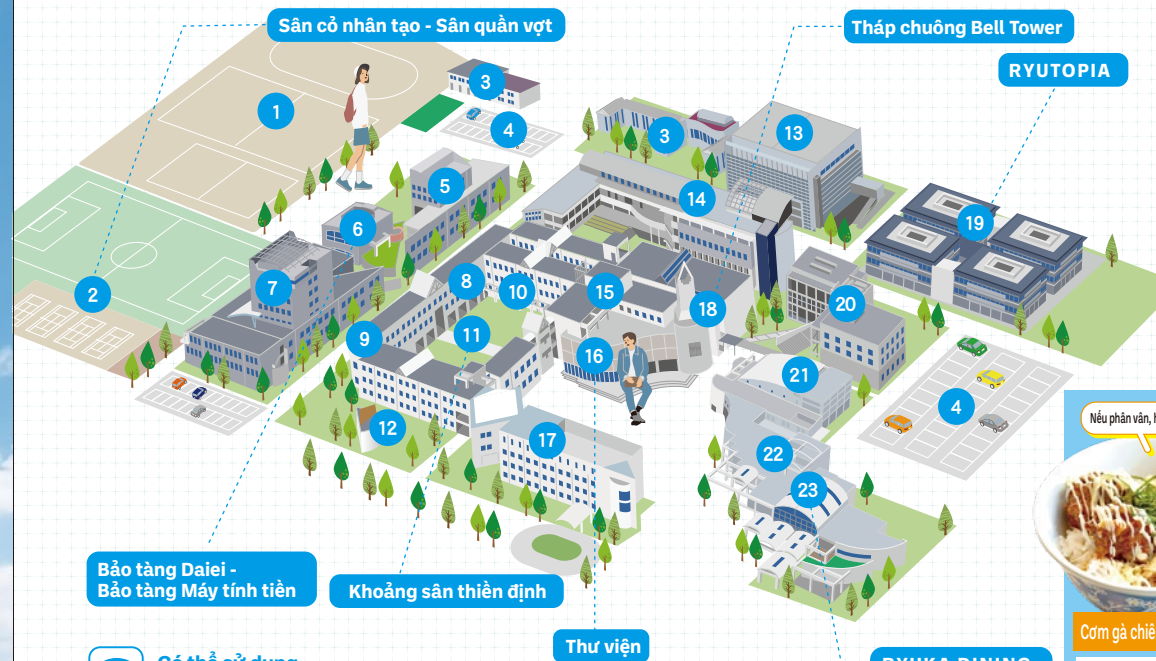
Hòm thư - Tủ nhận hàng



Phòng giải trí

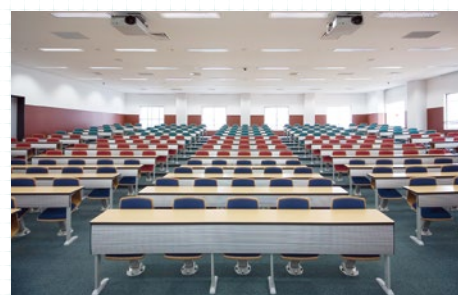
Trang bị đầy đủ điều hòa và tủ lạnh!

## CAMPUS MAP



Có thể sử dụng Wi-Fi trên toàn bộ khuôn viên

- |                                                    |                                                                          |                                                              |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 Sân đất sét - Lồng tập golf                      | 9 Tòa nhà nghiên cứu I (Mikan Hall II)                                   | 17 ATòa nhà trụ sở (Mikan Hall)                              |
| 2 Sân cỏ nhân tạo - Sân quần vợt                   | 10 World Hall                                                            | 18 Tháp chuông Bell Tower                                    |
| 3 Nhà Câu lạc bộ                                   | 11 Khoảng sân thiên định                                                 | 19 Ký túc xá sinh viên RYUTOPIA trong Cơ sở giao lưu quốc tế |
| 4 Bãi đỗ xe dành cho sinh viên                     | 12 Bảo tàng Tưởng niệm Isao Nakauchi                                     | 20 Tòa nhà giảng đường VI                                    |
| 5 Tòa nhà giảng đường III - Tòa nhà nghiên cứu III | 13 Khu luyện tập thể thao                                                | 21 RYUKA HALL                                                |
| 6 Tòa nhà giảng đường IV - Bảo tàng Dai-ichi       | 14 Tòa nhà giảng đường V - Tòa nhà nghiên cứu V - Phòng hỗ trợ sinh viên | 22 Cửa hàng thực tập Lawson của Đại học RYUKA                |
| 7 Tòa nhà giảng đường II - Tòa nhà nghiên cứu II   | 15 Tòa nhà giảng đường I - Trung tâm Media                               | 23 RYUKA DINING (Căng-tin sinh viên)                         |
| 8 PCD Room                                         | 16 Thư viện                                                              |                                                              |



### Giảng đường lớn

Giảng đường lớn với sức chứa từ 200 đến 500 chỗ ngồi là nơi giảng dạy các môn giáo dục đại cương v.v.



### Khoảng sân thiên định

"Khoảng sân thiên định" nơi có thể tận hưởng những giây phút thư giãn, dù một mình hay cùng bạn bè. Khu vực xung quanh còn có nhiều nơi thú vị và thoải mái như "Mikan Hall II", là nơi có thể học bài hoặc nghỉ ngơi giữa các tiết học; "PCD Room", là phòng dành cho thảo luận và thuyết trình; "World Hall", là nơi diễn ra nhiều sự kiện giao lưu với du học sinh.



### Thư viện

Thư viện có khoảng 200.000 cuốn sách, chủ yếu là các sách chuyên ngành. Thư viện còn có sẵn báo phổ thông, báo chuyên ngành, báo tiếng Anh và báo tiếng Trung Quốc.



### Phòng tự học cho sinh viên

Là nơi các sinh viên có thể tập trung học tập trong một không gian rộng lớn. Có khu vực dành cho máy tính cá nhân được hỗ trợ kết nối Wi-Fi và phòng tự học không sử dụng máy tính cá nhân.



### RYUKA DINING (Căng-tin sinh viên)

Căng-tin sinh viên hiện đại với 1.200 chỗ ngồi. Thực đơn đa dạng với suất ăn trưa RYUKA thay đổi mỗi ngày dưới sự giám sát của chuyên gia dinh dưỡng, cùng nhiều món ăn được sinh viên yêu thích như cà ri và các món mì. Vào các buổi sáng trong ngày thường có giờ học, căng-tin còn phục vụ bữa sáng với giá cả phải chăng.



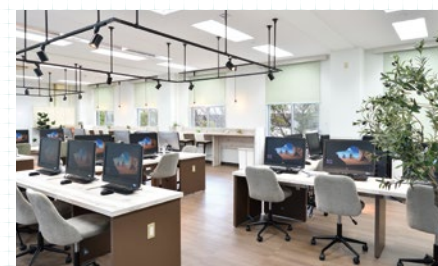
### Nạp năng lượng ngay từ sáng! Bữa sáng giá rẻ chỉ dành cho sinh viên!

\* Ngày thường từ 8:15 đến 9:00



### Cửa hàng tiện lợi

Rất tiện lợi khi mua thực phẩm, đồ uống, văn phòng phẩm, v.v. Các dịch vụ dành cho sinh viên cũng rất phong phú, bao gồm việc lắp đặt thêm máy photocopy và bán mẫu sơ yếu lý lịch do Đại học RYUKA thiết kế riêng v.v. Ngoài ra, còn có "Góc sản phẩm hợp tác cùng sinh viên" được phát triển trong khuôn khổ Chương trình Đồng sáng tạo với Xã hội. Giờ mở cửa từ 8:00 đến 20:00



### Trung tâm Media

Là nơi có trang bị máy tính và cung cấp các công cụ hữu ích cho việc làm bài tập như Word, Excel" v.v.. Nếu không biết cách sử dụng, sẽ có nhân viên hỗ trợ.



### World Hall

Là không gian tổ chức nhiều sự kiện giao lưu quốc tế đa dạng, giúp mở rộng giao lưu giữa sinh viên người Nhật và du học sinh.

# Các hoạt động ngoại khóa

Các hoạt động ngoại khóa giúp tăng cơ hội kết bạn thông qua sở thích và những điều bản thân muốn làm. Hoạt động này sẽ giúp tích lũy được những kinh nghiệm quý báu trong thời sinh viên mà không nơi nào có được.

## Câu lạc bộ Tình nguyện Phúc lợi Xã hội “Milk Tea”

Giao lưu với cộng đồng địa phương qua các hoạt động tình nguyện

Tận dụng kỳ nghỉ hè và những ngày nghỉ, câu lạc bộ thực hiện nhiều hoạt động tình nguyện đa dạng, từ hỗ trợ các sự kiện địa phương như “Lễ hội Minato” và “Kobe Marathon” v.v., đến các hoạt động giao lưu với trẻ em. Câu lạc bộ còn tổ chức các sự kiện giao lưu do chính các thành viên lên ý tưởng và thực hiện. Qua đó, những mối quan hệ giao lưu vượt qua rào cản quốc tịch và độ tuổi được hình thành, giúp sinh viên cảm nhận rõ hơn sự gắn kết với cộng đồng địa phương.



## Câu lạc bộ nhảy dance RUBU

Thể hiện bản thân với thể loại dance bạn muốn!

Sinh viên có thể chọn điệu nhảy mà mình muốn nhảy từ nhiều thể loại khác nhau (POP, LOCK, HIP-HOP, JAZZ, GIRLS HIP-HOP, BREAK). Có rất nhiều người chỉ mới bắt đầu nhảy khi vào đại học, nhưng khi được các anh chị khóa trên hướng dẫn tận tình, chẳng biết từ lúc nào đã cảm thấy thích thú và chăm chỉ luyện tập mỗi ngày với mong muốn trở nên giỏi hơn.



## Câu lạc bộ quốc tế RYUKA

Vừa giao lưu quốc tế vừa kết bạn

Tổ chức nhiều sự kiện giao lưu quốc tế. Những người có sở thích về văn hóa Nhật Bản, những người có sở thích về văn hóa nước ngoài đều có thể trở thành bạn bè thông qua các sự kiện đó.



## Câu lạc bộ Trống Wadaiko

Đóng góp cho cộng đồng địa phương thông qua các sự kiện biểu diễn

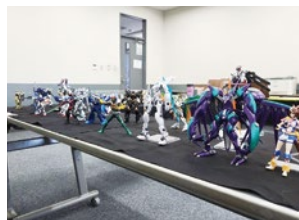
Âm thanh vang dội như chấn động không gian và những chuyển động mạnh mẽ của người biểu diễn. Ngay cả người mới bắt đầu cũng có thể dễ dàng bắt nhịp, và có thể trải nghiệm sức hấp dẫn của văn hóa Nhật Bản. Sinh viên sẽ có nhiều niềm vui khi tập luyện các bản nhạc với trống Wadaiko và cùng nhau xây dựng nên một thế giới quan. Ngoài ra, sân khấu của các hoạt động như biểu diễn tại các sự kiện của địa phương và doanh nghiệp, v.v., cũng ngày càng được mở rộng. Buổi hòa nhạc định kỳ tổ chức tại RYUKA HALL được nhiều người trong khu vực mong đợi.



## Hiệp hội nghiên cứu văn hóa thị giác hiện đại (Genshiken)

Truyền bá về sức hấp dẫn của loại hình văn hóa đặc thù Nhật Bản

Câu lạc bộ vừa tổ chức các hoạt động sáng tạo, vừa thưởng thức những loại hình văn hóa đặc thù của Nhật Bản (anime, manga, game, v.v.) đang nhận được sự quan tâm từ thế giới. Có “Nhóm mô hình”, “Nhóm tiểu thuyết”, “Nhóm minh họa”, “Nhóm trang sức phụ kiện”, “Nhóm cosplay”, và sinh viên sẽ hoạt động theo các nhóm mà mình yêu thích. Sinh viên có thể tham gia từ 2 nhóm trở lên, và cũng có thể tự do chuyển đổi giữa các nhóm.



### Danh sách câu lạc bộ và hội nhóm

| Câu lạc bộ thuộc lĩnh vực thể thao                             |                                                               |                                         | 26 tổ chức |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------|
| • Câu lạc bộ bóng đá Mỹ                                        | • Câu lạc bộ bóng bàn nữ                                      | • Câu lạc bộ võ Judo                    |            |
| • Câu lạc bộ bóng rổ cứng                                      | • Câu lạc bộ bóng rổ nam                                      | • Câu lạc bộ võ Nippon Kempo            |            |
| • Câu lạc bộ bóng rổ mềm                                       | • Câu lạc bộ bóng rổ nữ                                       | • Câu lạc bộ cầu lông                   |            |
| • Câu lạc bộ golf nam                                          | • Câu lạc bộ quần vợt cứng nam                                | • Đội di chuyển của Outdoor Sports Club |            |
| • Câu lạc bộ golf nữ                                           | • Câu lạc bộ quần vợt mềm                                     | • Câu lạc bộ xe máy hai bánh Mystique!  |            |
| • Câu lạc bộ bóng đá                                           | • Câu lạc bộ bóng ném nam                                     | • Câu lạc bộ bơi lội                    |            |
| • Câu lạc bộ bóng chuyền nam                                   | • Câu lạc bộ diễn kinh                                        | • Câu lạc bộ khiêu vũ RUBU              |            |
| • Câu lạc bộ bóng chuyền nữ                                    | • Câu lạc bộ trống Wadaiko                                    | • Câu lạc bộ cử tạ                      |            |
| • Câu lạc bộ bóng bàn nam                                      | • Câu lạc bộ kiếm đạo                                         |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
| Câu lạc bộ thuộc lĩnh vực văn hóa                              |                                                               |                                         | 15 tổ chức |
| • Hệ thống tổng thể của câu lạc bộ truyền thống                | • Hiệp hội nghiên cứu văn hóa thị giác hiện đại               |                                         |            |
| • Tình nguyện viên hỗ trợ trẻ em ALL-IN                        | • Câu lạc bộ kịch Vượt về thượng                              |                                         |            |
| • Phòng tình nguyện phúc lợi xã hội “Milk Tea”                 | • Libro                                                       |                                         |            |
| • Đội sự kiện xã hội Câu lạc bộ tình nguyện viên cơ động       | • Thành viên tham gia tổ chức các hoạt động trong Open Campus |                                         |            |
| • Tình nguyện viên thúc đẩy hoạt động bán hàng ở chợ <Shizuku> | • Câu lạc bộ mặt chuột P-Free                                 |                                         |            |
| • Câu lạc bộ chụp ảnh camera obscura                           | • Câu lạc bộ mỹ thuật                                         |                                         |            |
| • Câu lạc bộ nhạc nhẹ                                          | • ESS                                                         |                                         |            |
| • Ban nhạc hòa tấu kèn đồng                                    |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
| Hội nhóm thuộc lĩnh vực thể thao                               |                                                               |                                         | 3 tổ chức  |
| • Hội nhóm tennis                                              |                                                               |                                         |            |
| • Hội nhóm bóng đá trong nhà                                   |                                                               |                                         |            |
| • Hội nhóm Karate Kyokushin                                    |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
| Hội nhóm thuộc lĩnh vực văn hóa                                |                                                               |                                         | 6 tổ chức  |
| • Câu lạc bộ quốc tế RYUKA                                     | • Hội nhóm TRPG : Hoạt động TRPG (Trò chơi nhập vai trên bàn) |                                         |            |
| • Hội nhóm hỗ trợ về chó trợ                                   | • Văn hóa Việt Nam                                            |                                         |            |
| • Hội nấu ăn                                                   |                                                               |                                         |            |
| • Câu lạc bộ làm vườn Canna Lily                               |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |
|                                                                |                                                               |                                         |            |

\* Tính đến tháng 1 năm 2026

# Chia sẻ từ sinh viên đang theo học

## Tìm hiểu sự đa dạng của các nền văn hóa và giá trị thông qua nghiên cứu “Quản trị đa văn hóa”

Năm 2 CRAWFORD HAYDEN FOSTER (Hoa Kỳ) Tốt nghiệp Học viện Ngôn ngữ Kyoshin

Trong seminar của Giáo sư Tsuji, sinh viên học về Quản trị đa văn hóa, với các chủ đề như quản lý nhân viên nước ngoài tại các doanh nghiệp Nhật Bản hay hoạt động quản trị của các doanh nghiệp Nhật Bản tại nước ngoài. Dưới chủ đề này, seminar quy tụ du học sinh đến từ nhiều quốc gia khác nhau. Ngoài ra, hàng năm, trong khuôn khổ các hoạt động đồng sáng tạo với xã hội, sinh viên cùng phối hợp với các doanh nghiệp để giải quyết những vấn đề liên quan đến đa văn hóa mà các công ty đang gặp phải, đồng thời đề xuất các giải pháp từ góc nhìn của sinh viên có nền tảng đa văn hóa. Thông qua trải nghiệm thực tiễn là việc trình bày kết quả nghiên cứu, sinh viên sẽ phát triển các kỹ năng như khả năng hợp tác, phân tích, giải quyết vấn đề và hiểu biết về văn hóa khác, v.v.



Thông qua các bài thuyết trình bằng tiếng Nhật và các cuộc thảo luận với các bạn trong seminar đến từ nhiều quốc gia khác nhau, tôi cảm thấy khả năng truyền đạt suy nghĩ của mình đã được cải thiện. Trong quá trình tìm hiểu về các nền văn hóa khác nhau, tôi có nhiều cơ hội hơn để suy ngẫm về sự khác biệt trong quan niệm cũng như những vấn đề giao tiếp thường gặp tại nơi làm việc, từ đó giúp mở rộng tầm nhìn của tôi. Tôi tin rằng những kinh nghiệm này sẽ rất hữu ích cho công việc trong tương lai.

## Lập kế hoạch và triển khai “Chương trình học tập” tại cơ sở dịch vụ chăm sóc sau giờ học dành cho trẻ em gặp khó khăn.

Năm 3 BAI YUXIA (Trung Quốc) Tốt nghiệp Trường Trung học Phổ thông 1 Suizhong

Đây là seminar nghiên cứu về các lĩnh vực chuyên môn liên quan đến hỗ trợ con người, bao gồm tâm lý học và phúc lợi xã hội. Hoạt động hỗ trợ con người gồm nhiều lĩnh vực như y tế, điều dưỡng, tâm lý học, chăm sóc phúc lợi và giáo dục v.v., nhưng các đặc điểm và vai trò riêng của từng lĩnh vực không được phân biệt rõ ràng. Vì vậy, seminar bắt đầu từ những câu hỏi cơ bản như “Công tác xã hội là gì?”, “Công tác xã hội khác với tư vấn hoặc chăm sóc phúc lợi như thế nào?”, đồng thời kết hợp các hoạt động hỗ trợ việc học tập của trẻ em tại các cơ sở dịch vụ hỗ trợ sau giờ học, từ đó tìm hiểu và suy ngẫm về bản chất cũng như tính đặc thù của công tác xã hội. Cuối cùng, từ góc nhìn rộng hơn về toàn bộ lĩnh vực hỗ trợ con người, mỗi sinh viên sẽ đi sâu vào nghiên cứu những chủ đề mà mình quan tâm.



Tôi đã chọn seminar này vì quan tâm đến tâm lý học lâm sàng và tư vấn tâm lý. Qua việc học từ giáo trình và các hoạt động giúp thấu hiểu bản thân, tôi nhận ra điều mình thực sự muốn làm và đã có thể hành động tích cực hơn trước đây. Tôi cũng tham gia hỗ trợ trẻ em gặp khó khăn tại các cơ sở dịch vụ sau giờ học và cảm thấy công việc này rất có ý nghĩa.

## Tìm hiểu và giải đáp những câu hỏi thú vị về tâm lý con người

Năm 4 LIN YUXUAN (Trung Quốc) Chuyển tiếp từ Đại học Thương mại Tianjin

Đây là seminar nhằm tìm hiểu tâm lý con người từ các góc độ như cảm xúc, các mối quan hệ giữa người với người và tính cách. Sinh viên sẽ lựa chọn chủ đề nghiên cứu dựa trên sở thích và mối quan tâm của bản thân, sau đó tiến hành nghiên cứu để tìm lời giải đáp cho những câu hỏi liên quan đến tâm lý con người. Trong seminar, điều được coi trọng là khả năng sinh viên tự suy nghĩ một cách logic về những điều mình muốn tìm hiểu và cách thức để tìm hiểu, đồng thời có thể diễn đạt và thực hiện điều đó bằng chính ngôn ngữ của mình. Kết quả nghiên cứu được tổng hợp thành luận văn hoặc được trình bày tại các hội nghị học thuật. Qua những hoạt động nghiên cứu này, sinh viên sẽ phát triển năng lực phát hiện vấn đề, tư duy logic và kỹ năng thuyết trình.



Tôi đã chọn seminar này vì thấy môn tâm lý học rất thú vị và muốn tìm hiểu sâu hơn. Từ những kiến thức cơ bản về tâm lý học cho đến cách tiến hành nghiên cứu, thầy/cô đều giảng dạy một cách tận tình cho từng sinh viên, giúp tôi tự tin hơn. Trong tương lai, tôi mong muốn trở thành một nhà nghiên cứu tâm lý học, và hiện tại tôi cảm thấy mình đang từng bước tiến vững chắc đến mục tiêu đó.

## Sinh viên sáng tạo ra các sản phẩm đặc trưng của địa phương, góp phần thúc đẩy sự phát triển của địa phương

Năm 3 DU JIAXUAN (Trung Quốc) Tốt nghiệp Trường Nhật ngữ Ebisu

Trong seminar của Giáo sư Nishimura, sinh viên học về phát triển du lịch địa phương. Trọng tâm là “du lịch ẩm thực” – loại hình du lịch kết hợp trải nghiệm văn hóa ẩm thực được hình thành từ khí hậu và điều kiện tự nhiên của địa phương, đồng thời tìm hiểu về truyền thống và lịch sử từng vùng. Seminar hiện đang triển khai các dự án như dự án rượu vang của thị trấn Inagawa tỉnh Hyogo và dự án phát triển đặc sản địa phương của thành phố Ono. Trong các hoạt động thực địa, sinh viên trực tiếp đến thăm các cơ sở sản xuất như nhà máy rượu vang, tham gia phát triển sản phẩm độc đáo và góp phần thúc đẩy sự phát triển của địa phương. Ngoài ra, sinh viên còn có cơ hội trình bày kết quả nghiên cứu tại các hội nghị học thuật. Thông qua quá trình đối mặt với những vấn đề không có sẵn đáp án, seminar hướng đến việc giúp sinh viên hình thành phương pháp tiếp cận và giải quyết vấn đề.



Điểm thu hút của seminar này là có nhiều hoạt động hợp tác giữa doanh nghiệp, chính quyền địa phương và nhà trường. Tôi đã tham gia hoạt động quảng bá amazake của chùa tại thành phố Ono, đồng thời phối hợp với chính quyền thành phố và các hộ nông dân để thực hiện các công việc điều tra, phân tích và phát biểu. Qua đó, tôi đã rèn luyện được những kỹ năng cần thiết cho công tác nghiên cứu. Ngoài ra, việc trao đổi ý kiến với các bạn trong seminar đến từ nhiều quốc gia khác nhau đã giúp tôi mở rộng tầm nhìn.

## ■ Chia sẻ từ sinh viên đã tốt nghiệp

Nhờ sự hỗ trợ tận tình từ Phòng Tim việc (nay là Phòng Hỗ trợ Nghề nghiệp) và seminar, tôi đã nhận được thư mời làm việc. Tôi mong muốn được trải nghiệm môi trường làm việc tại Nhật Bản và học hỏi về các mối quan hệ giữa con người với nhau.



các du học sinh đến từ nhiều quốc gia khác nhau tại kỳ túc xá sinh viên, cũng như các hoạt động trong câu lạc bộ trống Wadaiko, đã trở thành những cơ hội quý giá để tôi học hỏi về các nền văn hóa khác nhau, nhờ vậy tôi đã có một quãng đời sinh viên trọn vẹn.

### Tim được việc làm tại Nhật Bản nhờ sự hỗ trợ từ trường đại học

Khi tìm việc, tôi mong muốn được học hỏi về các mối quan hệ trong môi trường làm việc tại Nhật Bản, nên đã quyết định ứng tuyển vào các công ty Nhật Bản. Bố mẹ tôi cũng động viên rằng: “Con nên tích lũy nhiều kinh nghiệm khi còn trẻ”. Tại Đại học RYUKA, có các buổi “Hội thảo hướng nghiệp” và “Seminar hỗ trợ tìm việc” dành cho du học sinh; lời động viên “Hãy đến trao đổi bất cứ lúc nào” từ các nhân viên Phòng Tim việc đã mang lại cho tôi sự yên tâm. Trong các seminar, sinh viên cũng nhận được sự hỗ trợ chu đáo, chẳng hạn như các bài tập luyện thi SPI để chuẩn bị cho kỳ thi viết. Trong số các công ty thuộc nhiều ngành nghề khác nhau mà tôi đã nộp hồ sơ, tôi rất vui mừng khi nhận được thư mời làm việc từ công ty mà mình mong muốn nhất. Dựa trên những kiến thức và kinh nghiệm học được tại trường đại học, tôi sẽ tiếp tục thử thách bản thân với những điều mới mẻ trong tương lai.

### Tôi luôn mong muốn trở thành cầu nối giữa Nhật Bản và Trung Quốc. Đến nay, đúng như mong ước ấy, tôi vẫn duy trì giao lưu trong cả công việc lẫn đời tư.



hiều về văn hóa đất nước tôi. Không chỉ trong học tập, tôi còn may mắn được gặp gỡ nhiều người bạn, nhờ đó đã có được một quãng đời sinh viên thật ý nghĩa.

### Điều hành hội cựu sinh viên với tư cách là Trưởng chi nhánh Thượng Hải

Sau khi vào làm việc, tôi đã vận dụng kiến thức về logistics học được tại Nhật Bản để hướng dẫn các thế hệ trẻ tại nơi làm việc. Hiện tại, tôi đang giữ chức vụ Trưởng chi nhánh tại chi nhánh Thượng Hải của một công ty logistics có mạng lưới hoạt động trên toàn cầu. Nhiệm vụ chính của chi nhánh là xuất khẩu các sản phẩm sản xuất tại Trung Quốc sang Nhật Bản. Trước khi đại dịch COVID-19 bùng phát, tôi thường đi công tác sang Nhật Bản mỗi tháng một lần và ghé thăm nhiều địa phương trên khắp cả nước. Ngoài ra, Đại học RYUKA còn có hội cựu sinh viên “Yūhō-kai”, nơi mà các thành viên vẫn duy trì sự giao lưu với nhau. Hiện nay hội này có 5 chi hội ở nước ngoài, và tôi là Trưởng chi hội Thượng Hải. Số lượng thành viên mới của chi hội Thượng Hải tăng lên từng năm, và buổi giao lưu được tổ chức mỗi nửa năm luôn diễn ra rất sôi nổi. Tôi mong rằng các bạn sẽ tận hưởng quãng đời sinh viên thật ý nghĩa tại Đại học RYUKA, và sau khi tốt nghiệp, hãy cùng chúng tôi mở rộng mạng lưới quan hệ thông qua hội cựu sinh viên.

### Nâng cao kỹ năng giao tiếp thông qua các hoạt động ngoại khóa. Trong các giờ học, tôi đã có cơ hội trải nghiệm việc lập kế hoạch sản phẩm.



được cải thiện một cách tự nhiên và tôi thực sự cảm nhận được sự trưởng thành của bản thân.

### Làm việc tại một doanh nghiệp quốc tế có trụ sở ở quê hương mình

Tại trường đại học, tôi đã theo học về “Chiến lược kinh doanh”. Đặc biệt, môn “Lý thuyết chiến lược sản phẩm” đã để lại ấn tượng sâu sắc trong tôi; qua đó tôi được tìm hiểu quy trình và phương pháp lập kế hoạch sản phẩm, đồng thời trực tiếp xây dựng ý tưởng sản phẩm của riêng mình. Tôi đã tham gia môn học này với sự hứng thú. Ngoài ra, trong môn “Bài giảng đặc biệt về lý thuyết doanh nghiệp”, lãnh đạo các doanh nghiệp hàng đầu Nhật Bản và cơ quan nhà nước đã đến trường và chia sẻ về những sáng kiến tiên tiến nhất, điều này đã trở thành nguồn động lực lớn giúp tôi định hướng tương lai. Sau khi tốt nghiệp, tôi đã nhận được lời mời làm việc tại công ty NITORI (CHINA), đơn vị phụ trách điều hành hoạt động kinh doanh của Tập đoàn Nitori tại Trung Quốc. Mặc dù địa điểm làm việc chưa được xác định, nhưng tôi thành phố Thiên Tân nơi quê hương của tôi, cũng có chi nhánh của công ty, nên tôi rất vui khi có khả năng được làm việc tại quê nhà. Tôi hy vọng có thể phát huy những kiến thức đã học được ở đại học để trở nên vững vàng trong lĩnh vực phát triển sản phẩm.

### Thực hiện ước mơ học tập và làm việc tại Nhật Bản. Những cuộc gặp gỡ và trải nghiệm đã mở ra nhiều cơ hội mới cho tôi.



nhau và đã nâng cao được khả năng giao tiếp bằng tiếng Nhật một cách tự nhiên.

### Tận dụng sự hỗ trợ tìm việc làm chu đáo, và tìm được việc làm tại doanh nghiệp Nhật Bản

Tôi bắt đầu tìm việc từ năm 3 và tích cực tham gia các chương trình thực tập cũng như các buổi giới thiệu doanh nghiệp. Tham khảo các email thông tin tuyển dụng dành cho du học sinh do trường đại học gửi đến, tôi đã trao đổi với các nhân viên của Phòng Hỗ trợ Du học sinh để cùng tìm hiểu xem loại hình doanh nghiệp nào phù hợp với bản thân. Nhờ sự hỗ trợ này, tôi đã thực hiện được mục tiêu làm việc tại Nhật Bản. Công ty Komeri, nơi tôi đã nhận được thư mời làm việc, là một doanh nghiệp vận hành chuỗi cửa hàng vật liệu và đồ dùng gia đình. Trong tài liệu giới thiệu của công ty có cả bản bằng tiếng Myanmar – ngôn ngữ mẹ đẻ của tôi. Điều này khiến tôi cảm thấy mình có thể phát huy được thế mạnh của bản thân tại công ty này và đã quyết định ứng tuyển. Sau khi vào làm việc, tôi dự kiến sẽ phụ trách mảng phát triển sản phẩm. Trong tương lai, nếu Komeri mở chi nhánh tại Myanmar, tôi mong muốn được tham gia vào quá trình thành lập và vận hành chi nhánh đó.

### Chuyến du học của tôi, bắt đầu từ niềm đam mê với anime, và đã giúp tôi tìm được công việc với tư cách là một kỹ sư IT.



xã hội, tôi bắt đầu quan tâm đến vai trò của IT, nên từ năm 2, tôi đã chuyển sang Khoa Thông tin Kinh tế. Trong quá trình học IT từ cơ bản, tôi đã dần tìm ra định hướng cho tương lai của mình.

### Một kỹ sư IT tương lai, có được nhờ những thử thách

Trong thời gian học đại học, tôi đặc biệt chú trọng vào việc học tập và giao tiếp. Khi còn là sinh viên năm 1, tôi tập trung vào việc học tiếng Nhật và làm thêm, nhưng từ năm 2 trở đi, tôi đã tích cực tham gia các sự kiện trong trường và các hoạt động tình nguyện. Ban đầu, tôi khá ngại giao tiếp với mọi người, nhưng thông qua các hoạt động đa dạng, tôi đã kết bạn được nhiều hơn và nhận ra niềm vui khi thử thách bản thân với những điều mới mẻ. Nhờ cơ hội tham gia chương trình thực tập trong quá trình tìm việc, tôi đã mong muốn được làm việc tại Fuji Data System. Những kiến thức về lập trình và kỹ năng thuyết trình học được từ các môn học, cùng với việc tự học về IT thông qua các sách chuyên ngành tiếng Nhật, đã góp phần giúp tôi tìm được công việc này. Trong tương lai, tôi mong muốn tích lũy kinh nghiệm với vai trò kỹ sư IT và cống hiến hết mình với tư cách là một trong số ít nhân viên nước ngoài trong công ty.

### Trưởng thành hơn nhờ trải nghiệm vai trò trưởng câu lạc bộ. Tham gia công việc hỗ trợ các thực tập sinh kỹ năng.



kinh doanh. Điều này là yếu tố then chốt khiến tôi quyết định theo học tại đây. Với mục tiêu trong tương lai là làm cầu nối giữa Nhật Bản và Indonesia, tôi đã bắt đầu cuộc sống sinh viên của mình.

### Kỹ năng lãnh đạo và làm việc nhóm học hỏi từ kinh nghiệm làm trưởng câu lạc bộ

Trong thời gian học đại học, ngoài việc tập trung vào việc học, tôi còn tích cực tham gia các hoạt động câu lạc bộ. Ban đầu, tôi gia nhập câu lạc bộ bóng chuyền, sau đó tham gia câu lạc bộ âm nhạc nhẹ. Ngoài ra, tôi cũng tham gia Câu lạc bộ Quốc tế RYUKA từ năm 1 và đảm nhiệm chức vụ trưởng câu lạc bộ từ nửa cuối năm 2. Câu lạc bộ có hơn 50 thành viên, và tôi phụ trách việc lên kế hoạch cho các sự kiện cũng như điều hành các buổi họp. Việc tập hợp, điều phối các sinh viên đến từ nhiều quốc gia khác nhau không hề dễ dàng, và tôi đã trải qua những khó khăn trong công tác điều hành. Tuy nhiên nhờ hợp tác với các thành viên, chúng tôi đã từng bước cải thiện tinh hình. Kinh nghiệm hợp tác với những người có nền văn hóa và quan điểm khác nhau đã trở thành điểm mạnh của tôi. Khả năng tập hợp, điều phối của tôi được đánh giá cao, và điều này đã dẫn đến đảm nhiệm công việc quản lý lao động cho các thực tập sinh kỹ năng nước ngoài. Tôi mong muốn phát triển bản thân để trở thành một người quản lý được nhiều người tin tưởng.

### Tôi đã tìm ra mục tiêu cho mình là làm việc trong lĩnh vực logistics - công việc kết nối các quốc gia với nhau.



điều gì không hiểu, tôi đều nhờ cậy các thầy/cô và các anh chị khóa trên, nhờ đó tôi đã có thể yên tâm và thoải mái trong cuộc sống sinh viên.

### Quan tâm đến lĩnh vực logistics, và làm việc tại Nhật Bản

Trong thời gian học đại học, tôi đã có cơ hội tiếp xúc với nhiều người qua việc tham gia hỗ trợ các lễ hội trường, ngày Open Campus và các hoạt động tình nguyện, v.v.. Ban đầu, tôi cảm thấy e ngại khi phải nói trước đám đông, nhưng qua quá trình tham gia các sự kiện, tôi đã dần tự tin hơn và rèn luyện được khả năng truyền đạt suy nghĩ của bản thân cũng như kỹ năng lắng nghe người khác. Ngoài ra, nhờ học môn Quản lý chuỗi cung ứng trong các buổi học, tôi đã đặt mục tiêu làm việc trong lĩnh vực logistics và chuỗi cung ứng. Tôi đã tham gia seminar chuyên về logistics, và những kiến thức có được qua các chuyên tham quan doanh nghiệp, thảo luận nhóm và các buổi thuyết trình đã giúp tôi hiểu sâu hơn về lĩnh vực này. Công ty Aeon Global SCM, nơi tôi sẽ làm việc, có các chi nhánh ở nước ngoài chủ yếu tập trung tại châu Á. Trong tương lai, tôi mong muốn được hoạt động trên phạm vi toàn cầu với tư cách là nguồn nhân lực hỗ trợ chuỗi cung ứng.

### Hành trình học tập về du lịch đã mở lối vào ngành khách sạn, trở thành bước tiến lớn giúp vươn ra thế giới.



chính phục, như học về du lịch, tiếng Anh và nâng cao kỹ năng giao tiếp, v.v., và 4 năm trôi qua thật nhanh chóng.

### Tìm ra con đường sự nghiệp nhờ các seminar hướng nghiệp và quá trình học tập

Ngay từ khi nhập học, tôi đã ấp ủ ước mơ được làm việc trong khách sạn. Tại đại học, tôi có nhiều cơ hội tìm hiểu cụ thể về nội dung công việc thông qua các seminar hướng nghiệp, các chuyến tham quan doanh nghiệp. Ngay cả trong các giờ học, tôi cũng được học qua video về các ví dụ thực tế tại các điểm du lịch và ngành du lịch, giúp tôi hình dung rõ hơn về môi trường làm việc thực tế. Từ các thầy/cô từng làm việc trong ngành khách sạn, tôi đã học được cơ cấu hoạt động của ngành cũng như thực tế về công việc dịch vụ, đồng thời tham khảo ý kiến của các thầy/cô để định hướng con đường sự nghiệp trong tương lai. Trong buổi phỏng vấn, kinh nghiệm học tập thực tế tích lũy được tại đại học đã trở thành điểm mạnh giúp tôi gây ấn tượng, và cuối cùng tôi đã được nhận vào làm việc tại Seibu Prince Hotels Worldwide – tập đoàn có các chi nhánh ở nước ngoài. Tôi mong muốn tích lũy kinh nghiệm với vai trò tiếp xúc với khách sạn, trang bị thêm nhiều kiến thức và trở thành nguồn nhân lực có thể cung cấp những dịch vụ có giá trị cho khách hàng.

# Sinh sống ở Kobe

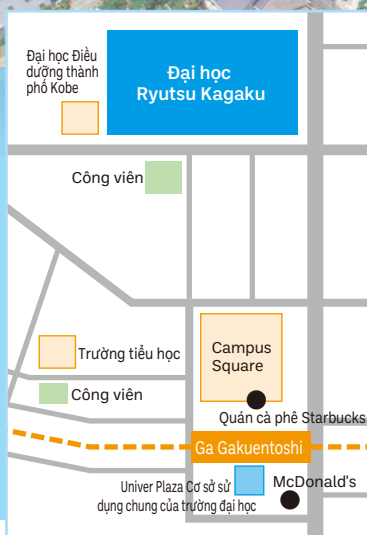
Thành phố Kobe là một thành phố cảng phát triển phồn thịnh, bắt đầu mở cửa từ hơn 150 năm trước.

Đây là thành phố nơi các sinh viên có thể nhìn ngắm dãy núi Rokko xinh đẹp, biển và cảnh đêm Kobe – một trong ba kỳ quan về đêm của Nhật Bản, thoải mái thưởng thức các món ăn như bánh ngọt kiểu Âu, rượu sake, “thịt bò Kobe” nổi tiếng trên toàn thế giới, v.v.. Thành phố Kobe đầy những thu hút mà các bạn có thể thỏa sức khám phá và trải nghiệm trong suốt cuộc sống đại học.

- Năm 2007, nằm trong “Top 25 đô thị đẹp nhất thế giới” do tạp chí Forbes bình chọn
- Năm 2008, là “Thành phố thiết kế (Cities of Design)” đầu tiên của châu Á được UNESCO công nhận
- Năm 2012, xếp thứ 5 trên thế giới trong danh sách “Thành phố đáng sống nhất thế giới” do tổ chức ECA International của Thụy Sĩ công bố
- Năm 2025, các chuyến bay quốc tế đưa vào hoạt động tại sân bay Kobe đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc phát triển khu vực và thúc đẩy du lịch



## Thông tin các khu vực lân cận



## Điểm thu hút của Gakuentoshi!

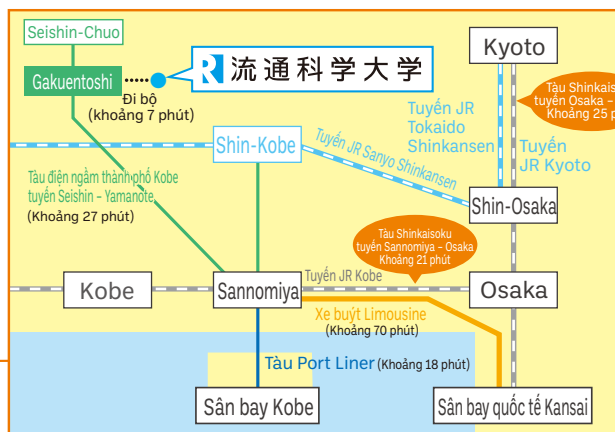
- 01 Dễ dàng di chuyển đến khu Sannomiya và Umeda!
- 02 Có siêu thị, cửa hàng tiện lợi, trung tâm thương mại, nhà hàng và quán cà phê nên rất tiện lợi!
- 03 Gần nhiều trường đại học, tạo cơ hội giao lưu với sinh viên từ nhiều đại học khác nhau!



Ga Gakuentoshi



Cửa hàng AEON Food Style Kobe Gakuen (bên trong Campus Square)



- Từ sân bay quốc tế Kansai đến Sannomiya bằng xe buýt Limousine mất khoảng 70 phút
- Từ sân bay Kobe đến Sannomiya bằng tàu Port Liner mất khoảng 18 phút
- Từ Osaka đến Sannomiya bằng tàu Shinkaisoku tuyến JR Kobe mất khoảng 21 phút
- Từ Sannomiya đến Gakuentoshi bằng tàu điện ngầm thành phố Kobe tuyến Seishin - Yamanote mất khoảng 24 phút

## Trường học đạt giải thưởng Nihon Ryugaku Awards “Universities of West Japan Liberal Arts Department”

Trong giải thưởng “Nihon Ryugaku Awards” chọn ra các trường đại học và trường chuyên môn để giới thiệu cho du học sinh, trường Đại học Ryutsu Kagaku đã giành được giải thưởng Universities of West Japan Liberal Arts Department 7 năm liên tiếp, và đạt “Giải thưởng cao quý” 4 năm liên tiếp với vị trí là trường đứng đầu trong khu vực. Giải thưởng này được thành lập bởi “Đại hội nghiên cứu và giáo dục tại trường Nhật ngữ” Hiệp hội Xúc tiến Giáo dục tiếng Nhật với mục đích xây dựng môi trường học tập cho du học sinh. Các trường học liên kết trong cùng Hiệp hội sẽ thực hiện bổ phiếu, và quyết định kết quả từ quan điểm “Có muốn giới thiệu cho du học sinh hay không”.



“なりたい自分”を発見する。

**流通科学大学**

University of Marketing and Distribution Sciences

- Khoa Thương mại | Ngành Marketing/Ngành Quản trị kinh doanh
  - Khoa Kinh tế | Ngành Kinh tế/Ngành Thông tin kinh tế
  - Khoa Nhân học và xã hội học | Ngành Tâm lý xã hội/Ngành Du lịch/Ngành Sức khỏe con người
  - Khoa sau đại học | Khóa Sau đại học Ngành Marketing và lưu thông hàng hóa
- 3-1 Gakuen - Nishimachi, Nishi-ku, Kobe, 651-2188, Japan [Ban tuyển sinh] 078-794-2231



Đang cập nhật thông tin!