

キャリアアップセミナー

マーケティング

なぜ? から始める

広告会社の

2026

9.26^土

10:40～16:00

場所／流通科学大学 5314教室

業界トップ企業の専門家と直接話せるチャンス

参加費無料

定員 30名

対象／学部生・大学院生

学部・学科不問
近隣大学生・高校生も
参加可

マーケティングの基礎から実践までを体験!

大手広告会社の専門家が、広告戦略や

生活者インサイトの考え方をわかりやすく解説します。

ワークを通じて楽しく学べる、初心者歓迎のセミナーです。

広告業界や企画に興味のある大学生におすすめです。

生活者インサイトから考えるマーケティング戦略

マーケティング戦略

を体験!

プログラム

【第1部:基調講演】

10:40～12:10

講演

- ・広告会社とは
- ・「心が動く」って何だろう
- ・「行動が変わる」って何だろう
- ・生活者インサイトとマーケティング
- ・広告を見たい人なんていないという事実

13:00～13:50

オリエンテーション

- ・商品、サービスのブランド価値を伝える広告戦略の事例

【第2部:実践ワークショップ】

14:00～14:50

グループワーク

- ・実際にある商品、サービスのブランド価値を伝える広告戦略を考えてみよう

15:00～16:00

発表とフィードバック

講師

株式会社 大広

GrowthX(クロス)ユニット
ソーシャルデザイングループ

チーフディレクター 清水 純氏

【経歴】

俳優、読売広告社、JR西日本コミュニケーションズを経て、2022年に大広キャリア入社。ストプラ歴20年以上。定性・定量調査を基にした生活者インサイト発掘、課題&USP抽出、ブランディング、新規事業開発、態度変容トリガーの策定を手掛ける。インフラ・小売・流通・不動産・飲食・観光・行政などのクライアントに、広告・事業開発・CI構築などのプレゼン・コンサルティングを数多く経験。

【受賞歴】

日経広告大賞、毎日広告デザイン賞、神戸新聞広告賞受賞

問い合わせ先／キャリア支援課 TEL:078-794-3550

申込QRコードはこちらから→

申込締切 9月18日(金)23:59



【申込フォーム】

“なりたい自分”を発見する。

流通科学大学

■商学部 | マーケティング学科 / 経営学科
■経済学部 | 経済学科 / 経済情報学科
■人間社会学部 | 心理社会学科 / 観光学科 / 人間健康学科
■大学院 | 流通科学研究科

〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1

電車・バス
でのアクセス

