

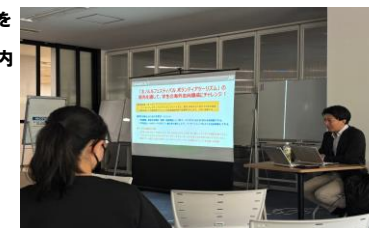
# ～ 株式会社JTB 神戸支店の企業課題解決(学生の海外志向醸成) ～

## 活動の様子



## 取り組む課題

JTBの「ホノルルフェスティバル・ボランティアツーリズム・プログラム」を題材に、海外志向醸成に関する現在の学生のマインド調査を実施し、それを踏まえた集客取組に関する具体的アクションや効果検証内容や改善案をとりまとめて提案する。



## 本学(学生)の役割

テーマ課題に対する分析ならびにアクションプランの提案を大学生の立場から行う。

## 企画・活動概要

新型コロナウイルスの流行以降、文科省の指針とは逆に各大学の留学(派遣)者数が年々減少してきており、留学プログラムによっては募集人員に満たず不催行となったり、学生の留学機会そのものが逸失している。今回の社会共創活動では、JTBの「ホノルルフェスティバル・ボランティアツーリズム・プログラム」を題材に、海外志向醸成に関する現在の学生のマインド調査を実施し、それを踏まえた集客取組に関する具体的アクションや効果検証内容や改善案をとりまとめて提案する。

## 活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

課題に対する現状分析ならびに説得力をもった提案をするために必要な「論理性」「情報収集力」「データ分析力」などを強化することができたと考えている。



## 経緯・背景・目的

2025年度に大学コンソーシアムひょうご神戸が企画した「企業課題解決プログラム」にゼミ単位で参加することとし、同企画に応募のあった神戸国際大学の北ゼミナールと合同で参画することとなった。

## 指導教員および関係者の紹介

### <指導教員>



人間社会学部  
観光学科  
准教授  
山川拓也(ヤマカワタクヤ)  
＜専門・担当科目等＞  
観光商品マーケティング

### <関係者・企業等>

株式会社JTB神戸支店  
教育営業第三課 大学事業開発・推進グループ  
杉本晃輔(スギモト コウスケ)