

～ どりソースの魅力で、世界を虜に！ ～

活動の様子



企画・活動概要

第9回神戸学生イノベーターズ・グランプリ(I-1グランプリ)に参加し、企業課題に対する解決策を提案する課題解決型プロジェクトである。2025年10月8日の開会式を皮切りに、10月29日にオリバーソース株式会社でのフィールドワークを実施し、11月26日の中間プレゼン、2026年1月10日の最終プレゼンテーション会において提案を行った。

経緯・背景・目的

I-1グランプリは、企業が抱える課題に対して学生がマーケティング手法を用いて解決策を提案する実践型教育プログラムである。本年度は「どりソースの魅力で、世界を虜に！」をテーマに、国内および海外市場開拓に関する課題に取り組んだ。企業理解と実社会の課題に基づく思考力を養うとともに、イノベーション創出人材の育成を目的として実施された。

取り組む課題

主な課題は、どりソースの認知拡大および市場開拓であり、国内における利用機会の創出や新たな味覚提案、ブランド展開の強化、さらには海外市場への展開可能性の検討などが求められた。加えて、ターゲット設定やマーケティング戦略、商品・プロモーションの具体化など、実務的視点を踏まえた提案が求められる点も重要な課題であった。



本学(学生)の役割

山口ゼミ4回生チームは市場調査やフィールドワークを行い、企業理解を深めた上で課題抽出と分析を担った。その後、データや事例を基に試作品を作成し、中間および最終プレゼンテーションに向けて提案内容をブラッシュアップした。学生ならではの柔軟な発想とマーケティング視点を活かし、主体的に企画提案を行った。

活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

最終プレゼンテーションまで提案をまとめたが、受賞には至らなかった。しかし、本活動を通じて、学生は企業課題に対する分析力や課題解決力を高めるとともに、仮説構築と検証を繰り返す思考力を身につけた。また、チームでの協働やプレゼンテーションを通じて、実社会に対応するコミュニケーション能力や実践的な企画力を向上させた。



指導教員および関係者の紹介

<指導教員>



人間社会学部
人間健康学科
教授
山口 志郎 (ヤマグチ シロウ)

<専門・担当科目等>
スポーツイベントマネジメント、
スポーツ都市政策

<関係者・企業等>