

③学生に関する情報

<入学に関する基本的な方針>

- ・高校時代の成果・体験・経験、例えば「課外活動」「特技」「社会的活動や貢献」「資格取得」「プレゼンテーション力」などを活用して、大学入学後もさらにその分野を極め活躍しようと思う者、また、将来、家業の事業を継承しさらに発展を目指そうとする者や起業を目指す者など、さまざまな切り口で適性を持つ前向きな人材を、多彩な入試制度で受け入れる。
- ・高校段階の学業面で身につけておくべきことは、国語分野では幅広い話題についての文章の読解力・作成能力、英語分野では基本的な文章の読解力と、基本的な情報・考えを英語で伝える力、数学分野では基礎的な計算力や根底となる公式による論理的展開能力、社会科分野では学習した科目の基本事項の理解とその学習から得られる思考力と判断力である。

<2010年度 入学生数>

流通科学大学

学部	学科	募集定員	入学者数
商学部		400名	413名
情報学部		250名	250名
サービス産業学部	観光・生活文化事業学科	150名	180名
	医療福祉サービス学科	100名	110名
学部計		900名	953名

流通科学大学大学院

研究科	課程	募集定員	入学者数
流通科学研究科	修士課程	20名	16名
	博士後期課程	5名	1名
大学院計		25名	17名

総合計		925名	970名
-----	--	------	------

<学部・学科及び収容定員・学生数の状況(2010.5.1現在)>

流通科学大学

学部	学科	収容定員	学生数
商学部		1,600名	1,920名
情報学部		1,000名	1,093名
サービス産業学部	観光・生活文化事業学科	600名	650名
	医療福祉サービス学科	400名	381名
学部計		3,600名	4,044名

流通科学大学大学院

研究科	課程	収容定員	学生数
流通科学研究科	修士課程	40名	31名
	博士後期課程	15名	3名
大学院計		55名	34名

< 学生数 - 内訳 (2010.5.1現在) >

流通科学大学

学部	学科	1学年	2学年	3学年	4学年	全学年合計		
						男	女	計
商学部	流通学科			191	212			
	経営学科			175	193			
	ファイナンス学科			113	133			
	計	448	455	479	538	1,521	399	1,920
情報学部	経済情報学科			119	146			
	経営情報学科			145	165			
	計	265	253	264	311	979	114	1,093
サービス産業学部	観光・生活文化事業学科	185	175	132	158	352	298	650
	医療福祉サービス学科	115	106	81	79	261	120	381
	計	300	281	213	237	613	418	1,031
学部計		1,013	989	956	1,086	3,113	931	4,044

流通科学大学大学院

研究科	課程	1学年	2学年	3学年		全学年合計		
						男	女	計
流通科学研究科	修士課程	16	15			16	15	31
	博士後期課程	1	1	1		1	2	3
大学院計		17	16	1		17	17	34

総合計	1,030	1,005	957	1,086	3,130	948	4,078
-----	-------	-------	-----	-------	-------	-----	-------