

③学生に関する情報

<入学に関する基本的な方針>

- ・高校時代の成果・体験・経験、例えば「課外活動」「特技」「社会的活動や貢献」「資格取得」「プレゼンテーション力」などを活用して、大学入学後もさらにその分野を極め活躍しようと思う者、また、将来、家業の事業を継承しさらに発展を目指そうとする者や起業を目指す者など、さまざまな切り口で適性を持つ前向きな人材を、多彩な入試制度で受け入れる。
- ・高校段階の学業面で身につけておくべきことは、国語分野では幅広い話題についての文章の読解力・作成能力、英語分野では基本的な文章の読解力と、基本的な情報・考えを英語で伝える力、数学分野では基礎的な計算力や根底となる公式による論理的展開能力、社会科分野では学習した科目の基本事項の理解とその学習から得られる思考力と判断力である。

<2012年度 入学生数>

流通科学大学

学部	募集定員	入学者数
商学部	400名	409名
総合政策学部	250名	198名
サービス産業学部	250名	233名
学部計	900名	840名

流通科学大学大学院

研究科	課程	募集定員	入学者数
流通科学研究科	修士課程	20名	25名
	博士後期課程	5名	1名
大学院計		25名	26名

総合計	925名	866名
-----	------	------

<学部及び収容定員・学生数の状況(2012.5.1現在)>

流通科学大学

学部	収容定員	学生数
商学部	1,600名	1,756名
情報学部	500名	562名
総合政策学部	500名	445名
サービス産業学部	1,000名	1,014名
学部計	3,600名	3,777名

流通科学大学大学院

研究科	課程	収容定員	学生数
流通科学研究科	修士課程	40名	50名
	博士後期課程	15名	3名
大学院計		55名	53名

< 学生数－内訳 (2012.5.1現在) >

流通科学大学

学部	学科	1学年	2学年	3学年	4学年	全学年合計		
						男	女	計
商学部	(商)※	5	0					
	流通学科		3	191	216			
	経営学科		6	125	199			
	ファイナンス学科		2	68	126			
	商学科	409	406					
	計	414	417	384	541	1,396	360	1,756
情報学部	(情)※	3						
	経済情報学科		2	106	152			
	経営情報学科		4	130	165			
	計	3	6	236	317	503	59	562
総合政策学部	総合政策学科	198	247					
	計	198	247			383	62	445
サービス産業学部	観光・生活文化事業学科		3	164	190	211	146	
	医療福祉サービス学科	1		104	110	156	59	
	観光学科	74	66			71	69	
	サービスマネジメント学科	159	143			200	102	
	計	234	212	268	300	638	376	1,014
学部計		849	882	888	1,158	2,920	857	3,777

※(商)、(情)について、2006年～2010年度入学生までは、2年次後期まで学科所属が決定しないカリキュラムであったため、1年次～2年次前期までは便宜上、(商)、(情)という表現を使用しています。

流通科学大学大学院

研究科	課程	1学年	2学年	3学年		全学年合計		
						男	女	計
流通科学研究科	修士課程	25	25			19	31	50
	博士後期課程	1	1	1		1	2	3
大学院計		26	26	1		20	33	53

総合計		875	908	889	1,158	2,940	890	3,830
-----	--	-----	-----	-----	-------	-------	-----	-------