

### ③学生に関する情報

#### <入学に関する基本的な方針>

- ・高校時代の成果・体験・経験、例えば「課外活動」「特技」「社会的活動や貢献」「資格取得」「プレゼンテーション力」などを活用して、大学入学後もさらにその分野を極め活躍しようと思う者、また、将来、家業の事業を継承しさらに発展を目指そうとする者や起業を目指す者など、さまざまな切り口で適性を持つ前向きな人材を、多彩な入試制度で受け入れる。
- ・高校段階の学業面で身につけておくべきことは、国語分野では幅広い話題についての文章の読解力・作成能力、英語分野では基本的な文章の読解力と、基本的な情報・考えを英語で伝える力、数学分野では基礎的な計算力や根底となる公式による論理的展開能力、社会科分野では学習した科目の基本事項の理解とその学習から得られる思考力と判断力である。

#### <2013年度 入学生数>

##### 流通科学大学

学部	募集定員	入学者数
商学部	400名	427名
総合政策学部	250名	124名
サービス産業学部	250名	210名
学部計	900名	761名

##### 流通科学大学大学院

研究科	課程	募集定員	入学者数
流通科学研究科	修士課程	20名	15名
	博士後期課程	5名	1名
大学院計		25名	16名

総合計	925名	777名
-----	------	------

#### <学部及び収容定員・学生数の状況(2013.5.1現在)>

##### 流通科学大学

学部	収容定員	学生数
商学部	1,600名	1,678名
情報学部	500名	306名
総合政策学部	500名	549名
サービス産業学部	1,000名	934名
学部計	3,600名	3,467名

##### 流通科学大学大学院

研究科	課程	収容定員	学生数
流通科学研究科	修士課程	40名	43名
	博士後期課程	15名	2名
大学院計		55名	45名

< 学生数－内訳 (2013.5.1現在) >

流通科学大学

学部	学科	1学年	2学年	3学年	4学年	全学年合計		
						男	女	計
商学部	(商)※	1	1			2		2
	流通学科			3	216	152	67	219
	経営学科			4	150	140	14	154
	ファイナンス学科			2	92	75	19	94
	商学科	427	395	387		988	221	1,209
	計	428	396	396	458	1,357	321	1,678
情報学部	(情)※	1				1		1
	経済情報学科			2	140	135	7	142
	経営情報学科			4	159	141	22	163
	計	1		6	299	277	29	306
総合政策学部	総合政策学科	124	191	234		476	73	549
	計	124	191	234		476	73	549
サービス産業学部	観光・生活文化事業学科			1	183	110	74	184
	医療福祉サービス学科		1		117	88	30	118
	観光学科	50	71	63		94	90	184
	サービスマネジメント学科	160	154	134		292	156	448
	計	210	226	198	300	584	350	934
学部計		763	813	834	1,057	2,694	773	3,467

※(商)、(情)について、2006年～2010年度入学生までは、2年次後期まで学科所属が決定しないカリキュラムであったため、1年次～2年次前期までは便宜上、(商)、(情)という表現を使用しています。

流通科学大学大学院

研究科	課程	1学年	2学年	3学年		全学年合計		
						男	女	計
流通科学研究科	修士課程	15	28			21	22	43
	博士後期課程	1	1			1	1	2
大学院計		16	29			22	23	45

総合計		779	842	834	1,057	2,716	796	3,512
-----	--	-----	-----	-----	-------	-------	-----	-------