

(4) 上記(「(1)～(3)」)以外の特長ある取り組みの概要

①教育力向上の取り組みの概要

<FD に関する取り組み>

- ・「学生による授業改善アンケート」導入(1994 年度)
- ・「学生による授業評価」結果を教職員に公表し、情報共有(2001 年度)
- ・「全学的一斉授業公開(オープンクラスウィーク)制度」導入(2003 年度)
- ・FD 研修会の継続実施

<高等教育研究センター>

- ・FD の推進
- ・学生カルテ、学生ポートフォリオの構築・研究
- ・学生アンケートの実施と分析
- ・教育指導法の開発・改善に関する調査研究
- ・研究会、講習会、講演会、公開講座などの開催
- ・研究成果の刊行
- ・学生の学習相談
- ・オフィスアワーや学習の場所の提供に関すること

②国際交流の概要

<海外留学制度>

- ・交換留学制度
- ・認定留学制度

<海外語学研修>

- ・夏季、春季を利用した研修プログラムで、各国の大学の寮やホストファミリーの家に宿泊しながら、語学プログラムを受講。期間は1ヶ月程度。研修実施国はアメリカ、ニュージーランド、中国の3カ国。

<海外市場研究>

- ・本学の学生を対象に海外の流通事情調査を実施。調査期間は1週間。視察対象を凝縮し合理的かつ効率的に学べるプログラム。

<海外の提携校>

- ・台湾…国立高雄第一科技大学、南台科技大学、中国科技大学
- ・韓国…東亜大学校、中央大学校、東明大学校、明知大学校
- ・中国…南開大学、東北財経大学、大連海事大学、復旦大学経済学院、蘇州大学応用技術学院、
南京大学大学外語部、四川外国語大学
- ・ベトナム…貿易大学
- ・タイ…カセサート大学、タマサート大学
- ・ニュージーランド…ワイカト大学
- ・アメリカ…ポートランド州立大学、セントラルワシントン大学
- ・フィンランド…バーサ大学
- ・フランス…ESC ブルターニュブレスト

<アジア流通研究センター>

- ・本学の建学理念に基づく「アジアを中心とした流通研究」と「アジアとの交流」を推進するため、学生交流、学術交流、ビジネス交流を促進する機能を遂行する組織。

③社会や企業と連携したアクティブラーニング活動の概要

<活動実績(2013 年度)>

- ・学園都市ゼミ対抗企画「阪急阪神ホテルズ杯」を開催

概要：～よい眠りをコンセプトとした「レム」を進化させよう～をメインテーマに実施。ホテルの室内をより快適にする提案、眠りを誘うための各種グッズの提案、清潔感を出すための工夫など、各チーム、知恵を絞ったレベルの高い提案が行われた。

連携先：株式会社阪急阪神ホテルズ

日程：2013年9月～12月

参加状況：3大学（神戸芸術工科大学、兵庫県立大学、本学）、34チーム参加者総数153名。

・大学生による「ひょうごのまちあるき企画」

概要：兵庫県と連携し、大学生が企画したルートに沿って一般人の方をご案内する企画を実施した。

連携先：兵庫県

日程：2013年10月～11月

参加状況：本学2ゼミ・案内学生30名。一般参加者全70名。

コース詳細：①JR元町駅「神戸魅力満喫ツアー」、②淡路島江井停留所「線香の街歩き」、③湊川神社「神戸駅周辺スポットめぐり」、④JR明石駅「明石歩き旅歴史めぐりコース」、⑤JR姫路駅「姫路城内濠めぐりコース」⑥JR三宮駅集合「北野異人館コース」。*特に「姫路城内濠めぐりコース」が人気を博した。

・日産LoB企画－日産ライフ・オン・ボード(いつも車と共に)－

概要：自動車にとっての①安全性能、②環境性能、③動力性能に次ぐ、4つめの価値を学生チームが企画・提案し、プレゼン大会で競い合うもの。内装、外装、使いやすさなど、提案は広範囲で可能。

連携先：日産自動車株式会社

日程：2013年9月～2014年2月

参加状況：本学19チーム・87名。

実施状況：12月の学内プレゼンで本学生の企画提案が高い評価を得た後、神奈川県の日産テクニカルセンターに4チームが招待されてプレゼンを実施した。

・神戸農水産物商品化プレゼンテーション大会「KOBEにさんがろくプロジェクト」

概要：神戸産の農水産物を利用した商品化に取り組む。

連携先：神戸市

日程：2013年10月～2014年3月

参加状況：本学13チーム・55名（他大学含め全25チーム・162名）

実施状況：流通科学大学高橋ゼミ「Girls+2」チームが「神戸産給食」を提案し最優秀賞を受賞。（他に本学3チームが優良賞を受賞）

④地域交流 活動実績一覧（2013年度）

・神戸市西区との連携協定に基づいた連携活動

概要：神戸市西区健康福祉部との連携で地域の高齢者の方々を主な対象に健康講座を実施。

主催：神戸市西区

日程：2013年5月～12月

場所：本学、その他

実施回数・参加状況：全18回実施。地域の高齢者の方等、339名の参加者を得ました。

・トライやるウィーク(中学生職業体験企画)

概要：中学生の方に5日間9:00～15:30まで流通科学大学内の様々な職業体験をして頂く企画です。

日程：①前期 5月27日(月)～31日(金)、②後期 11月5日(月)～9日(金)

参加中学校：前期：太山寺中学 5/27-31、後期：伊川谷中・桜ヶ丘中 11/11-15

参加人数：各校2名ずつの計6名

・学園夏祭り

概要：学園西町連合会主催の「学園夏まつり」が8月3日(土)・4日(日)の2日間、学園都市のユニバードームで開催され、本学の文化会が企画・運営に携わりました。1日目のステージイベントでは、吹奏楽団、軽音楽部、チアリーダー部、和太鼓部が出演しました。出展ブースでは、児童ボランティア部「ALL-IN」はヨーヨー釣り、福祉ボランティア部「ミルクティ」はスーパーボールすくい、社会イベント隊ランニングボランティア部はストラックアウト、電脳部マスターシステムは自作PCゲーム体験、情報フォーラム部は「プリクラ」、現代視覚文化研究会は「塗り絵」と、それぞれのクラブが体験型イベントを出展し、たくさんのお子どもたちが楽しんでいました。

連携先：学園西町自治会

日程：2013年8月3日～4日

場所：学園都市駅前ユニバードーム

・2013年度 流通科学大学生による企画提案商品

概要：流通科学大学生の企画提案を企業に採用して頂いて実際に新企画商品が販売されました。

①連携先：クリニックラン

商品：プリン「ゴールドラッシュアップディング（主成分スイートコーン(卵不使用)）」

販売期間：2013年7月～8月

②連携先：姫路商業高校(高校生が考えた商品(流通科学大学生はチューター)、株式会社 杵屋(姫路市)

商品：ロールケーキ「銀の馬車道めぐろーる」 販売期間：2013年12月

③連携先：ハートスフードクリエーツ株式会社 商品(メニュー)：ランチメニュー「神戸産給食」

年3回の神戸給食セミナーで販売される(第1回は2014年3月21日実施済み)。