

(2) 教育研究の概要

①教育研究上の基本となる組織に関する情報(2014.5.1現在)

流通科学大学

学部	学科	コース
商学部	商学科	リテールマネジメントコース
		流通マーケティングコース
		経営戦略コース
		オペレーションズ・マネジメントコース
		財務マネジメントコース
総合政策学部	総合政策学科	地域政策コース
		財政・金融政策コース
		情報コミュニケーションコース
		流通フロンティアコース
サービス産業学部	観光学科	
	サービスマネジメント学科	サービスマーケティングコース
		スポーツ健康マネジメントコース
		サービス心理コース
		福祉マネジメントコース

流通科学大学大学院

研究科	課程
流通科学研究科	流通科学専攻(博士前期課程)(博士後期課程)

②教員組織及び教員数並びに教員の保有学位、業績に関する情報(2014.5.1現在)

流通科学大学

学部	学科	教員数	うち 教授数	うち 准教授数	うち 講師数	うち 博士学位 取得者数	うち 修士学位 取得者数	うち 産業界 出身者数
商学部	商学科	48	31	13	4	27	17	16
総合政策学部	総合政策学科	32	20	12	0	23	7	11
サービス産業学部	観光学科	11	9	2	0	2	7	9
	サービスマネジメント学科	20	13	4	3	6	12	12

流通科学大学大学院

研究科	教員数	うち 教授数	うち 准教授数	うち 講師数
流通科学研究科	36	31	5	0

※流通科学研究科教員については、大学と兼任