

### ③学生に関する情報

#### <入学に関する基本的な方針>

- ・高校時代の成果・体験・経験、例えば「課外活動」「特技」「社会的活動や貢献」「資格取得」「プレゼンテーション力」などを活用して、大学入学後もさらにその分野を極め活躍しようと思う者、また、将来、家業の事業を継承しさらに発展を目指そうとする者や起業を目指す者など、さまざまな切り口で適性を持つ前向きな人材を、多彩な入試制度で受け入れる。
- ・高校段階の学業面で身につけておくべきことは、国語分野では幅広い話題についての文章の読解力・作成能力、英語分野では基本的な文章の読解力と、基本的な情報・考えを英語で伝える力、数学分野では基礎的な計算力や根底となる公式による論理的展開能力、社会科分野では学習した科目の基本事項の理解とその学習から得られる思考力と判断力である。

#### <2014年度 入学生数>

##### 流通科学大学

学部	募集定員	入学者数
商学部	400名	398名
総合政策学部	250名	103名
サービス産業学部	250名	279名
学部計	900名	780名

##### 流通科学大学大学院

研究科	課程	募集定員	入学者数
流通科学研究科	修士課程	20名	19名
	博士後期課程	5名	0名
大学院計		25名	19名

総合計	925名	799名
-----	------	------

#### <学部及び収容定員・学生数の状況(2014.5.1現在)>

##### 流通科学大学

学部	収容定員	学生数
商学部	1,600名	1,610名
情報学部	500名	58名
総合政策学部	500名	628名
サービス産業学部	1,000名	907名
学部計	3,600名	3,203名

##### 流通科学大学大学院

研究科	課程	収容定員	学生数
流通科学研究科	修士課程	40名	40名
	博士後期課程	15名	1名
大学院計		55名	41名

< 学生数－内訳 (2014.5.1現在) >

流通科学大学

学部	学科	1学年	2学年	3学年	4学年	全学年合計		
						男	女	計
商学部	流通学科				17	13	4	17
	経営学科			1	37	37	1	38
	ファイナンス学科				15	13	2	15
	商学科	398	407	366	369	1,256	284	1,540
	計	398	407	367	438	1,319	291	1,610
情報学部	経済情報学科				36	35	1	36
	経営情報学科				22	21	1	22
	計				58	56	2	58
総合政策学部	総合政策学科	103	122	183	220	548	80	628
	計	103	122	183	220	548	80	628
サービス産業学部	観光・生活文化事業学科				20	15	5	20
	医療福祉サービス学科			1	13	12	2	14
	観光学科	67	47	66	61	123	118	241
	サービスマネジメント学科	212	153	144	123	426	206	632
	計	279	200	211	217	576	331	907
学部計		780	729	761	933	2,449	704	3,203

流通科学大学大学院

研究科	課程	1学年	2学年	3学年		全学年合計		
						男	女	計
流通科学研究科	修士課程	19	21			24	16	40
	博士後期課程		1				1	1
大学院計		19	22			24	17	41

総合計		799	751	761	933	2,523	721	3,244
-----	--	-----	-----	-----	-----	-------	-----	-------