

(4) 上記（「(1)～(3)」）以外の特長ある取り組みの概要

①教育力向上の取り組みの概要

- ・「学生による授業改善アンケート」導入（1994年度）
- ・「学生による授業評価」結果を教職員に公表し、情報共有（2001年度）
- ・「全学的一斉授業公開（オープンクラスウィーク）制度」導入（2003年度）
- ・FD・SD研修会の継続実施
- ・FD・SDの推進
- ・学生カルテ、学生ポートフォリオの構築・研究
- ・学生アンケートの実施と分析
- ・教育指導法の開発・改善に関する調査研究
- ・研究会、講習会、講演会、公開講座などの開催
- ・研究成果の刊行
- ・学生の学習相談
- ・オフィスアワーや学習の場所の提供に関すること

②国際交流の概要

<海外留学制度>

- ・交換留学制度
2017年度 本学から派遣人数：2名（台湾2名）・本学受け入れ人数：28名（中国：12名 台湾：12名 韓国：2名 ベトナム：2名）
- ・認定留学制度
2017年度 本学から派遣人数：3名（アメリカ1名・ニュージーランド2名）

<海外語学研修>

- ・夏季、春季を利用した研修プログラムで、各国の大学の寮やホストファミリーの家に宿泊しながら、語学プログラムを受講。期間は3週間程度。研修実施国（地域）はニュージーランド
日程：2018年2月17日～3月11日
参加状況：12名

<海外ホスピタリティ研修>

- ・ホスピタリティマインドの重要性や日本と海外との違いについて現地研修を通して実体験するプログラム。研修実施国（地域）はシンガポール
日程：2017年9月1日～6日
参加状況：20名

<海外流通リテール研修>

- ・前期期間において、リテールマネジメントの基礎や米國小売業事情についての講義、店舗観察の実習を行い、そこで学んだことをふまえて、夏休み期間に米国の複数のスーパーマーケット店舗を視察し、日米のスーパーマーケットの店舗比較分析を行うプログラム。研修実施国（地域）はアメリカ
日程：2017年9月6日～11日
参加状況：10名

<異文化理解>

- ・1年次夏季を利用して、現地での交流体験を実施。期間は3日程度。研修実施国（地域）は香港。
日程：2017年9月5日～7日
参加状況：57名

<海外の提携校>

- ・台湾…国立高雄科技大学、南台科技大学、中国科技大学
- ・韓国…東亜大学校、中央大学校、東明大学校、明知大学校
- ・中国…南開大学、東北財経大学、大連海事大学、復旦大学経済学院、蘇州大学応用技術学院、
南京大学外国部、四川外国語大学、常熟理工学院、常州観光ビジネス高等職業技術学校
- ・ベトナム…貿易大学、ホーチミン市師範大学、ドンズー日本語学校
- ・カンボジア…タヤマビジネススクール
- ・タイ…カセサート大学、タマサート大学、ブラパー大学
- ・ニュージーランド…ワイカト大学
- ・アメリカ…ポートランド州立大学、セントラルワシントン大学

- ・フィンランド…バーサ大学
- ・フランス…ESC ブルターニュプレスト

<留学生支援課>

- ・留学生が日本で学生生活を送るためには、日本の法律を遵守すると共に、一人一人の人生や目標を大学側とよく話し合い、相談しながら「なりたい自分」に向って進んで行く必要がある。特に留学生に関係する法律や入国関係の知識を持ち、留学生に寄り添って各自の目標を達成するための各種支援をするために留学生支援課が設置されている。

③社会や企業と連携したアクティブラーニング活動の概要

<活動実績（2017年度）>

- ・第1回神戸学生イノベーターズ・グランプリ（I-1 グランプリ）
概要：従来の商品開発プログラムを、2017年度より「神戸学生イノベーターズ・グランプリ（I-1 グランプリ）」と名称を新たにし、株式会社伍魚福の協力のもと「食品分野における「新市場創造型商品」を考えよう！」をメインテーマに実施。本学からは15チームが参加。市場調査やアンケート調査に基づいたユニークで知恵を絞った提案が行われた。
連携先：株式会社伍魚福
日程：2017年9月～12月
参加状況：3大学（本学・神戸芸術工科大学・兵庫県立大学）1高校（神戸商業高校）、22チーム、参加者総数94名
- ・神戸タータン企画
概要：「神戸タータン」をテーマとし、学生の目線から新商品や購入促進のための販促策などの提案を行い、神戸タータンの普及に取り組んだ。
連携先：神戸タータン協議会
日程：2017年4月～7月
参加状況：10チーム、参加者総数40名
- ・大学生が企画・案内する「ひょうごのまち歩き」
概要：ツーリズムひょうご学官連携協議会企画として4大学（本学・神戸海星女子学院大学・神戸国際大学・神戸山手大学）が独自のまち歩き12コース（本学は4コース）を企画・設定し学生が現地観光ガイドを務めた。
連携先：兵庫県観光振興課
日程：2017年5月～12月
参加状況：4チーム（2ゼミ）参加者総数16名
- ・神戸農水産物商品化プレゼンテーション大会「KOBEにさんがろく PROJECT」
概要：神戸産の農水産物を利用した商品化に取り組むプロジェクト。本学からは3ゼミ・1任意団体の4チームが参加。後藤ゼミが神戸市北区産の生姜を使用したオリジナルの地ビールと、普段捨てられている枝豆（神戸産）のさやを「おつまみ」に変身させるアイデアを組み合わせた「おつまみセット」を提案し、インバウンド特別賞を受賞した。また、栗田ゼミが提案した「粕ジャム」が商品化され、「patisserie AKITO（パティスリー アキト）」（サポート企業）で販売された。
連携先：神戸市農水産課
日程：2017年6月～2018年3月
参加状況：4チーム（3ゼミ・1任意団体）参加者総数29名
- ・東灘スイーツめぐり・灘の酒蔵めぐりバス事業
概要：東灘区を走る「スイーツめぐりバス」と灘区を中心とする「酒蔵探訪バス」の2つのルートの車内で参加者調査、及びFacebookによるイベント活性化施策支援を行った。
連携先：みなと観光バス株式会社
日程：2017年10月～2018年3月
参加状況：26名（池田ゼミ）
- ・稲美町活性化プロジェクト
概要：稲美町が持つ魅力ある資源を活用し、まちの活性化プランの提案、及び「農業体感ツアー」や「にじいろふぁーみん」でのイベントを小久保ゼミが実施。また、森藤ゼミは「にじいろふぁーみん」マーケティング関連調査・分析を行い、集客に有効な戦略を検討、提案した。
連携先：稲美町
日程：2017年4月～2018年3月

参加状況：20名（小久保ゼミ・森藤ゼミ）

・Mラボ「課題解決ラボ」

概要：神戸新聞社と兵庫県下中小企業の主催による企業と大学生のマッチングを目指す中核事業で、企業が抱える課題を大学ゼミと企業の若手社員や担当者が協力して調査研究するプロジェクト。本学からは羽藤ゼミが参加。マッチングが成立した植垣米菓株式会社の担当者とともに「おえかきうぐいす」をテーマに鶯ボールの販売促進施策を提案した。

連携先：神戸新聞社、兵庫県中小企業団体中央会

日程：2017年5月～10月

参加状況：3名（羽藤ゼミ）

・奈良県吉野町に関するプロジェクト

①概要：千本桜の観光シーズン以外の需要喚起のための観光商品開発。学生自らがカフェの店内装飾、商品提案、価格設定、当日までのプロモーションを行い、3日間限定で「ひとこころカフェ」を運営した。

日程：2017年9月～2017年11月

参加状況：9名（柏木ゼミ）

②概要：地域イベント「山口の日」に参加、地域の人々と交流することにより地域の現状を把握し、吉野町活性化のための提案を実施した。

日程：2017年9月～2018年3月

参加状況：20名（森藤ゼミ）

連携先：吉野ビジターズビューロー

・淡路仁井地区社会貢献事業（プロジェクトN）

概要：社会科学を学ぶ人間社会学部の5つのゼミが合同で、淡路仁井地区自治会と日本グローバルアカデミーの留学生と連携・共同して、国際交流による地域活性化を促進するプロジェクト。

日程：2017年5月～2018年3月

参加状況：41名（栗原ゼミ、濱田恵三ゼミ、中山ゼミ、前田ゼミ、池田ゼミ）

連携先：淡路市仁井地区連合会、日本グローバルアカデミー、淡路市役所商工観光課、淡路島観光協会

・社会人基礎力育成グランプリ

概要：「社会人基礎力」の育成に効果的であった授業（課題解決型学習、ゼミ、実習など）の成果を学生が発表し、社会人基礎力がどれだけ成長したかを競い合う大会。山下先生（代表）指導の学生チーム・Newtypeが参加し、「日常生活での多文化交流！空き教室を活用した学生主体の持続可能な居場所づくり」について発表を行った。

連携先：社会人基礎力協議会

日程：2017年12月

参加状況：4名（Newtype）

・神戸オリーブ企画

概要：「神戸でオリーブブランドを構築するための方策について」をテーマに西尾教授が担当する「自己発見とキャリア開発 K01 クラス」がオリーブを使用した料理や化粧品の提案、認知度アップに向けたSNSの活用やイベントの企画など多岐にわたるアイデアを発表した。

連携先：インターナショナルオリーブアカデミー神戸

日程：2017年10月～2018年1月

参加状況：38名（『自己発見とキャリア開発』K01 クラス）

・ウェディングケーキコンテスト

概要：ブライダル産業を学ぶ大学生がケーキのデザインを競うコンテスト。本学開講科目『ブライダルコーディネート論Ⅲ』の受講生15名が参加。人間社会学部観光学科の学生が最優秀賞を受賞。

連携先：株式会社レーブドゥシェフ

日程：2017年4月～2017年7月

参加状況：15名（『ブライダルコーディネート論Ⅲ』）

・観光魅力づくりコンテスト

概要：将来の観光産業を支える人材の育成と学生目線で地域の魅力発掘を目的とした観光プラン企画コンテスト。上田真由美ゼミから3チームが参加し、1チーム（カメさん）が一次審査を通過。プレゼンテーション会で「のんびりカメさんと行く～食べてぶらーりのんびりツアー」を提案した。

連携先：兵庫県

日程：2017年12月～2018年2月

参加状況：3名（上田真由美ゼミ）

④地域交流・連携 活動一覧（2017年度）

- ・トライやる・ウィーク（中学生職業体験企画）

概要：近隣の中学生に5日間（9:00～15:30）、流通科学大学内の様々な職業を体験していただいた。

日程：前期 5月29日（月）～6月2日（金）、後期 11月6日（月）～11月10日（金）

参加中学校：前期 西神中学校、後期 太山寺中学校・平野中学校

- ・学園夏祭り

概要：学園西町連合自治会の『学園こども夏まつり』が2017年8月6日（日）、

学園都市駅前のユニバードームで開催され、本学の文化会・学園祭実行委員会が企画・運営に携わった。

ステージでは吹奏楽団、和太鼓部、軽音楽部、諸行無常（演劇サークル）、RUBU（ダンス部）が出演。

出展ブースでは現代視覚文化研究会による塗り絵、児童ボランティア部 ALL-IN によるバルーンアート作成、デモンストレーションおよびプレゼント・スーパーボールすくい、社会イベント隊ランニングボランティアによるストラックアウト・輪投げ、電脳部による自作PCゲーム体験など、それぞれの文化会系クラブが体験型イベントを中心に出席。

連携先：学園西町連合自治会、UNITY 加盟大学

日程：2017年8月6日（日）