

別表 1

流通科学研究科修士課程 流通科学専攻 授業科目表

区分	授 業 科 目		単位
	研究分野	科 目 名	
方研 法究 論		論文作成方法論研究	2
		定性的方法論研究	2
		統計的方法論研究	2
特 論 科 目	流通・マーケティング	流通システム原理特論	2
	流通・マーケティング	流通企業経営特論	2
	流通・マーケティング	マーケティング原理特論	2
	流通・マーケティング	流通情報物流特論	2
	流通・マーケティング	比較流通制度特論	2
	流通・マーケティング	サービス・マーケティング特論	2
	流通・マーケティング	マーケティング戦略特論	2
	流通・マーケティング	消費者行動特論	2
	経営管理	経営戦略特論	2
	経営管理	経営組織特論	2
	経営管理	国際経営特論	2
	ファイナンス	財務会計特論	2
	ファイナンス	管理会計特論	2
	ファイナンス	企業財務特論	2
	ファイナンス	金融特論	2
	経済	経済学特論	2
	経済	応用経済学特論	2
	空間市場・データ分析	空間市場分析特論	2
	空間市場・データ分析	データ分析特論	2
		特別講義	
演 習 科 目	流通・マーケティング	流通・マーケティング演習	6
	経営管理	経営管理演習	6
	ファイナンス	ファイナンス演習	6
	経済	経済演習	6
	空間市場・データ分析	空間市場・データ分析演習	6
演実 習学 科系 目		課題演習	2
		事例演習	2
		ゲーミング演習	2
		事業化提案演習	2

流通科学研究科博士後期課程 流通科学専攻 授業科目表

区分	授 業 科 目	単位
	科 目 名	
特殊研究 科目	流通・マーケティング特殊研究A	2
	流通・マーケティング特殊研究B	2
	経営管理特殊研究A	2
	経営管理特殊研究B	2
	ファイナンス特殊研究A	2
	ファイナンス特殊研究B	2
	空間市場・データ分析特殊研究A	2
	空間市場・データ分析特殊研究B	2
	経済特殊研究A	2
	経済特殊研究B	2
実習科目	修士課程実学系演習科目の教育実習	各2
演習科目	流通・マーケティング特殊演習	1 2
	経営管理特殊演習	1 2
	ファイナンス特殊演習	1 2
	空間市場・データ分析特殊演習	1 2
	経済特殊演習	1 2

別表 2

入学に必要な納付金及び授業料等納付金（大学院学則 25 条）

	納 付 金 額	
	学内進学者	学外進学者
入 学 金	0 円	300,000 円
授 業 料	640,000 円	640,000 円
教育充実費	100,000 円	100,000 円
合 計	740,000 円	1,040,000 円
入学検定料	35,000 円	35,000 円
<p>上記納付金は、在学中も改訂されることがある。</p> <p>入学に必要な納付金は、入学金及び授業料前期分並びに教育充実費前期分とする。</p>		