

講義名	専門基礎演習		
科目区分	特別研究		
担当教員	森 宏子		
開講期・曜日・時限	前期 月曜日 1時限	授業形態	
	2019年度 商学部 マーケティング学科 流通ビジネスコース / 2019年度 商学部 マーケティング学科 ブランド戦略コース / 2019年度 商学部 マーケティング学科 / 2019年度 商学部 経営学科 会計コース / 2019年度 商学部 経営学科 グローバル経営コース / 2019年度 商学部 経営学科 ビジネスリーダーコース /		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		備考	

主題と概要

1年生での「自己発見とキャリア開発」などの基礎的な科目の学修を受けて、2年生前期では大学の専門的な学修に向けての基礎を築くための演習を行います。この専門基礎演習では、具体的なテーマに基づいて、専門的な学修を進めるうえで必要となる基礎的な学修の方法を学びます。この科目は2年生後期以降に履修する「研究演習」の準備科目と位置づけています。内容は、文献を読む、現実の経済や企業の情報を集め・整理する、自分で考え、教員や仲間と話聞き、それらの人々と議論する、レポートを書き、発表（プレゼンテーション）する、等さまざまな方法で学修方法を習得します。演習の内容については、各教員がテーマ設定しています。皆さんの興味関心に基づいて選択してもらった教員のクラスに配属されるように最大限の配慮しました。

到達目標

各演習のテーマにもとづいて、グループワーク、ディスカッションなどの協働作業を行うことができる。文献講読、情報収集、調査、レポート作成、発表（プレゼンテーション）などの学習方法を身に付ける。各演習によっては独自の到達目標を設定している場合があるので、担当教員が説明する授業計画を理解して演習に参加してください。

提出課題

この演習では、最終的な学修成果を示すレポート提出が要求されます。課題、作成形式等の詳細については担当教員が授業開始時に担当教員独自のシラバスで示しますので、確認してください。本年は代替授業で実施します。実施方法については担当教員の指示に従ってください。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバック

課題等のフィードバック方法は担当者によって異なります。各担当者のシラバスを参考にしてください。

評価の基準

平常点、中間期、期末期のさまざまな課題によって、総合的に評価します。詳細については各担当教員のシラバスで示しています。

履修にあたっての注意・助言他

担当教員の講義方針は様々です。担当教員が発する注意・助言を理解して履修し、学修成果を得るようにしてください。演習への出席は重視されます。やむを得ない理由で欠席する場合は、事前に担当教員と相談してください。

教科書

プリント資料及び参考文献

担当教員が配布もしくは指示します。

授業計画

担当教員によって授業の内容や方針が異なります。担当教員の配布するシラバスを読んで授業計画を理解してください。

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）
イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート
エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション
カ：実習、フィールドワーク

準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

この授業科目は2単位ですが、2単位に必要な学修総時間は90時間と定められています。内訳は授業で30時間、予習・復習で60時間です（いずれも15回の授業あたり）。授業時間外で60時間の学修が達成できるように主体的・積極的に取り組んでください。予習・復習の内容は各クラスの講義内容によって異なります。担当教員の指示に従ってください。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

実務経験の有無及び活用

備考