

講義名	(対面)研究演習		
講義コード	15023	授業形態	
担当教員	潘 志仁		
開講期・曜日・時限	後期 月曜日 5時限		
備考			

ゼミ
研究演習
学部
商学部
学科
マーケティング学科
演習名
国際経営とマーケティング

概要説明

「てんぷらそば」の国産をかなり前に考えたことがある。てんぷらの主役のエビは輸入したもので、中国やベトナムで加工された半製品が日本に輸入されているが、そば粉は、中国産が多く、つなぎの小麦はアメリカ産である。そしてつゆの原料の大豆もアメリカ生まれである。割り橋は東南アジアをふるさとしていた。さらに、店で働くアルバイトが留学生ということであったから、日本のそばを多国籍そばと言っても過言ではない。本ゼミではトヨタやパナソニックのように国境をこえて経営している大企業の国際経営と国際マーケティングを教える。日本の企業だけでなく、中国企業の国際経営戦略をも取り上げる。

学位

博士(経営学)(神戸大学)

教員よりの要望

本ゼミの照準は国際経営・国際マーケティング、または日本の大学院進学に関心のある学生に絞り込んでいます。そうでない学生には、応募を遠慮します。本ゼミは全学を対象にゼミ生を募集しますが、2年次を対象とするゼミ募集説明会を実施しません。そこで、本ゼミに関心のある学生には、個別ゼミ訪問をしていただき、またゼミを見学していただく必要があります。百聞は一見にしかずなので、まずは自分の目で確認してみることを薦めます。

教員英字氏名
Pan Zhiren(中国出身)
研究室
1311
最終学歴
神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了
主な研究活動・社会活動・研究業績

日本企業と中国企業のものづくりと人材形成に関する調査・研究

主な卒業論文のタイトル

趣味・特技

サッカー観戦

所属

所属学会

国際ビジネス研究会

専門分野

日本企業の国際経営
中国ビジネス

選考方法

選考方法は書類選考と面接です。書類選考は履修単位数を中心とします。面接はやる気と語学力(留学生の日本語力)を中心に研究室で実施します。面接を受けていない学生は自動的にゼミ選考に落ちてしまいます。本ゼミは「学習意欲のある生徒」と「邪な気持ちを持っていない生徒」を歓迎します。

担当科目

流通科学入門(分団)
国際マーケティング論

備考

評価方法

本講義は、対面型講義とコロナ拡大時のオンライン方式を採用する。発表(70点)質疑応答(30点)ただし、コロナ拡大時に併い講義方式の変更があった場合でも成績評価方法は変更しない。

実務経験の有無及び活用