

講義名	(対面)研究演習		
講義コード	25018	授業形態	
担当教員	井上 芳郎		
開講期・曜日・時限	後期 火曜日 5時限		
備考			

ゼミ
3. 学部ゼミ・学科ゼミ
学部
7. 商学部
学科
経営学科
演習名
井上芳郎ゼミナール（アントレプレナーシップ論）

概要説明

井上芳郎ゼミのメインテーマは「アントレプレナーシップ」です。

「アントレプレナーシップ」とは「きぎょうか精神」のことです。「きぎょうか」には二つあります。「起業家」と「企業家」です。「起業家」とは、新しいビジネスを起こす人です。世の中にある全ての会社はその同じ数の「創業者」によって創造されました。多くの「創業者」の中の一部の人は、既存のビジネスに満足できず、「何か新しいことをやりたい」という想いをもって創業しました。このように、世の中に存在しないユニークなビジネスを考え、実行する人を「起業家」といいます。本大学を創設した叔・中内助さんは、まさしくアントレプレナーでした。「起業家」たちはその中の動きを読み取り、どの様なビジネスが世の中に受け入れられるかを見極めながらビジネスを創造してきました。その中で思いもしなかった商品やサービス、あるいはビジネスを支える仕組みが生み出されてきました。私たちが豊かな生活を送ることができるのも、彼ら「起業家」の活躍があったからなのです。彼らの足跡を知り、思考方法に学び、これからの豊かな社会づくりに貢献しようというのが、本ゼミナールの一つの課題です。もうひとつの「企業家」は、すでに存在するビジネスをベースとして、新たなことにチャレンジしようとする人を意味します。「会社の寿命は30年」といわれています。新しいことにチャレンジしようとしない会社は、30年で衰退する運命にあるということです。30年あれば、その間に種々の技術革新が起こり、その結果としてより魅力的な商品やサービス、あるいはビジネスを支える仕組みが登場します。その間、かつて魅力的な商品やサービスを開発した企業が、その地位に専心してしまつて努力を怠っていはやがて衰退してしまうということは目に見えています。すなわち、いくら素晴らしい創業者(起業家)が事業をはじめたとしても、後継者である企業家が全てを無にしてしまうこともあるわけです。そのような事例は、決して少なくありません。その様な結果を招かないために、既存のビジネスにこだわらず新しいビジネスを創造しようとするのが「企業家」です。以上述べたような「アントレプレナー」の行動を研究していくのが、井上芳郎ゼミです。そこでは経営に関わる多くの理論を駆使することが必要となります。アントレプレナーシップ論では、経営者および組織の風土や組織がアントレプレナー的かそうでないか、という視点で規定されます。そこでは企業規模や業界の境界はありません。皆さんの目から見ても「アントレプレナー的」な企業や組織を研究して、豊かな社会を創造する一翼を担うための準備運動をしていただきたいと考えます。

学位
経営学修士（市場学専攻）
教員よりの要望
<p>大学生の4年間は、その後に続く長い人生の準備期間です。可能な限り、いろいろなことにチャレンジしてください。僕が好きな格言に「釣師の昼飯」というものがあります。釣のプロは、魚が釣れている時には、わき目もふらず釣まわるといことです。なぜでしょう？それは、次にいつ魚の群れに出会えるのかわからないからです。つれるときに釣っておこう、そう、時間があるときに知識をため込んでおこう、という意識込みで取り組んでいた方がいいのです。がんばってください。とはいうものの・・・リラックスするときはリラックスしましょう。リラックスのウエイトが高くなると困りますが（笑）。</p> <p>最後に、僕の座右の銘を示します。これらの言葉に共感を得る方にきていただきたいと考えます。「過去は変えられないが、未来は変えることができる」、「一期一会」、「偶然を必然に」、「日々新たに」人間、もっとも大きな後悔は「なぜ、あんなことをしてしまったのだろうか」というよりはむしろ「なぜ、積極的に行わなかったのだろうか」といわれています。とにかく行動、とにかくチャレンジしてください。</p>

教員英字氏名
Inoue Yoshiro
研究室
研究棟 3 20研究室
最終学歴
神戸大学大学院経営学研究科前期博士課程修了
主な研究活動・社会活動・研究業績

<著書>

- 『起業・経営Navigation－戦略・実務・法令解説』（共著－第一法規）/2008.4
- 『ベンチャー・ハンドブック』（共著－ミネルヴァ書房）第4章担当 / 2005.10
- 『小さなビジネス・プラン』（単著－東洋経済新報社）/2003.10
- 『ビジネスプランの作りかた』（共著－中経出版）第2章・第3章担当 / 2000.8
- 『日本型ベンチャー成功の秘訣』第3章担当、pp.61-99（執筆協力－東洋経済新報社） / 1997.10

<論文>

- 「企業をみる視点－古典的な経営戦略理論および経営組織理論に立脚した考察－/流通科学大学学術研究会、流通科学大学論集流通・経営編第25巻第2号
- 「地域ブランドの果たす役割についての実証的理論的研究－豊岡靴および播州織のブランド化戦略－」/流通科学大学学術研究会、流通科学大学論集流通・経営編第20巻2号、pp.192
- 「ベンチャー－および中小企業発展のための経営計画を軸とした経営諸理論の統合に関わる実証的理論的研究への展望」（単著） / 『白石善章教授退任記念論集』pp.265-284 / 2004.3
- 「我が国企業の事業継承に影響を与える要因に関わる理論的・実証的研究」（単著）『流通科学大学論集－流通・経営編』第16巻第3号、pp.27-42 / 2004.3
- 「独立型ベンチャーに対する支援活動の実証的および理論的研究」（単著） / 『流通科学大学論集－流通・経営編』第15巻、第3号、pp.57-75 / 2003.3
- 「ベンチャー企業の実業と支援機関の関わりに関する実証的および理論的研究」（単著） / 『流通科学大学論集－流通・経営編』第15巻第2号、pp.61-79 / 2002.11

<調査報告>

主な卒業論文のタイトル

「日本の自動車産業の過去と現在－製造・販売の視点からの経営戦略－」、
「観光産業における日本・英国間の相違に関する一考察」
「フリーター社会とそれを取り巻く環境　若者だけの問題ではなさそうだ　」、
「ドールコーヒーの未来を考える」、
「美容・美容品メーカー界の業界研究」-Tani corporationの未来を考える-、
「セレクトショップで成功するには」、
「阪神タイガースを徹底解剖」
「古都奈良－魅力の再発見－」
「阪神淡路大震災について」
「人気のあるショップづくり」
「神戸空港の経済効果」
「神楽」
「ピエトリクス・ボターから託されたもの－ラビットを通じて－」
「銀行業務の内容と課題について」
「産業構造及び流通構造の変化と地域活性化（ゼミ生全員で執筆）」
「仏像のちよっとした話し」
「任期の料理教室作り」
「医療機器の高次分析」

趣味・特技

大学生時代は、マンドリンクラブでマンドラという楽器を弾いておりました。最近は弾くことはありませんが、音楽が縁で結婚した奥さんのマンドリンを、時々弾いています。以前は2頭の犬を飼っていましたが現在は1頭に愛情を注いでいます。二人の子供は東京に住まいを構えており、時々奥さんと訪ねるのが楽しみです

以前は「東京」というと遠い都という感じてましたが、何でも訪ねるうちにいるいろな魅力を感じることでできる場所だと思えるようになってきました。みなさんも

所属

商学部経営学科

所属学会

日本中小企業学会
日本商業学会

専門分野

、アントレプレナーシップ、地域活性化（地域ブランド）、事業継承、ベンチャー・ビジネス

選考方法

演習申込書を中心に選考します。次のようなスピリットを持った学生を求めます。

- 決めたことは守ること
- 何事にもベストを尽くすこと
- 自分を責めさせないこと

担当科目

ベンチャー・ビジネス論、経営革新論、研究演習（　、　、卒業研究）、専門基礎演習、新聞を読む

備考

0 自分のやりたい事が講義を通して見つけることのできるゼミです。
0 『和』感じ方は様々！！自分の感じ方ひとつで漢字はいろんなものに変化する。あなたは最初に何を想像（創造）しましたか？

評価方法

ゼミの評価は一般の授業とは異なります。遅刻や欠席は当然ながら減点対象となります。ゼミ活動にどのように貢献することができるか、ゼミに何をもたらすことができたかが重要なポイントです。なお、2020年度後期については、出席できない学生については別途評価方法を検討する予定です。

実務経験の有無及び活用

大学卒業後は、製薬会社、機械製造業会社で勤務する中で経営学に対する興味を持ち、いまから三十数年前に、経済産業大臣が認定する「中小企業診断士」という資格を取得しました。その後経営コンサルティング会社に転職し、主として中小企業の経営コンサルティング業務に従事しました。そのなかで、社会人大学院でも学びました。2002年に本学教員となりました。