

講義名	研究演習		
講義コード	45053	授業形態	
担当教員	潘 志仁		
開講期・曜日・時限	通年 木曜日 5時限		
備考			

ゼミ
研究演習
学部
商学部
学科
マーケティング学科
演習名
国際経営・マーケティング

概要説明 3年次前期は日本経済新聞と国際経営をグループ研究します。 3年次後期は日本経済新聞と国際マーケティングをグループで研究します。 グループ研究では具体的には、3～4名でグループで編成し、関心のあるテーマに沿ってゼミ生で発表してもらいます。 日本での就職を目指す学生には、業界研究をはじめ就職活動を早目に準備するように指導します。 大学院進学希望者には、志望大学を絞りながら、大学院受験勉強を指導します
--

学位 博士（経営学）（神戸大学）

教員よりの要望 ゼミ教員とのコミュニケーションをさけない 毎日、日本語と英語を習得 就職活動は早目早目に準備しましょう

教員英字氏名 PAN ZHIREN（中国出身）
研究室 1308
最終学歴 神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了
主な研究活動・社会活動・研究業績

日本企業と中国企業のものづくりと人材形成に関する調査・研究

主な卒業論文のタイトル

趣味・特技 サッカー観戦

所属

所属学会 国際ビジネス研究学会

専門分野 日本企業の国際経営 中国ビジネス

選考方法 書類と面接

担当科目 流通科学入門（分担）、教養特講（分担）、国際マーケティング論、新興市場戦略論、中国企業論

備考

評価方法 本講義は、対面型講義とコロナ拡大時のオンライン方式を採用する。 発表：60点 講義への関与度（質問・発言など）：40点 ただし、コロナ拡大時に伴い講義方式の変更があった場合でも成績評価方法は変更しない。

実務経験の有無及び活用