

講義名	研究演習		
講義コード	45055	授業形態	
担当教員	村尾 俊一		
開講期・曜日・時限	通年 木曜日 5時限		
備考			

ゼミ
村尾ゼミ
学部
商学部
学科

演習名
広告・マーケティングコミュニケーション論

### 概要説明

広告・PR（広報）の基礎となる、マーケティングコミュニケーション論のゼミです。世界や日本のウェブ・SNSを含む最新事例を使い、課題と発表により、プランニングサイクルという方法論を基に、自ら企画を立てる方法を学びます。最初は、マーケティングコミュニケーション戦略の基礎から入り、理解が深まった時点で、課題とその作成、発表、全員での講評へと進みます。グループワーク、各自のプレゼンテーション、実務に役立つノウハウを身につけます。希望者は学会への参加、学生広告賞への応募などにチャレンジしてください。

### 学位

### 教員よりの要望

毎回、理解と議論を深めていくので、出席は重要です。また議論には積極的に参加してください。自分の言葉で、自分の意見がきちんと述べられることをゼミを通して身につけましょう。

教員英字氏名
MURAO SHUNICHI
研究室
304研究室
最終学歴
横浜国立大学大学院経営学研究科修了
主な研究活動・社会活動・研究業績

日本広告学会 広報・学術交流委員会委員  
「広告クリエイティビティの特徴と現在の変化」『広告科学』62集(2016)  
「アカウントプランニングの起源を探る-アメリカにおける広告クリエイティブ戦略の発展史-」『日経広告研究所報』288・289・290号(2017)  
The United States and Japan:Comparative Study on Creativity and the Effect of Account Planning ICORIA2018 (ヨーロッパ広告学会)

### 主な卒業論文のタイトル

「日本の経営の研究」(横浜国立大学大学院経営学研究科)(1979)

### 趣味・特技

趣味：美術鑑賞(琳派、浮世絵、西欧絵画)、旅行、スポーツ観戦(サッカー、ゴルフ)、ゴルフ

### 所属

商学部 マーケティング学科

### 所属学会

ヨーロッパ広告学会  
アメリカ広告学会  
日本消費者行動研究学会  
日本広告学会、日本広報学会

### 専門分野

広告研究、クリエイティビティ研究、  
アカウントプランニング(戦略プランニング)研究、  
マーケティングコミュニケーション研究

### 選考方法

申請者に、面接。

### 担当科目

マーケティング論、マーケティングコミュニケーション論、デザイン論、広告論  
流通科学入門、流通概論

### 備考

### 評価方法

出席、課題への取り組み、熱心さ、チャレンジする態度。

### 実務経験の有無及び活用

実務経験あり。世界一のマーケティングコミュニケーション企業PPの中核会社J.ウォルター・トンプソン(現ワンダーマントンプソン)で30年以上、外資系クライアントに営業部門とクリエイティブ部門の実務経験があります。広告、広報、戦略、クリエイティブ、イベント、プロモーションなどの実務経験を活用しています。