

講義名	研究演習		
講義コード	55019	授業形態	
担当教員	後藤 こず恵		
開講期・曜日・時限	通年 金曜日 5時限		
備考			

ゼミ
学部ゼミ・学科ゼミ
学部
商学部
学科
商学部全学科

演習名
後藤こず恵ゼミナール(流通・マーケティング論)

概要説明
社会共創プログラムに参加し、実践的に学びながら、マーケティング戦略、ブランド戦略を策定するチカラを身につけます。実際に企業や事業主が抱える問題をマーケティング戦略やブランド戦略の知識を活かして解決することを目指します。

学位
博士（商学）

教員よりの要望
自分から、何かを発信できる人を歓迎します。

教員英字氏名
Goto Kozue
研究室
研究棟 206研究室
最終学歴
関西大学大学院商学研究科 博士課程後期課程
主な研究活動・社会活動・研究業績

教員プロフィールを参照してください。
<https://www.umds.ac.jp/profile/pages/goto.html>

主な卒業論文のタイトル
スーパーマーケットの顧客サービス
コンビニ業界のPB導入の背景とPB戦略
アディダス、プーマ、ナイキのブランド戦略
TVCMの広告効果
カフェのマーケティング
など

趣味・特技
音楽鑑賞・・・クラシック音楽が好きです。フルートを習っています。
特技・・・キーボードの早打ち、腹時計で時間を言い当てること。

所属
商学部マーケティング学科

所属学会
日本商業学会、日本流通学会、日本広告学会、日本消費者行動研究学会

専門分野
ブランド・コミュニケーションの今日的課題について検討しています。

選考方法
研究演習2は研究演習1の単位を取得した人であれば原則履修可能です。

担当科目
ブランドマネジメント論、マーケティング・リサーチ、マーケティングケーススタディ、流通科学入門など

備考
後期の授業はオンライン（Live型）で実施します。

評価方法
普段の授業参加度、および提出課題にもとづいて評価します。
1回の授業につき4時間程度の予習復習を要する。

実務経験の有無及び活用
コンサルティング経験あり