

講義名	小売業総論		
科目区分	基幹		
担当教員	田中 康仁		
開講期・曜日・時限	後期 木曜日 3時限	授業形態	
	2019年度 人間社会学部 人間健康学科 スポーツマネジメントコース/2019年度 人間社会学部 人間健康学科 スポーツ健康コース/2019年度 人間社会学部 人間健康学科/2019年度 人間社会学部 観光学科 ホテル・ブライダルコース/2019年度 人間社会学部 観光学科 観光事業コース/2019年度 人間社会学部 観光学科/		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		備考	

主題と概要

小売業総論では、我々の最も身近な流通の世界を細かく観察し、それらを整理し、一つの枠組みで理解できることを目指す。
 まず、小売業の新しいタイプを取り上げて、それぞれがどのような特徴をもち、どのようにして誕生してきたのか、今日までどのように進化してきたのかを学ぶ。次に、小売業は消費者との接点からだけでなく、川上の卸売業はもちろん、情報や物流技術の発展によって支えられていることを理解してもらう。

到達目標

- さまざまなタイプの小売業の特徴を理解する。
- 小売業を支える仕組みの変化を理解する。

提出課題

授業の理解度を確認する課題レポートを課す。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバック

講義内において、講評を行う。

評価の基準

課題レポート、期末試験によって総合的に評価する。
 中間レポート：30%、期末試験：70%

履修にあたっての注意・助言他

- 私語厳禁
- この講義は、教科書の内容に沿ってパワーポイントを用いて行う。講義中に直接、教科書を参照するような指示は特に行わないが、講義は受講者各自が教科書を読むことを前提に進める。予習・復習を含めて自主学習をしっかりと行いつつ講義に臨むこと。
- 講義の進め方やルール・評価方法に関する詳細の説明・確認は初回の授業に行う。

教科書				
. 1からの流通システム.	崔相鐵・岸本徹也	碩学舎	2400	ISBN978-4-502-26191-6

プリント資料及び参考文献

適宜、配布および紹介する。

参考文献
 石井淳蔵『日本企業のマーケティング行動』日本経済新聞社、1984年
 石原武政『商業組織の内部編成』白桃書房、2000年
 石原武政・矢作敏行編『日本の流通100年』日本経済新聞社、2004年

授業計画

- 1 カイダンス、日本における小売業態の生成と進化
- 2 商業集積
- 3 呉服系百貨店
- 4 鉄道系百貨店
- 5 総合スーパー
- 6 食品スーパー
- 7 コンビニエンスストア
- 8 均一価格店
- 9 ドラッグストア
- 10 総合ディスカウントストア
- 11 家電量販店
- 12 紳士服量販店
- 13 家具専門店
- 14 衣料専門店
- 15 オンラインモール

授業形態（アクティブ・ラーニング）	
ア：PBL（課題解決型学習）	
イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）	
ウ：ディスカッション、ディベート	
エ：グループワーク	
オ：プレゼンテーション	
カ：実習、フィールドワーク	

準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

- * 各回の講義資料（教科書）の予習：各1時間×14回=14時間
- * 各回の講義内容の復習：各30分×15回=7時間30分
- * 中間レポートの作成：4時間
- * 期末試験の準備：4時間30分

合計 30時間

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

実務経験の有無及び活用

備考