

講義名	経営学入門（1年生のみ）		
科目区分	専門基礎		
担当教員	青木 良三		
開講期・曜日・時限	後期 金曜日 2時限	授業形態	
	2020年度 商学部 マーケティング学科/2020年度 商学部 経営学科/2019年度 商学部 マーケティング学科 流通ビジネスコース/ 2019年度 商学部 マーケティング学科 ブランド戦略コース/2019年度 商学部 マーケティング学科/2019年度 商学部 経営学科 会計コース/		
履修開始年次	1年生	単位数	2
		備考	

主題と概要
<ul style="list-style-type: none"> ・本講義の主題は、経営学の基本的な知識を提供することにあります。専門科目を履修する前に知って欲しい基本的な知識を学習できます。 ・テキストを使って授業をしますので、授業の予習、復習もしやすいと思います。 ・授業ではできるだけ事例を紹介しますので、抽象的な話にとどまらず、ビジネスの世界で起きている具体的な出来事を参考に経営学の用語を使って解説します。

到達目標
<ul style="list-style-type: none"> ①学生は、経営学の基礎知識・基礎用語を学習することによって、企業の動向に関する新聞記事をある程度理解できるようになります。 ②学生は、経営学で扱う問題（守備範囲）を理解でき、専門分野への関心が持てるようになります。 ③学生は、経営学の用語を使って、簡単なレポートを作成できるようになります。

提出課題
<ul style="list-style-type: none"> ・コピペが多いので、レポートは任意とします。 ・「関心のある企業の経営について、この授業で学習した経営学の用語を使って解説しなさい」 ・コピペのレポートは提出しても採点しません。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバック
<ul style="list-style-type: none"> ・授業中の発言にコメントします。

評価の基準
<ul style="list-style-type: none"> ①期末試験100点 ②任意でレポートを提出した場合は、内容によっては成績評価の際に加点します。 ③授業中に質問をします。答えた学生には加点します。1回1点。最大30点まで加点します。授業への積極的な参加を評価します。

履修にあたっての注意・助言他
<ul style="list-style-type: none"> ・テキストの予習をしっかりと行うようにして下さい。 ・分からない時は遠慮なく質問するようにして下さい。 ・私語や遅刻、授業中の退席は原則厳禁とします。とくに私語はきびしく対処します。

教科書
『1からの経営学』、加護野・吉村 碩学舎 2592 4502696102

プリント資料及び参考文献
・RYUKA Portal から資料を配付します。

授業計画
テキストの各章を順に解説します。 1. 企業経営の全体像 2. 経営者の全体像 3. 企業と会社 4. 企業とインプット（金融資本・労働）市場との関わり 5. 企業とアウトプット（製品・サービス）市場との関わり 6. 競争戦略のマネジメント（Part1）：基本的な考え方 7. 競争戦略のマネジメント（Part2）：違いを作る3つの基本戦略と仕組みの競争 8. 多角化戦略のマネジメント 9. 国際化のマネジメント 10. マクロ組織のマネジメント 11. ミクロ組織のマネジメント 12. キャリアデザイン 13. 経営学の広がり（Part1）：ファミリービジネスのマネジメント 14. 経営学の広がり（Part2）：病院組織のマネジメント 15. 企業経営の仕組み

授業形態（アクティブ・ラーニング）
ア：PBL（課題解決型学習） イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態） ウ：ディスカッション、ディベート エ：グループワーク オ：プレゼンテーション カ：実習、フィールドワーク

準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間
<ul style="list-style-type: none"> ・毎回1章のペースで授業を進めます。そのつもりでテキストの予習をしっかりと行うようにして下さい。 ・復習は、経営学の用語の意味と使い方を中心にして下さい。 ・予習に1時間、復習に1時間が目安です。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述
<ul style="list-style-type: none"> ・授業中に質問しますので、学生は積極的に発言するようにしてください。

実務経験の有無及び活用

備考