

講義名	企業論特別講義（商社・卸）		
科目区分	特別研究		
担当教員	上田 義朗		
開講期・曜日・時限	後期 木曜日 3時限	授業形態	
	2018年度 人間社会学部 人間健康学科 スポーツ健康コース／2018年度 人間社会学部 人間健康学科 健康マネジメントコース／2018年度 人間社会学部 人間健康学科／2018年度 人間社会学部 観光学科 ホテル・ブライダルコース／2018年度 人間社会学部 観光学科 観光事業コース／2018年度 人間社会学部 観光学科／		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		備考	

主題と概要			
<p>商社や卸売業と言えば、企業と企業(B to B)のビジネスになります。したがって一般の消費者からは見えにくい世界です。しかし経済活動において間違いなく不可欠な役割を果たしています。本講義では、その実態を具体的に学ぶことを主題としています。</p> <p>また、これらの企業には優良企業が多数存在しています。そういった分野にも視界を拡大し、今後の職業選択に役立つことが意図されています。</p> <p>さらにグローバル経済において世界の流通・物流が重要な役割を果たしており、その主役が商社・卸売企業です。日本と世界の経済活動を結びつける主役である商社や卸売り企業の具体的な活動を認識してください。</p>			

到達目標			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商社や卸売り企業について、その実態や魅力を具体的に知ることができます。</li> <li>2. そのことを通して、社会人としての自己の進むべき進路が想起できます。</li> <li>3. 日本経済の今後の展望を自分なりに語るすることができます。</li> </ol>			

提出課題			
毎回の講義についてレポートを書いてもらいます。			

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバック			
担当教員（上田義朗）の講義時に、レポートの書き方やレポート内容について具体的に受講生に注意や留意点を指摘する。			

評価の基準			
提出課題であるレポートによって成績を評価します。			
講義中に質問した学生には加点します。			

履修にあたっての注意・助言他			
<p>社会人、さらに企業や団体の経営幹部をお招きしての講義です。</p> <p>通常の講義でも当然ですが、私語や居眠りは厳禁です。これについては厳しく対処します。</p> <p>他方、講義中の質問は大きく加点します。</p>			

教科書			
. 使用しない。			

プリント資料及び参考文献			
各講義で配布されます。			

授業計画			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商社と卸売り企業の機能と役割・・・上田義朗</li> <li>2. 外部講師</li> <li>3. 前回講義の復習と次回講義の予習・・・上田義朗</li> <li>4. 外部招聘講師</li> <li>5. 外部招聘講師</li> <li>6. 外部招聘講師</li> <li>7. 外部招聘講師</li> <li>8. 外部招聘講師</li> <li>9. 外部招聘講師</li> <li>10. 外部招聘講師</li> <li>11. 外部招聘講師</li> <li>12. 外部招聘講師</li> <li>13. これまでの講義の要点と留意事項</li> <li>14. 外部招聘講師</li> <li>15. まとめ講義・・・上田義朗</li> </ol>			

授業形態（アクティブ・ラーニング）			
	A：PBL（課題解決型学習）		
	I：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）		
	U：ディスカッション、ディベート		
	E：グループワーク		
	O：プレゼンテーション		
	C：実習、フィールドワーク		

準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間			
復習・・・各講義ごとにレポートを提出してもらいます。			
予習・・・次回講義における質問を考えるなどの課題を講義最後に連絡します。			

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述			
講義中の質問について得点を与えます。			

実務経験の有無及び活用			
<p>実務経験あり。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 株式投資ファンドの組成（岩井コスモ証券、販売終了）</li> <li>2. 海外進出のコンサルティング（現職：日本ベトナム経済交流センター副理事長）</li> <li>3. 複数業種の国際的なビジネスマッチング（現職：ネパールHRD I C社顧問、合同会社T E T）</li> </ol> <p>・・・研究上の論理的な整合性と、実務上の非論理的で柔軟な現実との「乖離」について、その理由や背景についての私の経験と知見は、受講生の指導に活用できる。</p>			

備考			
外部招聘講師のテーマと担当日程が決まり次第、公開します。			
現在、ジェトロ（日本貿易振興機構）、丸紅、加藤産業、山善、神栄、アリスタ山屋星などの経営幹部からの講義が予定されています。			
2018年度までの講義内容については添付ファイルを参照して下さい。			