

講義名	広告論		
科目区分	学部専門科目		
担当教員	田村 直樹		
開講期・曜日・時限	後期 金曜日 3時限	授業形態	
履修開始年次	3年生	単位数	2
		備考	

主題と概要

広告を心理学ベースで理解し、広告制作の実習課題を通して実践的に基礎を学ぶ。

到達目標

広告に関する基本知識の獲得。

提出課題

授業で、毎回、広告制作の課題があります。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバック

課題に関する評価は授業中に行います。

評価の基準

中間テスト (30%)
 期末テスト (70%)

履修にあたっての注意・助言他

教科書は必ず購入して受講してください。
 中間テスト、期末テストは教科書持ち込み可で実施します。

教科書	. 女子大生のまなざしを心理学で分析してみたら.	田村直樹、日本交流分析協会関西支部	現代図書	2420	978443425047
					7

プリント資料及び参考文献

特になし

授業計画

1. 広告の心理
2. 顧客心理 1
3. 顧客心理 2
4. 顧客心理 3
5. 顧客心理 4
6. ターゲット顧客 1
7. ターゲット顧客 2
8. ターゲット顧客 3
9. 中間テスト
10. 広告表現 1
11. 広告表現 2
12. 広告表現 3
13. キャッチコピー 1
14. キャッチコピー 2
15. キャッチコピー 3

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）
イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート
エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション
カ：実習、フィールドワーク

準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

予習、新聞広告をリサーチ、60分
 復習、教科書の確認、60分

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

実務経験の有無及び活用

備考