

講義名	経営管理論		
科目区分	学部専門科目		
担当教員	長田 貴仁		
開講期・曜日・時限	後期 木曜日 4時限	授業形態	
	2014年度 商学部 商学科 財務マネジメントコース / 2014年度 商学部 商学科 オペレーションズ・マネジメントコース / 2014年度 商学部 商学科 経営戦略コース / 2014年度 商学部 商学科 流通マーケティングコース / 2014年度 商学部 商学科 リテールマネジメントコース / 2013年度 商学部 商学科 財務マネジメントコース /		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		備考	

主題と概要			
<p>主題：起業家（企業家）の実像と起業の現実。 1. 起業家について、起業家にならなくても興味があれば受講し、そのアングルから「経営管理」を学んで欲しい。 2. 起業家は、今や特別な人のものでなく「日常」になってしまった。 3. 起業力は「独立型起業家」だけに求められる資質ではない。今や、会社に就職した後、サラリーマンを続ける中で、起業力に磨きをかけ独立しようとする人、社内で新規事業を起こす「社内起業家」、そして、親の事業を単に継承するだけでなく、新たな事業を起こそうとする新規事業創造型の「後継者」などにも、起業力が不可欠になってきた。こうした現代ビジネス潮流に対応するために、本講義では、幅広いニーズに応えられるように内容をアレンジして「アントレプレナーシップ」を教授する。</p>		<p>概要：分かり易く言えば「起業」に関する</p>	

到達目標			
<p>1. 「起業」および「起業家（企業家）」に関する知識が深まる。 2. 独立するだけでなく、企業に就職しても求められる「事業構想力」を磨ける。 3. 起業家（企業家）の実像を知ることができる。</p>			

提出課題			
<p>適宜指示する。</p>			

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバック			
<p>Q&Aタイムを設け、質疑応答する。</p>			

評価の基準			
<p>期末テスト60%、講義内で求める提出物20%、講義時における姿勢20%。 本講義は、現代ビジネス社会の評価基準である「信責必罰」を適用する。 良い結果を出した人は高く評価する。本講義開始後に守らない場合は、「契約違反」として処する。 「現代ビジネスの基本」は契約である。履修登録した段階で、以下の契約内容に同意したことになる。 1. 「ネア力のひのびへこたれず」の精神を体現し、組織（クラス）のモチベーションを高める前向きな姿勢を見せた人は努力点として加点する。 2. 他の科目と同様、出席は当たり前。無断欠席は大幅減点。欠席する場合は証明書類（例：公欠届、医師の診断書が病院の領収書写し、など）を提出せよ。 3. 居眠り、私語など、組織（クラス）を落とす迷惑行為、業務（授業）を妨害する行動、発言については、始末書の提出を求める場合がある。その結果生じた、大幅減点になることを認識し「成人としての行動」を心掛けて欲しい。</p>			

履修にあたっての注意・発言他			
<p>1. 原則として、1回につき、1章分の内容を講義する。テキストの予習、復習を欠かさないこと。ただ座り、ポーと聞いているという態度は諷んで欲しい。講義中はノートに記す作業を怠らないこと。 2. 毎日、「日本経済新聞」（電子版も可）を読むこと。「日経ビジネス」、「東洋経済」、「ダイヤモンド」、「プレジデント」、「エコノミスト」などのビジネス誌も定期的に目を通していき、常に「情報武装」しておくことが望ましい。 3. テーマを決め、それに関する記事をスクラップブックに貼り（デジタル処理してもいい）、熟読し関連情報を調べることを。</p>			

教科書				
.1からのアントレプレナーシップ.	山田 幸三/江島 由裕【編著】	中央経済社	2,400円	978-4502222818

プリント資料及び参考文献				
適宜配布する。				

授業計画				
<p>1. 「社長に経営学など必要ない」は本当ですか。 2. 「社長は金のに音」なのでしょう。 3. 「世の中はきれいごとじゃないんだ」と言っている社長は成功しますか。 4. 僕も、私も「起業家」になれますか。 5. サラリーマンになると起業できないのでしょうか。 6. サラリーマンになると起業できないのでしょうか。 7. 在学中に「起業家」になってみませんか。 8. 「社会に貢献したい」という気持ちは分かりますが、甘くはないぞ。 9. 会社をつくるだけならバカでもできる。持続的に成長させるにはどうすればいいのですか。 10. 「儲かる会社」を実現するには誰と付き合えばいいのですか。 11. 自分（自社）の長所に気づいていないのは人も会社も同じ。 12. 「長続きしている会社」の良し悪し。 13. 「あの人は...人だから」などと言っている時代ではありません。 14. 海外進出しなない会社は、生き残れないのですか。 15. 「エコシステム」って聞くけれど、環境問題のこと？</p>				

授業形態（アクティブ・ラーニング）	
ア：PBL（課題解決型学習）	
<input type="radio"/> イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）	
ウ：ディスカッション、ディベート	
エ：グループワーク	
オ：プレゼンテーション	
カ：実習、フィールドワーク	

準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間	
予習：1時間＝テキストをどンドン読み進めること。	
復習：1時間＝講義中にメモした内容とテキストの内容を合体させ、「自分ノート」に記し、編集すること。	
毎日、「日本経済新聞」（電子版も可）を読むこと。	

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述	

実務経験の有無及び活用	
<p>実務経験あり。著名経営者やビジネススマン、技術者にインタビュー、執筆、編集した経験をもとに、現代ビジネスの実態について言及し、経営学とジャーナリズムの観点から理論的・実践的知識を教授する。</p>	

備考	
<p>ビジネス誌「プレジデント」編集部を経て、2005年4月、神戸大学大学院経営学研究科助（准）教授に就任したのを皮切りに大学の世界に入りました。その後、複数の大学、大学院で一般学生だけでなく、社会人も教えてきました。その中には現役社長も数名いらっしゃいました。これまで、ニューヨーク駐在の他、世界各国で多くの企業エグゼクティブを取材してきました。経営学とビジネス・ジャーナリズムを統合した視座から論考したオピニオンを、学界（学会）に留まらず広く社会に向けて、分かり易い言葉で発信し続けています。ジャーナリズムを知る経営学者、経営学を知るジャーナリストです。現在も、新聞、ビジネス誌などを中心に、執筆し、コメントを発信しています。私の最大の特徴は、実際に戦後の日本経済の成長を支えた日本を代表する経営者たちと実際に対話してきたことです。そこから得た知見を生かし、「生きた</p>	