

講義名	店舗デザイン実習		
科目区分	展開		
担当教員	羽藤 雅彦		
開講期・曜日・時限	前期集中 その他 その他	授業形態	
	2019年度 人間社会学部 人間健康学科 スポーツマネジメントコース/2019年度 人間社会学部 人間健康学科 スポーツ健康コース/2019年度 人間社会学部 人間健康学科/2019年度 人間社会学部 観光学科 ホテル・ブライダルコース/2019年度 人間社会学部 観光学科 観光事業コース/2019年度 人間社会学部 観光学科/		
履修開始年次	2年生	単位数	2
備考			
<b>主題と概要</b>			
<p>小売業の多くは店舗を持ち、そこで商品やサービスの販売を行います。この時、店舗のデザインの良し悪しは消費者を引き付ける上で極めて重要な意味を持ちます。昨今の商業環境の変化によりマーケティングの方向性が変化し、ビジネスにおけるデザインの考え方の重要性は高まっています。本講義では、小売業の店舗デザインの実務や理論について、皆さんに理解と関心を持っていただくこと、またマーケティングを学ぶ者として身に付けておきたい知識・店舗デザインの基礎力を磨くことをねらいとしています。なお、講義については株式会社ディ・ブレイン研究所の協力を得ています。</p>			
<b>到達目標</b>			
店舗デザインの理論や業務に関する知識を身につける。			
<b>提出課題</b>			
数回の提出課題を課します。			
<b>課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバック</b>			
その都度講師から直接フィードバックを行います。			
<b>評価の基準</b>			
<p>実習課題の提出 100%  ただし、出席状況によっては単位修得を認めない場合があります。  遅刻は認めません。</p>			
<b>履修にあたっての注意・助言他</b>			
本講義では、使用する教室の制約や実習を伴う内容であることを考慮し、受講者数の定員設定を行います。また、事前に用意していただく道具を指示します。			

<b>教科書</b>	
<b>プリント資料及び参考文献</b>	
プリントを随時、配布します。	
<b>授業計画</b>	
①小売業と店舗デザイン概論1 ②小売業と店舗デザイン概論2 ③小売業と店舗デザイン概論3 ④デザインの基礎実習1 ⑤デザインの基礎実習2 ⑥デザインの基礎実習3 ⑦店舗デザイン基礎実習 ⑧小売業とデザインの関係 ⑨店舗デザイン基礎実習 ⑩小売業とデザインの関係 ⑪店舗デザイン基礎実習 ⑫小売業とデザインの関係 ⑬プレゼンテーション ⑭プレゼンテーション ⑮プレゼン総括	
<b>授業形態（アクティブ・ラーニング）</b>	
<input type="radio"/> ア：PBL（課題解決型学習）	
<input type="radio"/> イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）	
<input type="radio"/> ウ：ディスカッション、ディベート	
<input type="radio"/> エ：グループワーク	
<input type="radio"/> オ：プレゼンテーション	
<input type="radio"/> カ：実習、フィールドワーク	
<b>準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間</b>	
<p>普段買物をする際、どういった店舗デザインになっているかを注意しながらみてください。  コンビニエンスストアで異なるのはもちろんですが、同じチェーン店でもデザインが異なることもあります。  また、店舗に入った際、自分はもちろんですが他のお客さんがどのように動いているかも意識しながら観察してみてください。  予習 30時間  復習 30時間</p>	
<b>双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述</b>	
4,5人に対し1人の講師が付き説明する予定です。※受講者の人数によって変わるかもしれませんがパソコン（パワーポイント）を利用して最後はプレゼンをしてもらいます。	
<b>実務経験の有無及び活用</b>	
店舗デザインに関する仕事をしている株式会社ディ・ブレイン研究所の方に協力してもらいます。	
<b>備考</b>	