

【参考：開講時予定内容】

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	森 隆行
		8 単位	開講曜日時限	

主題

物流・ロジスティクス論、SCM 論

到達目標

論文作成を通じて「問題意識の明確化 — 既存文献レビュー — 仮説提示 — 仮説検証」の修得を図ります。

概要と授業計画

<概要>

当演習では、物流・ロジスティクス論、SCM を主題とし、修士論文のテーマとしては、海運や航空輸送を中心とした国際物流や小売を中心とした倉庫管理や配送などが考えられ、具体的には、流通業における商品の供給などを研究することが考えられる。

<授業計画>

M1 の学生は早い段階で修士論文のテーマを確定し、年明けから論文報告をしてもらうことを目標とする。

M2 の学生は修士論文作成に向けて準備を進め、計画通り論文を完成することを目標とする。

成績評価方法

平常点と報告の内容の他、修士論文の内容で最終評価する。

履修にあたっての注意・助言他

報告予定者は入念な準備を行い、報告に備えること。ゼミ中にもらったコメントを含めて十分復習をしておくこと。

教材

<教科書>

未定。

<プリント資料及び参考文献>

適宜、指示する。

オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	2 2 3
曜日	時間帯		
水	09:00～15:00		
木	13:00～14:30		