

科目名	流通・マーケティング特殊演習	単位	教員名	白 貞壬
		12単位	開講曜日時限	

主題

流通・マーケティング論

到達目標

流通・マーケティング論で得られた知識、能力ならびに考察力を基盤とし、そこから選択した研究課題の遂行に必要な方法を身につけ、博士論文の作成に応用する思考過程と着想力を涵養する。

概要と授業計画

<概要>

当演習では、主にマーケティングの視点から観光学の理論と実際、新興国観光産業の現状などについて詳細に分析し、博士論文の作成を通じて研究のありかたを修得する。

<授業計画>

D1の学生は、早い段階で博士論文のテーマを確定し、年明けから論文報告をしてもらうことを目標とする。

D2の学生は、先行研究に関する十分なレビューを行うことで研究課題を明確にし、適切な研究遂行の基盤となる研究方法論を修得する。

D3の学生は、博士論文完成に向けて準備を進め、計画通り論文を完成することを目標とする。

成績評価方法

平常点と報告の内容の他、博士論文の内容で最終評価する。

履修にあたっての注意・助言他

報告予定者は入念な準備を行い、報告に備えること。ゼミ中にもらったコメントを含めて十分復習をしておくこと。

教材

<教科書>

未定。

<プリント資料及び参考文献>

適宜、指示する。

オフィスアワー

研究棟	Ⅲ	研究室 No.	504
曜 日	時 間 帯		
月	12:10～12:50		
木	12:10～12:50		