

【参考：開講時予定内容】

科目名	空間市場・データ分析特殊研究B	単位	教員名	空間市場・データ分析 研究分野の全教員
		2 単位	開講曜日時限	

【主題と目標】

本講義は、空間市場・データ分析研究分野における研究及び教育を遂行していくにあたり、その基礎となる知識・能力を形成することを目的とする。

空間市場・データ分析研究分野での研究・教育にあたっては、空間的な消費者行動・生活行動・企業活動を考究するときに欠かせない要素である交通・環境・空間情報に関する知識や能力，データの収集・分析とそれに基づいた論理的な意思決定手法に関する知識や能力が求められる。

本講義では、各受講者がこうした知識・能力をより高次のものとするために必要な課題を選定し、文献レビューとディスカッションを行うことを通して、各受講者が、研究・教育を遂行していくために求められる基礎力を形成することを目指していく。

【到達目標】

・空間市場・データ分析研究分野における研究・教育を進めていくための基礎として、空間的な消費者行動・生活行動・企業活動を考究するときに欠かせない要素である交通・環境・空間情報，またデータの収集・分析とそれに基づいた論理的な意思決定手法に関するより高次元な知識が身についている。

・空間市場・データ分析研究に関する諸論点の理解のもと、博士後期課程における研究を遂行していくためのより高次元な能力が身についている。

【提出課題】

授業中の課題レポート

【課題（レポートや小テストなど）に対するフィードバック方法】

教員ごとに異なるため，別途担当教員から指示がある。

【評価の基準】

下記の項目を中心に、総合的に評価する。

- ・授業中の課題レポート（40%）
- ・議論への参加度（30%）
- ・議論の内容（30%）

【履修にあたっての注意・助言他】

履修に当たっては，当該分野への極めて強い興味や関心を持ち，関連分野も含めた学習や研究活動を自ら積極的に継続的に実施できる資質を有していることが，強く求められる。

【教科書】

担当教員により異なる

【プリント資料及び参考文献】

適宜、資料の配布と、教科書および参考文献を指示する。

【授業計画】

下記の内容を予定している。しかし，担当教員によって異なる場合がある。

1. 科目オリエンテーション
2. 空間市場・データ分析研究分野における主要テーマ(1)
3. 文献レビュー(1)-1
4. 文献レビュー(1)-2
5. 文献レビュー(1)-3

オフィスアワー

研究棟		研究室 No.	
曜 日	時 間 帯		