

講義名	対)教養特講 (プレゼンテーション技法入門)			
担当教員	大島 淑恵			
開講期・曜日・時限	前期 水曜日 3時限	授業形態	講義	
履修開始年次	1年生	単位数	2	備考

主題と概要

グローバル化が加速する近年において、ビジネスシーンや社会生活の中で多くの情報を扱いながら、企画や提案の理解を他者に求める機会が日常的に存在する。プレゼンテーションとはコミュニケーションの一つであり、目的を達成するために、相手に意思決定や行動を促すことが必要である。そのため、プレゼンテーションの意義を理解し、企画と設計から相手への情報提供による働きかけができるように、実践的な知識と技術を身に付ける。

大学1年生の教養科目である「自己発見とキャリア開発」から「目標設定スライド」の作成に始まり、演習での発表や、社会連携・社会共創活動における発表など、「プレゼンテーション」の機会が多い。この科目では1年生を対象に、より実践的に体系的で幅広いプレゼンテーション技法の基礎や考え方を学ぶ。

到達目標

1. プレゼンテーションの意義を理解し、実践的な知識と技術を身に付ける。
2. 相手に理解を得る技法を身に付け、伝える力を向上させる。
3. 問題解決やPDCAサイクルの思考を用いたプレゼンテーションで実践できる。
4. プレゼンテーションの原則から、テーマに沿った準備と発表ができる。
5. 何故そのテーマを選んだのか、理由を、どのように相手に伝えるのか、聞き手を主体としたプレゼンテーションができる。
6. 目的のために相手に働きかけることができる。

提出課題

- ・授業内での個人及びグループワークによる課題を提出。
- ・プレゼンテーション発表資料の提出。

課題(レポートや小テスト等)に対するフィードバック

- ・提出課題を評価し返却する。
- ・プレゼンテーション発表後に講評する。

評価の基準

- ・提出課題(40%)
- ・授業への積極的参加度(30%)
- ・プレゼンテーション課題資料(10%)
- ・プレゼンテーション発表(20%)

履修にあたっての注意・助言他

- ・授業の到達目標を達成するには、継続的な授業参加が必要。
- ・個人やグループでの演習が中心となるため、積極的な授業参加が望ましい。
- ・新聞やニュースなどの時事に関心を持ち、日頃から気づきをメモするなどしてプレゼンテーションに活かすよう心がけること。

教科書					

プリント資料及び参考文献

授業毎に資料配布および参考文献等を提示

授業計画

1. 授業の概要と評価方法の説明
2. プレゼンテーションの概要と基本：構想・企画・立案について・情報収集と取捨選択
3. プレゼンテーションの構成：ストーリー構成・ストーリーの組み立てから展開方法
4. プレゼンテーションの設計：報告書や企画書等、簡潔に見やすく伝える・用紙1枚で表現する
5. プレゼンテーションの展開：ストーリー展開(グループワーク)
6. プレゼンテーションの表現：魅せる資料の作成について・グラフやチャート図について
7. プレゼンテーションの情報：情報収集の仕方から取捨選択・データの見える化
8. プレゼンテーションの図解：文章をチャートで表現する・一目でわかりやすい表現とは
9. プレゼンテーションの資料作成：発表方法と資料作成、シナリオ作成
10. プレゼンテーションの作成演習：(グループワーク)
11. プレゼンテーション発表準備：バーバル・ノンバーバルの伝え方、効果的な発表方法
12. プレゼンテーション発表技法：質問の仕方、受け方の基本、リハーサル
13. プレゼンテーションの実践：(グループワーク)
14. プレゼンテーションの振り返り：(グループワーク)
15. まとめ

この授業計画はシラバス執筆時のものであり、受講生数によっては、変更する可能性がある。

授業形態(アクティブ・ラーニング)

ア：PBL(課題解決型学習)	<input type="radio"/>	イ：反転授業(知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態)
ウ：ディスカッション、ディベート	<input type="radio"/>	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	<input type="radio"/>	カ：実習、フィールドワーク
ク：その他(A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合)		

準備学修(予習・復習等)の具体的な内容及びそれに必要な時間

- ・授業時に次回までの準備学修について説明する。(復習および課題準備に30分程度)
- ・プレゼンテーション資料作成および発表に向けて準備が必要となるが、予め授業内で説明する。

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

プレゼンテーションとはコミュニケーションの一つであり、日常の中で気づかないうちに行われている。自ら考えて発信し行動することは、生涯を通じて求められるスキルともいえる。プレゼンテーション技法入門では、個々の情報収集からグループでの情報共有を経て、グループ内の意思形成を図りながら、課題に取り組み、そのため、役割の認識や個人が考えて行動することが求められ、他者との協力が必要となる。それには専業主業を促進してやることも求められることとなる。これらの経験を通じて、自ら考えて行動するだけでなく、対話を通じて他者へ有効な働きかけができるようになる。それは、問題を解決に導くために必要な資質といえる。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

- ・演習を中心とした授業となるため、コミュニケーションを図りながら進行する。
- ・プレゼンテーションの設計から発表に至るまで、論理的思考による言語化と表現を身に付けるよう、常に協働を心がけて取り組む。

実務経験の有無及び活用

「実務経験あり」

- ・オフィス機械メーカーにて、企業へ販売促進のためのプレゼンテーションを実施。
- ・社内の業務改善や新規企画や企業への業務改善を提案。
- ・勤務先にて、企画立案・改善提案に携わる。
- ・パソコン教室経営および企画・運営に従事。

備考

この授業計画はシラバス執筆時のものであり、受講生数や状況によっては、変更する可能性がある。一時的に通学困難になった場合は対面授業の中で対応を継続し、オンデマンド授業へ移動はしない。通学困難者に対し、RYUKA Portal を通じて実施回に応じた課題を提示するため、授業資料と課題の確認を怠らないこと。