

講義名	オ)航空事業経営論			
担当教員	瀧田 実			
開講期・曜日・時限	前期 月曜日 1時限	授業形態	講義	
履修開始年次	3年生	単位数	2	備考

主題と概要
 航空事業経営論では、観光を支える交通事業全体を俯瞰した上で、国際観光ビジネスの視点から航空事業経営を中心に学修する。グローバルビジネスを展開する航空会社はどのような企業活動を行っているのか、最新のトピックを幅広く取り上げ、航空業界を取り巻く環境を理解し、航空会社の様々な戦略や事業内容を学ぶ。航空会社の企業戦略を通して、世界情勢や現代社会を読み解く力を養う。

到達目標
 交通産業の全体像や航空業界の基礎知識、最新の航空情勢を学び、これからの航空輸送事業を展望できるようにする。
 航空会社の多様なビジネス戦略を学び、ビジネス社会における企業の戦略的思考やマーケティング発想を理解し、新たな取組みへ提案ができるようになる。
 航空会社の様々な業務内容を学び、航空業界への理解を深め、航空輸送業で就業することができるようになる。

提出課題
 毎回授業で感想、質問、意見を求める。
 毎回授業で課題小レポートの提出を求める。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバック
 授業で課す小レポートについては、次回授業の冒頭で出題意図と要点を解説して前回の学習内容を復習する。また、優れた小レポートを紹介するとともに、学生からの質問や意見についても解説を行い全体で共有する。

評価の基準
 授業への参画姿勢（質問・感想・授業の参加態度）： 50%
 授業レポート（提出、内容の評価）： 50%

履修にあたっての注意・助言他
 観光産業への就業志願者、航空業界の研究に意欲を持つ学生の履修を期待する。
 航空事業経営に関する知識、情報を積み重ねていく授業であり毎回出席すること。
 感想・質問・意見などを積極的に発信して授業への参画姿勢を示すこと。
 第1回目の授業において、講義の進め方、評価方法、小レポート等の授業概要を説明するので必ず出席すること。

教科書				
.使用しない。				

プリント資料及び参考文献
 毎回、授業はパワーポイントを使用して授業を進めます。授業資料は、ryuka portal「講義連絡」に添付して配信しますので、事前にプリントし手元に準備して授業動画を視聴して下さい。
 参考文献は、通信講義内に紹介します。

授業計画

1. オリエンテーション
2. 観光交通事業全般
3. 航空の基礎知識と歴史
4. 航空政策と空港運営
5. 航空の自由化（世界の航空業界）
6. 航空の自由化（我が国の航空業界）
7. 航空産業の事業特性
8. LCCの台頭とビジネスモデル
9. 航空の企業戦略（ネットワーク）
10. 航空の企業戦略（アライアンス、FFP）
11. レベニューマネジメント
12. 空港オペレーション業務
13. 航空貨物事業
14. 航空の安全と保安
15. 航空会社の社会的責任（CSR）と環境対策

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間
 航空業界は、航空の自由化が推進され、世界最先端の技術開発とグローバルな競争の中にある。毎回の授業で配布したプリントを使って航空ビジネス用語を確実に理解できるようにし、授業でわからなかった箇所は疑問事項などを整理して次の授業に備わること(復習2時間)。また、常に観光・交通・航空関連ニュースに関心を持って最新情報の収集に努め、多様化する顧客ニーズに各企業がどのような事業活動を展開しているのか、またその背景と迫りを考察すること(予習2時間)。

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連
 目標を達成することで共通DPに貢献できる。観光産業を支える交通運輸業全体を俯瞰した上で、国際観光ビジネスの視点から航空事業の基礎知識とグローバルビジネスを展開する航空会社の企業活動と最新の航空情勢を収集する。航空業界の仕事内容を学修し、就業につなげる高い能力を発揮する人材をつくる。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

実務経験の有無及び活用
 航空会社での勤務（本社部門、空港部門、貨物部門、海外支店など）の経験を活かして、航空業界の様々なエピソードを交えながら航空事業経営の難しさと面白さを伝える。

備考
 オンデマンド授業については、対面授業の録画、または別途撮影の動画URLを Ryuka Portal 「講義連絡」にて授業日（月曜日）の当日または翌日に配信します。また、随時「レポート課題」についても発信しますので、期日までに提出してください。