

講義名	対)卒業研究		
講義コード	44425	授業形態	演習
担当教員	後藤 こず恵		
開講期・曜日・時限	通年 木曜日 4時限		
備考			

ゼミ
学部ゼミ・学科ゼミ
学部
商学部
学科
商学部全学科

演習名
後藤こず恵ゼミナール(流通・マーケティング論)

概要説明

マーケティング、ブランドに関するテーマを掲げて卒業論文を作成します。卒業論文は最低2万字必要ですが、グループで取り組みますので、文章の作成に自信がない人も安心して参加してください。論文の書き方を書籍の収集から文の言い回しまで指導します。

卒業論文は主に以下の流れで制作します。

- テーマの探索・決定
- 文献調査
- アンケート調査
- 結果の分析
- 草稿の作成
- 推敲・完成

この授業はより高い教育効果を目指して対面で実施します。ただし、一時的に通学が困難になった場合にはオンラインなどの手段で授業を補完します。

学位
博士(商学)

教員よりの要望

自分から、何かを発信できる人を歓迎します。

教員英字氏名

Goto Kozue

研究室

研究棟 206研究室

最終学歴

関西大学大学院商学研究科 博士課程後期課程

主な研究活動・社会活動・研究業績

教員プロフィールを参照してください。

<https://www.umds.ac.jp/profile/pages/goto.html>

主な卒業論文のタイトル

スーパーマーケットの顧客サービス
コンビニ業界のPB導入の背景とPB戦略
アディダス、プーマ、ナイキのブランド戦略
TVCMの広告効果
カフェのマーケティング
コロナ下におけるマーケティング

など

趣味・特技

音楽鑑賞・・・クラシック音楽が好きです。フルートを習っています。

特技・・・キーボードの早打ち、腹時計で時間を言い当てること。

所属

商学部マーケティング学科

所属学会

日本商業学会、日本流通学会、日本広告学会、日本消費者行動研究学会

専門分野

ブランド・コミュニケーションの今日的課題について検討しています。

選考方法

卒業研究は研究演習2の単位を取得した人であれば原則履修可能です。

担当科目

ブランドマネジメント論、マーケティング・リサーチ、マーケティングケーススタディ、流通科学入門など

備考

新型コロナウイルス感染症等の状況により、シラバスは修正される可能性があります。

評価方法

普段の授業参加度、および提出課題にもとづいて評価します。

1回の授業につき4時間程度の準備(予習復習)を要します。

実務経験の有無及び活用