

【参考：開講時予定内容】

科目名	空間市場・データ分析演習	単位	教員名	空間市場・データ分析 研究分野の各教員
		6単位	開講曜日時限	

【主題と概要】

広い視野に立って精深な学識を備え、空間市場・データ分析研究分野における研究能力または高度の専門性を要する職業等に必要能力を身につけることを目的として、修士論文を作成する。

【到達目標】

到達目標は、空間市場・データ分析研究分野に関して、1.理論的・実証的な課題を研究するために必要な科学的方法論を身につけていること、2.研究者として、豊かな学識と研究能力を身につけていること、または高度専門職業人として、より実践的・課題解決的な能力を身につけていること、である。

【提出課題】

研究遂行に必要な調査、分析等のレポートとともに、最終的に執筆する修士論文。

【課題（レポートや小テストなど）に対するフィードバック方法】

教員ごとに異なるため、別途担当教員から指示がある。

【評価の基準】

提出された修士論文に基づく論文審査および最終試験により評価する。

【履修にあたっての注意・助言他】

履修に当たっては、当該分野への極めて強い興味や関心を持ち、関連分野も含めた学習や研究活動を自ら積極的に継続的に実施できる資質を有していることが、強く求められる。

【教科書】

担当教員により異なる

【プリント資料及び参考文献】

適宜、必要に応じて指示する。

【授業計画】

個々の学生の研究テーマに応じて決定し、必要に応じて適宜変更する。

【準備学習（予習・復習など）の具体的な内容およびそれに必要な時間】

予習：講義での研究打合せに必要な準備を自分で判断のうえ十分に行う。

復習：講義での研究打合せ結果に応じて次回までの研究作業を自分で判断のうえ実行する。

予習および復習には、授業も含め毎週 18 時間程度(認定単位数 6 単位から換算/2 単位科目換算で 3 科目分)の時間を充てること。

【卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連】

【科目の位置づけ】

【双方向授業の実施および ICT の活用に関する記述】

教員ごとに使用機材は、異なる。

【実務経験の有無及び活用】

オフィスアワー

研究棟		研究室 No.	
曜日		時間帯	