

【参考：開講時予定内容】

科目名	流通・マーケティング特殊演習	単位	教員名	秦 洋二
		12単位	開講曜日時限	

主題

流通論・マーケティング論

到達目標

本演習の目標は、既存文献のレビューを通じて、自らの研究課題・問題意識を明確化し、質的・量的調査によるエビデンスに基づいた主張ができるようになることです。これらの作業を通じて博士論文を完成させます。

概要と授業計画

<概要>

当演習では、流通論・マーケティング論を主題としています。より具体的な博士論文のテーマとしては、①マーケティング戦略に関する研究、②流通システムに関する研究、③流通政策・制度に関する研究などを想定していますが、各自の研究テーマの決定に際しては、学生の希望が最大限尊重されます。

<授業計画>

D 1 の学生は早い段階で論文全体のテーマを確定し、各論の調査・執筆を行います。

D 2 の学生は博士論文作成に向けて引き続き各論の調査・執筆を着実に進めます。

D 3 の学生は博士論文の完成に向けて、これまでに書き溜めてきた各論を整理・統合し、不足部分については引き続き調査・執筆を行います。

成績評価方法

平常点と報告の内容、論文の内容で評価します。

履修にあたっての注意・助言他

報告資料の作成に際しては、最大限多くの文献資料を渉猟すること。

教材

<教科書>

各自の研究課題に応じて、適宜指示します。

<プリント資料及び参考文献>

適宜、指示します。

オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	3 1 3
曜日	時間帯		
月	12:10～13:10		
水	13:00～14:00		