

講義名	対)研究演習				
講義コード	45422	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 木曜日 5時限
担当教員	羽藤 雅彦		備考		

学部・学科	演習分野
マーケティング学科	卒業研究

概要説明

社会連携を中心にマーケティングや消費者行動を学びます。

主な卒業論文のタイトル

先輩たちの論文は以下の通りです。(3期生以降掲載)
https://note.com/ryuka_hato_sem/n/m3def9febfc8b

教員よりの要望

卒業論文を書くことで、マーケティングや消費者行動論に関する理解を深められることはもちろん、論理的思考力や文章で考えを表現する力が身につきます。これらは社会で活躍する上では必須の力です。頑張りましょう。

選考方法

成績および自己紹介書類を元に判断します。必要があれば面接も行います。

評価方法
 普通の授業参加度、および提出課題にもとづいて評価します。

教員英字氏名	研究室
Masahiko Hato	研究棟 219研究室

最終学歴
 関西大学大学院商学研究科 博士課程後期課程

学位
 博士 (商学)

主な研究活動・社会活動・研究業績
 教員プロフィールを参照してください。
https://researchmap.jp/masahiko_hato/
 学生の発表資料については以下を参照してください。
https://note.com/ryuka_hato_sem
 Instagram
https://www.instagram.com/hato_sem_ryuka/

趣味・特技
 ガジェット (iPhoneやiPad、電子書籍専用端末など) やアニメ、漫画、映画などいろんなことに興味があります。

所属
 商学部

所属学会
 日本商業学会、日本消費者行動研究学会、日本広告学会

専門分野
 ブランド・コミュニティ (特定のブランドを好きな人の集団) やクチコミ、SNSについて研究しています。

担当科目
 消費者行動論、マーケティング・サイエンス、店舗デザイン論、研究演習、研究演習、卒業研究、流通概論、流通科学入門

備考
 わからないことがあれば、どんな些細な事でも大丈夫なので、いつでも研究室にきてください。

実務経験の有無及び活用