

講義名	対)卒業研究		
講義コード	44421	授業形態	開講期・曜日・時限 通年 木曜日 4時限
担当教員	潘 志仁	備考	

学部・学科	演習分野
マーケティング学科	国際経営・マーケティング

概要説明

4年次は通年を通して、就職と卒論、または日本の大学院受験を中心に指導します。日本での就職を目指すゼミ生には、業界研究をはじめ就職活動を早目に準備しましょう。日本の大学院進学希望者には、志望先を絞りながら、大学院受験勉強を指導します。

主な卒業論文のタイトル

教員よりの要望

ゼミ教員とのコミュニケーションは避けてはいけません。日々の日本語と英語の学習に全力を尽くします。就職活動は早自早目に準備しましょう

選考方法

書類と面接

評価方法
本講義は、対面型講義とコロナ拡大時のオンライン方式を採用する。 発表：40点 講義への関与度（質問・発言など）：60点 ただし、コロナ拡大に伴い講義方式の変更があった場合でも成績評価方法は変更しない。

教員英字氏名	研究室
Pan Zhiren (中国出身)	1311

最終学歴
神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了

学位
博士（経営学）（神戸大学）

主な研究活動・社会活動・研究業績

単著
『生産システムの海外移転 日本企業を中心に』白桃書房、2001年。
『中国企業のものづくり』白桃書房、2007年。

趣味・特技

サッカー観戦

所属

所属学会

国際ビジネス研究会
東アジア史研究会

専門分野

国際経営
国際マーケティング
多国籍企業
中国ビジネス

担当科目

流通科学入門（分担）、マーケティング学科へのいざない（分担）、国際マーケティング論、新興市場戦略論、中国企業論

備考

オフィスアワー：水・木曜日12時15分から12時50分
研究室メールアドレス：Zhiren_Pan@red.umds.ac.jp

実務経験の有無及び活用