

講義名	研究演習 (全学部)		
講義コード	25217	授業形態	開講期・曜日・時限 後期 火曜日 5時限
担当教員	李 東浩	備考	

学部・学科	演習分野
経営学科	楽しく頑張る@李 東浩ゼミナール (経営戦略論×国際経営論)

概要説明

本ゼミの実施方法の詳細について、以下の論文を参照してください(全文閲覧・ダウンロード可)。

李東浩 (2018) 「学部ゼミ運営に関する一探索 「楽しく頑張る」から「ひとつくり」」 『流通科学大学高等教育推進センター紀要』第3号 pp. 1-19 (19頁)。

ちなみに、学部の授業の実施方法詳細について、以下の論文を参照してください(全文閲覧・ダウンロード可)。

李東浩 (2017) 「学生の心を掴む生きた教育 教学双方の意識転換によるアクティブラーニング」 『流通科学大学高等教育推進センター紀要』第2号 pp. 75-104 (30頁)。

大学教育改革に関する論文も公開しており、以下を参照してください。

李東浩 (2022) 「大学教育の進化と変革 レスポンの活用とコロナ対策のオンライン教育の実例」 『流通科学大学高等教育推進センター紀要』第7号 (16頁)。

単位だけ欲しいが学生、自信がない学生は履修を勧めない(簡単に単位が取れない)。
真面目な学生、本気で成長の意欲がある学生には強く勧める(日々楽しく成長を実感)。

((. . .)) 本学有数の多人数のゼミ！賑やかで寂しくない！ ((. . .))
((. . .)) 毎年、16名以上ゼミ生を募集して大家族になる！ ((. . .))
((. . .)) 現在のゼミ生人数：2回生18人！3回生26人！4回生19人！ ((. . .))
((. . .)) 全学からゼミ生を募集、様々な見方・分野・視角！ ((. . .))
((. . .)) 友達が多くと、心が強く、気軽にお喋りしやすい！ ((. . .))
((. . .)) 女子生も多く、活発で、優しく温かいゼミ雰囲気！ ((. . .))

毎年、ピンコ大会・懇親会・ゼミ合宿・卒業旅行等、ゼミ生による企画イベントが満載！
「前向き」「明るい」「協力的」「意欲的」「責任感高」の学生がゼミ登場に大歓迎！
「人見知り」「コミュニケーション力苦手」などを意識的に改善したい学生も勧め！

入ゼミの基準・望ましい人物像：
やる気がある人(これは最も重要！)
マナーよく、真面目な人
リーダーシップを鍛えたい人、
協調性・協力的な人、
無遅刻・無欠席の人。

とにかく真面目な学生、大歓迎！

ゼミの座右の銘は 「楽しく頑張る」：友達を作って、みんな一緒に楽しく頑張らしよう！

ゼミという組織は、社会人になる前、リーダーシップとメンバーシップを鍛えて訓練し、成長する絶好のチャンスです。みんなと一緒に、楽しいチームワーク作業や友達作り、ワクワクと日々成長を体験しませんか！

コンパやゼミ旅行をゼミ生全員で企画を行います。まずは楽しい懇親会や飲み会を存分に体験しましょう。
やる気と真面目ささえあれば、日本人も留学生も、活発な子も内気な子も、男子生も女子生も、全員の応募、大歓迎(面接選考有)！

内容的には、「人格育成・ひとつくり」「チームワークの協働」「基礎知識の学習」「企業実態の把握」「研究能力の養成」といった5つの目的を目指して、調査、討議、発表、指導と助言を行います。

以下の研究・学習テーマに興味ある学生が特に歓迎です。
1. 企業の立地戦略や商品戦略・市場調査・企画立案・海外進出・国際経営を含めた企業の経営戦略・国際経営のマネジメント全般、
2. 日欧米中韓越など世界代表的な企業の比較ケース研究・実地調査・チームワーク・研究プレゼンテーション。

主な卒業論文のタイトル

主な卒業論文タイトルと進路(一部)

1. 経営戦略関連：
『三菱東京UFJ銀行はアジアで一番になれるのか』(就職先：この最大手銀行！)
『ディズニールランドの経営戦略』(就職先：大手銀行)
『日本家電業界の今後のあり方 -業界の展望とその行く末-』(就職先：大手家電量販店)
『日産の経営戦略 -カルロス・ゴーンによる企業再生への挑戦-』(就職先：地方公務員)
『ルイ・ヴィトンから見るラグジュアリーブランド戦略』(就職先：大手家電量販店)
『スターバックスコーヒーの経営戦略 -企業再生の道-』
『食品産業を取り巻く環境 -食品産業における企業戦略-』
『ブランドとブランド力』

教員よりの要望

本ゼミの座右の銘は、「楽しく頑張る」；友達を作って、楽しく頑張ってください！
まずは友達作り、チームワークの共同作業、知識と能力を鍛え身につけること、体験しましょう。
ここで大事なことは、欠席なし・遅刻なし、やる気を引き出してゼミに臨んでください
毎回ゼミ全員があなたを待っていますから。

欧米の人と比べ、日本を含むアジアの人は人前で自己意思を表すのが苦手であるようです
これを改善するために、まずゼミで、必ず毎回少なくとも一回以上、笑顔で、何かを意欲的に発言や質疑をしてみてください。

選考方法

面接を実施した上で選考を行い、最低でも16名以上を合格します
参考：前年度ではゼミ合格人数が18人、前々年度では26人

以下は8つの面接の注意事項です
当日、必要書類(1.と2.)を必ず持参して面接選考を受けてください。

1. 演習申込書(真剣にすべての必要箇所・いっぱいまで記入すること、写真・携帯番号・メールアドレス明記)、
2. 履修状況・単位・成績・GPA等の分かる書類(教務から発行されるもの)、
3. 人柄・努力度・学習興味・志望理由・入ゼミの熱意・成績・能力等について質問し選考します。
4. 面接の前に、ゼミガイダンスに参加・視聴してください。
5. 面接の前に、面談・相談を参加してください(何回でもいい。複数回も大歓迎)。

評価方法

コロナ禍の拡大状況やオンデマンド・LIVEの授業実施方法に関係なく、成績評価方法を以下のようにします。

平日の出席(レスポンス)と課題完成の質量：100%

欠席や遅刻を厳しく対応し、細則をゼミ中に説明します
中間テストや期末試験を実施しません

教員英字氏名	研究室
Donghao Li	研究棟 214研究室

最終学歴

神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程(ビジネスマネジメント専攻)。

学位

経営学博士(神戸大学加護野忠男ゼミ08)、経済学修士、工学学士

主な研究活動・社会活動・研究業績

近年の主な研究業績：

単著：「断続的競争優位：-組織論と戦略論の新しいパラダイム-」(上下)2021年9月と2022年3月
単著：「断続的競争優位：模創理論による新たな組織戦略パラダイムの提起」組織学会2020年度研究発表大会
共著：「イオンモールの競争優位 産業組織論と資源能力論を統合した研究パラダイム」2019年9月
単著：「模創理論の提起 -模倣と創造のダイナミクス」2019年9月
単著：「日中の産業構造分析(上・下) -競争優位産業と前」2019年1月・2018年7月
単著：「模倣と創造のダイナミクス 理論フレームワークの構築」2018年7月
共著：「模倣から創造へのロジック 中国自動車メーカー「吉利汽車」の成長」2018年6月
単著：「学部ゼミ運営に関する一探索 「楽しく頑張る」から「ひとつくり」」2018年3月
単著：「日中競争力に関する比較研究序説 国、産業及び企業レベルの視点」2018年1月
単著：「日中自動車メーカーの製品開発：アーキテクチャのイノベーション(上・下)」吉利汽車のケース・スタディー」2017年7月・2015年1月
単著：「学生の心を掴む生きた教育 教学双方の意識転換によるアクティブラーニング」2017年3月
共著：「日本大手通販企業：アマゾンと楽天の比較研究 ビジネスモデルと顧客価値の最大化に関する定量分析」2016年7月

単著 「Business Development of Seven & i in China -Competitiveness of Japanese Retailing Company-」 2016年1月
共著 「花王の競争戦略-PPM分析を超えて-」2015年7月
単著 「アーキテクチャのパラダイム転換：モジュール化の理論と実践の発展を中心に」 2013年3月
共著 "Nationality Background of MNC Affiliates' Top Management and Affiliate Performance in Japan" 2011年3月(AOM 米国管理学会 2009年度大会 Best Paper 最優秀論文)

趣味・特技

音楽、読書、温泉、旅行

所属

商学部経営学科

所属学会

組織学会、
日本経営学会、
AOM (Academy of Management) 米国管理学会、
AIB (Academy of International Business) 米国国際ビジネス学会

専門分野

経営戦略論、国際経営論、経営管理論、経営組織論、経営変革論

担当科目

学部では多くの授業科目を担当しています

国際経営論、経営戦略論、企業倫理論、グローバル競争論、経営学科へのいざない
時にはこれらも担当 経営組織論、経営学入門、グローバル経営特論
専門基礎演習、研究演習、研究演習、卒業研究

備考

まずやる気を引き出して、楽しく奮って応募して、ゼミに参加してください。

実務経験の有無及び活用

なし。